

基于边际效应理论的休闲体育旅游发展研究

王鑫, 郭迎清

(曲阜师范大学 体育科学学院, 山东 曲阜 273165)

摘要: 边际效应理论是经济行为的基本规律。以“边际成本”和“边际收益”的变化为依据, 讨论了休闲体育旅游发展的一般规律, 从组织者和参与者的角度, 分析休闲体育旅游参与边际成本和边际收益的关系。从组织管理、条件支持、人员素质、资源整合方面提出休闲体育旅游参与率提升策略; 从加强引导、丰富内容、完善项目管理、形成群体效应等方面提出休闲体育旅游质量提升策略, 旨在促进休闲体育旅游的可持续发展。

关键词: 边际成本; 边际效益; 休闲体育旅游; 参与率; 质量

中图分类号: G80-05

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2015) 04-0045-04

亚里士多德提出:“休闲才是一切事物围绕的中心”^[1]。因此作为人生命状态的一种形式——“休闲”被赋予了价值和生存的重要意义, 即“劳动之余的自我发展”, 从而使“精神的休整和身体的颐养活动得以充分的进行, 赋予生命的真、善、美, 具有了价值意义”。

边际效应理论是经济行为的普遍规律^[2]。最早由德国经济学家戈森在其1854年出版的《人类交换规律与人类行为准则的发展》一书中正式提出^[3]。主要指“消费者在每增加一个单位消费品的时候, 带来的单位效用变化”^[4]。19世纪末, 西方经济学家利用数学原理, 采用边际分析法对“生产”和“消费”两个领域进行研究: 在生产理论中研究边际成本和边际效益, 在消费理论中研究边际收益。由于本文主要的研究对象是休闲体育旅游发展, 即是从管理的角度出发进行的研究, 因此以“边际成本”和“边际收益”作为研究的主要依据, 为提高休闲体育旅游参与质量与数量提供理论支撑, 为其他社会群体体育旅游参与提供参考。

1 相关概念界定

1.1 边际成本和边际收益

经济学中, 边际是指“自变量增加所引起的因变量的增加”。即, 在一个连续增加的量中, 最后新增加的量就是“边际”量。成本是指为过程增值或结果有效已付出或应付出的资源代价。相应的边际成本是自变量, 边际收益为因变量。研究边际成本对边际收益影响变化量的研究方法在西方经济学中被称为边际研究法, 并被普遍应用于经济、社会和文化的研究中。

1.2 休闲体育旅游

休闲体育旅游, 是指以旅游资源为依托, 以休闲体育为

主要目的, 以旅游设施为条件, 以特定的文化景观和服务项目为内容, 为离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息^[5]。

1.3 休闲体育旅游边际成本

边际成本是指每增加一个单位的产品所引起的成本增量。休闲体育旅游的边际成本主要由休闲体育旅游的成本变化引起, 主要包括成本递增和递减两个阶段。文献资料显示, 影响群体进行休闲体育旅游的主要因素是旅游地点、项目与组织管理, 专业人才的缺乏影响着旅游者的兴趣和积极性。因此, 要提高休闲体育旅游的参与率首先要解决的主要问题是完善旅游地场地设施的配备, 健全休闲体育旅游管理制度, 增强专业人员的专业素质, 这样会提高旅游群体的参与积极性, 培养良好的生活行为习惯, 也就产生休闲体育旅游边际成本递增现象; 随着休闲体育旅游活动的开展, 其服务体系和支撑体系不断地完善, 各要素之间逐渐协调和均衡, 以达到最大效能。大量耗费的物质成本被不断地开发和利用, 并且形成了休闲体育旅游文化, 在此基础上, 相对一个不变的初始投入, 休闲体育旅游成本就会出现递减现象。

1.4 休闲体育旅游边际收益

边际收益是指每增加一个单位的产品所带来的收益增量。随着经济社会的不断发展和精神文化生活的不断丰富, 休闲体育旅游引起更多群体的关注, 但由于我国休闲体育发展模式不太完善, 因此, 休闲体育旅游相对于其他旅游项目的发展处于滞后阶段, 于是国家制定了指导性政策, 引导着对休闲体育旅游的投入, 休闲体育旅游有了更好的物质基础, 从而激发了对休闲体育旅游的参与性, 这种情况下, 休闲体育旅游的边际收益呈现递增的趋势, 并且会产生“规模”效应——参与群体产生更多的正向情绪

收稿日期: 2015-03-27

作者简介: 王鑫 (1990—), 男, 山东聊城人, 硕士, 研究方向为体育人文社会学。

体验和身体体验,从而带动更多的群体参与,提高休闲体育旅游参与率。但随着群体正向体验的逐渐减少,在旅游组织前期“投入”不变的情况下,旅游者的参与比例会达到一个平衡点或稍下降^[6]。这时,休闲体育旅游服务体系经过“时间和经验”的运作,其构成要素会得到整合,使人们获取旅游体验的成本降低,而休闲体育旅游的“投入成本”随之降低,于是边际收益仍会表现为增加的趋势,依次循环。

2 休闲体育旅游市场细分

休闲体育旅游在国内是一项新的旅游产品,与此相应,休闲体育旅游也是一门新的学科^[7]。休闲体育旅游是休闲体育与旅游相结合的健身方式。休闲体育旅游有着较高的回头率、较高的技能要求、较高的风险性、较高的消费性、较高的体验性和明显的地域性等特点,其旅游市场涵盖内容广泛,具体细分如下(图1):

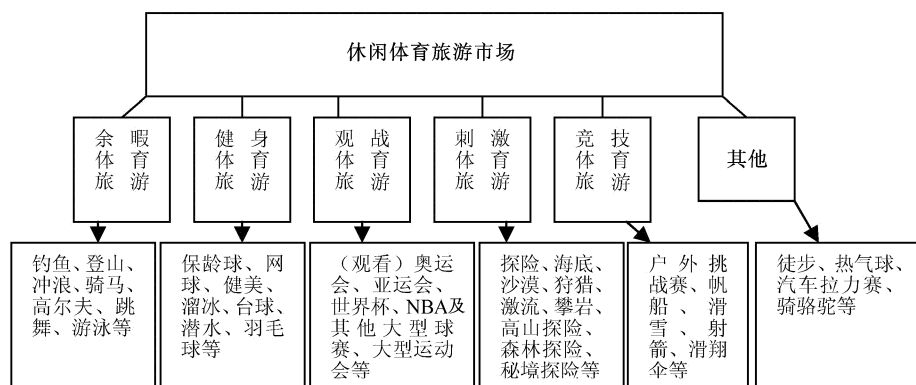


图1 休闲体育旅游市场细分一览表

3 边际理论指导下我国休闲体育旅游发展策略

休闲体育旅游是一个完整的系统,它有自己的服务体系和支撑体系,系统各要素之间的联系和结构,决定着休闲体育旅游发展的趋向,因此,休闲体育旅游与其他事物的发展规律有共性,也有特性^[8]。

3.1 休闲体育旅游参与率提升策略

利益最大化是经济社会的最终目标,指人们在选择时能够把实现目标备选方案都列出来,通过权衡比较,选择最适合目标实现的方案,以达到最高的目标收益^[9]。优化休闲体育旅游参与与外部环境,就是通过协调、权衡对休闲体育旅游服务体系进行整合,争取服务效益最大化,达到理想的社会群体参与率。

3.1.1 加强休闲体育旅游组织管理,培养体育旅游管理专员,夯实基础

在休闲体育旅游初始阶段,管理者和组织者应全面研读国家的相关政策、法规,理解休闲体育旅游的真谛,了解参与群体对休闲体育旅游的基本需求,成立休闲体育旅游组织管理机构;开放部分体育服务场馆设施,制定相关政策,鼓励参与者积极参与,培养活动兴趣,逐渐养成良好的生活方式;培养有经验和具有专业知识技能的旅游管理专员;进行休闲体育旅游内容的展示,使休闲体育旅游作为旅游活动的有机构成,成为大多数人群生活的组成部分,夯实休闲体育旅游发展基石。

3.1.2 完善休闲体育旅游条件支持体系,形成规模效应

现代生活中,大多群体追求个性释放,希望自己成为有独特风格的人,但作为密切交流的社会群体中的一员,

又具有高度的一致性^[10]。他们希望并主动与群体保持一致,并以这种一致获得群体的认同;同时,他们具有青春激情和文化理性两种特性^[11],对周围事物有强烈的关注,追求和接受浪漫、新奇的变化和挑战,因此呈现为跟随时尚却又独特保守、富有理智却又冲动行事、不乏功利却又意愿付出、崇尚科技却又心怀忧虑的种种矛盾^[12]。因此,对休闲体育旅游参与的引导策略应该根据目标群体的特性选择,以产生规模效应,使休闲体育旅游参与进入快速增长阶段。

政府负责规划开发挖掘地方休闲体育资源和地方传统体育项目资源,安排专业旅游管理人员进行组织管理,帮助参与群体更好地了解各项目内容,发挥特长,释放其个性,为休闲体育旅游参与提供保障;组织管理机构应随时了解休闲体育旅游现状,增加资金投入,增加休闲体育旅游的安全性和舒适性,解除参与者后顾之忧;进行广泛的休闲体育旅游舆论宣传,让更多的群体了解休闲体育旅游的特性和价值,保证休闲体育旅游参与规模的不断壮大。

3.1.3 提升休闲体育旅游专员素质,提高旅游群体参与忠诚度

休闲体育旅游专员的知识掌握达到一定水平后,受接受事物的外界环境影响,会达到一个瓶颈状态,从而影响休闲体育参与群体的参与满意度,形成参与疲劳,这时休闲体育旅游规模在整体上处于相对平衡期:部分参与人员因为“厌倦”离开,部分人员因为引导加入。因此,定期对专业人员进行培训,突破知识瓶颈,进入更高水平的实践阶段,培养专业人员不断丰富对参与群体的引导方式,根据不同群体需要,积极应对介入,提高旅游群体参与忠诚度的同时,还可以增加参与群体数量。

3.1.4 整合休闲体育旅游系统, 实现休闲体育旅游的可持续发展

休闲体育旅游服务系统是一个庞大的体系, 各系统之间是相互联系、相互影响的, 对系统的调整和配置具有战略意义。因此, 首先要通过监测评估机构对整个系统的运作进行检测; 其次, 通过信息网络系统获取相关信息, 并且根据休闲体育的特性进行创造性配置、运用所学知识激活一些还没有开发和利用的项目, 并融合到现有的服务体系中, 使整个系统具有较强的条理性和价值性, 达到系统的理论最优化; 最后, 对整个系统进行可行性论证, 并进行小范围的实践性检验, 增加系统的科学性、可靠性。这样就可以继续提高体育旅游参与率, 传播休闲体育文化, 提高休闲体育体验性, 实现休闲体育旅游的可持续发展。

3.2 休闲体育旅游参与质量提升策略

美国著名的质量管理专家朱兰博士从顾客的角度出发, 提出产品质量就是产品的适用性, 即产品在使用时能成功地满足用户需要的程度^[13]。本文的休闲体育旅游参与质量主要是以体育旅游的参与内因为研究对象, 探讨参与者在体育旅游过程中体验到正向心理趋向的程度。旅游者的正向心理体验与参与质量成正比。而参与质量在边际理论中表现为边际收益, 即休闲体育旅游服务体系每增加一个单位的“服务”, 旅游者所感受到的心理“收益”。本文研究发现, 休闲体育旅游参与质量曲线呈倒“U”型, 分为初始期、递减期、平衡期和递增期。

3.2.1 引导参与者享受休闲体育旅游, 体验愉快情感

《心理学大辞典》认为: “情感是人对客观事物是否满足自己的需要而产生的态度体验”, 能激发心理活动和行为动机^[14]。大量研究证明, 体验到积极情感的体育旅游参与者

的行为目标也往往是积极、生动的, 相反, 行为目标往往表现为兴趣下降、对新经验持审慎甚至闭锁的态度等。由此可见, 情感体验对行为目标有直接影响, 因此, 在参与者刚参与休闲体育旅游活动时, 由于很小的产品“投入”就会产生最大的“收益”, 组织者要引导他们制定由简单到复杂, 由初级到高级的层次目标, 并且每次活动都争取完成一个目标, 这样就会最大程度增加他们的积极情感体验; 同时, 引导他们体会休闲体育旅游带来的快乐, 让他们忘掉烦恼, 形成积极的人格特征, 这样就会激发参与兴趣, 强化体育旅游参与意识, 对休闲体育旅游参与采取积极行为。

3.2.2 丰富休闲体育旅游内容, 增加参与者旅游中自我效能感

随着休闲体育旅游活动参与积累量的增加, 旅游参与者对积极情感体验的灵敏度开始降低。这时, 只有“新”才能重新激发他们的参与热情^[15]。因此在旅游参与质量递减期应该突出“创新”。同时, 随着休闲体育旅游参与数量的增加, 参与质量会有一个均衡期——边际收益的相对稳定期, 即自我满足达到一个平衡状态, 这种平衡状态下, 参与者容易产生参与倦怠, 在此过程中, 采取项目变换、参与时间变化和外部环境变化等措施, 使参与者的自我效能感增强, 避免由于正向情感体验的缺失, 而造成的休闲体育旅游参与质量的下降。

3.2.3 完善休闲体育旅游活动的项目管理过程

休闲体育旅游活动的项目管理是指把各种知识、技能、手段和技术等应用于休闲体育旅游活动的组织管理之中, 以达到活动的要求。它是通过应用和综合诸如启动、规划、实施、监控和收尾等项目管理理论与方法来进行的, 具体如图 2:

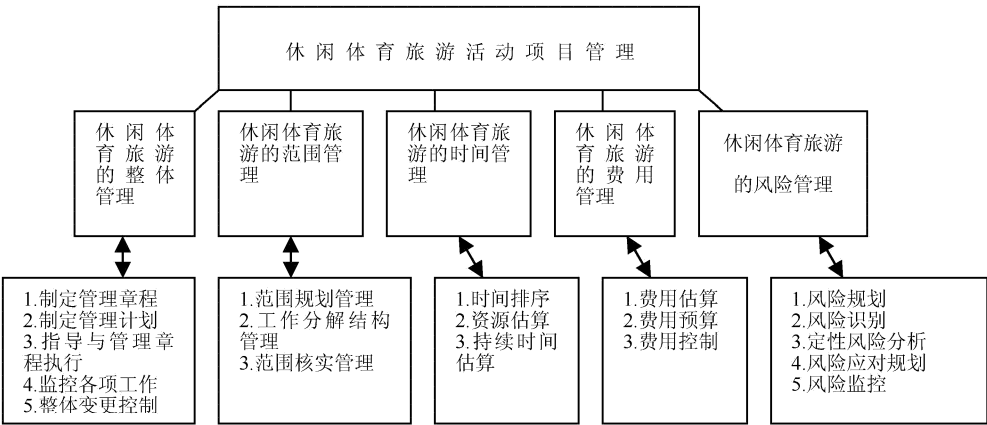


图 2 休闲体育旅游活动项目管理流程图

3.2.4 形成群体效应, 强化自觉参与休闲体育旅游活动的行为

在打破休闲体育旅游参与倦怠的过程中, 休闲体育旅游的参与质量会得到一个大的飞跃, 这得益于参与者的情感体验和满足感的增强^[16]。因为休闲体育旅游参与团体的向群性特征, 会使更多的参与者参与其中, 从而形成群体效应, 这时参与者的休闲体育旅游边际“收益”会逐渐进入增长

期, 也就是参与者每增加一个小“投入”, 其得到一个相对大的“效益”, 这是因为休闲体育旅游所获取知识的可重复性和复制性的成本机会为零, 体育技能的正向迁移现象就是这种“投入”的最好见证。这样会使参与者群体的知识和情感体验达到最大, 逐渐形成群体效应, 强化自觉参与休闲体育旅游活动的行为。

4 结语

本文研究发现,休闲体育旅游参与总量和边际成本的关系整体上呈不规则“U”型,根据休闲体育旅游边际成本递增和递减的规律,休闲体育旅游参与率可分为四个时期——初始期、快速增长期、相对平衡期、持续增长期,而边际成本相对应的分为初始期、递增期、相对平衡期、递减期。同时发现,休闲体育旅游管理者和参与者是一个不可分割的主体的两个部分,只有管理者——“边际成本”和参与者——“边际收益”协调发展,才能够达到休闲体育旅游参与“数量”和“质量”的最大利益,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 范瑾. 边际理论评介[J]. 世界经济, 1981(1): 67-71.
- [2] 李建钢, 王新平. 我国体育旅游发展中的政府规划问题研究[J]. 山东体育学院学报, 2010(5): 8-14.
- [3] 王辉. 体育旅游产业特征及发展策略探讨[J]. 体育与科学, 2010(4): 59-64.
- [4] 于素梅. 小康社会的体育旅游资源开发研究[J]. 体育科学, 2007(5): 23-35.
- [5] 马向文, 郭戈, 苏振男. 我国体育旅游产业可持续发展的政府扶持政策探讨[J]. 体育与科学, 2011(2): 69-73.
- [6] 鲍明晓, 赵承磊, 饶远, 等. 我国体育旅游发展的现状、趋势和对策[J]. 体育科研, 2011(6): 4-9.
- [7] 韩忠培. 中国体育旅游资源和体育旅游市场开发研究[J]. 体育与科学, 2005(3): 39-42.
- [8] 王浅. 中原经济区建设视野下新乡市体育旅游资源开发现状及对策研究[D]. 新乡: 河南师范大学, 2013.
- [9] 何建兵. 桂林地区体育旅行社的体育旅游产品营销策略研究[D]. 成都: 成都体育学院, 2013.
- [10] 刘博. 河北省体育旅游发展策略研究[D]. 石家庄: 河北师范大学, 2013.
- [11] 杨明, 王新平, 王龙飞. 中国体育旅游产业集群研究[J]. 武汉体育学院学报, 2009(1): 37-42.
- [12] 邓凤莲, 于素梅, 武胜奇. 我国体育旅游资源开发的支持系统与影响因素[J]. 上海体育学院学报, 2006(2): 35-40.
- [13] 冯淑凤, 韩鲁安, 和平, 等. 我国体育旅游消费市场的现状分析与对策研究[J]. 天津体育学院学报, 2001(1): 21-24.
- [14] 邓凤莲, 于素梅, 刘笑舫. 中国体育旅游资源分类和开发支持系统及影响因素研究[J]. 北京体育大学学报, 2008(8): 1048-1050.
- [15] 张建业, 靳燕. 我国休闲体育研究中的若干问题[J]. 河北体育学院学报, 2014(6): 26-29.
- [16] 杨骏, 姜付高. 体育旅游可持续发展对策[J]. 山东体育学院学报, 2003(2): 20-23.

Study on the Development of Leisure Sports Tourism Based on Marginal Utility Theory

WANG Xin, GUO Ying-qing

(School of Sports Science, Qufu Normal University, Qufu 273165, China)

Abstract: The marginal utility theory is the basic law of economic behaviors. Based in the changes in the marginal cost and marginal utility, this article discusses the general law of the development of leisure sports tourism, and makes an analysis of the relationship between the marginal cost of the participation of leisure sports tourism and its marginal utility from the perspective of organizers and participants. The increasing strategies of the participation rate in leisure sports tourism are put forward from the aspect of organizational management, condition improvement, employees' qualities and resources integration. The quality-improving strategies of leisure sports tourism are put forward from the aspect of strengthening guidance, enriching contents, improving project management, and forming group effect. This article serves to promote the sustainable development of leisure sports tourism.

Key words: marginal cost; marginal utility; leisure sports tourism; participation rate; quality