



上海景观体育活动和休闲城区建设

——以苏州河国际龙舟赛为例

楼嘉军

摘要:景观体育作为一项全新的休闲旅游活动方式,正逐步成为都市旅游发展和休闲城区建设重要的载体。以苏州河国际龙舟赛为例,在探讨景观体育与休闲城区建设关系的基础上,重点论述了苏州河龙舟赛在推动普陀区休闲城区建设方面发挥的作用和意义,并结合休闲城区建设要求,对龙舟赛的今后发展提出了思路与建议。

关键词:景观体育;休闲城区;龙舟赛;苏州河

中图分类号:G80-05 文献标识码:A 文章编号:1006-1207(2009)04-0031-05

Shanghai Landscape Sport and Leisure City Construction

---- Taking the International Dragon Boat Regatta on the Suzhou Creek as an Example

LOU Jia-jun

(East China Normal University, Shanghai 200062 China)

Abstract: Landscape sport, as a means of new leisure tourist activities, has become an important carrier for developing city tourism and the construction of a leisure city. Taking the International Dragon Boat Regatta on the Suzhou Creek as an example, the article, on the basis of discussing the relationships between landscape sport and leisure city construction, elaborates on the functions and importance of the Regatta in promoting the leisure city construction of Putuo District. It also puts forward some suggestions on the future development of the Regatta in line with the requirements of leisure city construction.

Key words: landscape sport; leisure city; dragon boat regatta; Suzhou Creek

1 研究背景

近年来,随着上海旅游业和体育业呈现互动发展的新态势,景观体育作为一项全新的体育旅游活动项目,在上海悄然兴起,逐渐成为都市旅游发展一面崭新的旗帜。而另一方面,经过改革开放30年的发展,上海城市经济结构迎来了全新的转型和升级,随着2008年上海人均GDP迈入10 000美元的发展时期,上海市民的休闲消费需求也进入了明显的扩张期^[1]。尤其是在以以人为本理念与和谐社会构建理论的指导下,城市旅游发展逐渐从过去的单边旅游形式向多元的休闲方式过渡^[2],城市关注的对象不再仅局限于给城市经济发展带来重大利益的旅游者身上,转而把触角深入到了本市居民的休闲消费需求,将城市经济发展与城市功能升级、提高城市居民生活质量相联系,继而迎来了休闲时代和建设休闲城市的历史阶段。作为全新的旅游业态,节事活动在当今的都市旅游发展中扮演着越来越重要的角色。而景观体育,作为特殊形式的体育节事活动,既蕴含了观光旅游的美学特征,又充分展示了休闲时代体验旅游的活力与激情。可以说,城市景观体育的发展不仅为都市旅游发展开创了全新的局面,更重要的是,其为作为满足当地居民日益增长的精神文化消费需求的重要方式,在休闲城市的建设中发挥积极作用。休闲城市是旅游城市发展的高级阶段。一般认为,休闲城市建

设包括4个方面:城市休闲发展实力系统、城市休闲发展动力系统、城市休闲发展能力系统和城市休闲发展魅力系统。其中作为构建休闲城市的核心—能力系统,即休闲设施和休闲资源是是影响城市居民休闲生活质量直接因素^[3]。从现实来看,景观体育的发展为进一步丰富城市休闲资源和休闲设施起到相当重要的作用。因此,关注和研究景观体育文化对休闲城区建设的影响,梳理清楚景观体育发展和休闲城区建设之间的关系,无论在理论指导还是实践层面,都将具有现实意义。

本文以上海苏州河国际龙舟赛(以下简称“苏州河龙舟赛”)作为研究对象,主要基于以下几方面的考虑。第一,具有上海都市景观体育活动的典型性。苏州河龙舟赛是依托苏州河河水、河道及周边等景观资源开发出来的一项休闲体育活动,是“标志性建筑与景观设施、体育活动进行巧妙结合”的范例。第二,体现本地居民的重要休闲方式。苏州河龙舟赛创建于2004年,参与对象主要来自当地居民(包括在校学生)和企业,是当地居民一项重要的休闲活动,在丰富居民生活内容和提高居民生活质量方面发挥重要作用。第三,与休闲城区建设理念相契合的实践性。休闲城区建设主要是在休闲设施和休闲资源上极大满足城市居民和部分外来旅游者的休闲旅游消费需求,从而展示出城市所特有的休闲功能和

收稿日期:2009-04-25

作者简介:楼嘉军(1957-),男,教授,主要研究方向:都市旅游、城市休闲。

作者单位:华东师范大学 商学院, 上海 200062



活动魅力。苏州河龙舟赛作为普陀区城区形象的一张名片,有效推动和提升了城市的休闲功能,成为上海景观体育活动的亮点。

2 景观体育与休闲城区建设关系

所谓的城市景观体育是指有计划开展的,以象征意义、标志性价值的城市景观为背景或场地,以展现城市形象、提高城市知名度和推广体育项目为主要目的城市体育活动^[4]。从国际上看,最具典型性景观体育活动的就是4年1度的国际奥林匹克运动会。此外,如上海每年元旦举办的东方明珠登高活动,也在活动过程中将黄浦江两岸美轮美奂的城市建筑美景展现无遗。目前,在全球景观体育活动已经成为一种休闲活动时尚。而休闲城区则是指在城市的一个或若干个社区构成的一个区域空间内,首先为市民提供高的生活质量,有美味食物,能与自然接触,有艺术的和历史的保留,能运动,有节假日、露天市场和其他休闲带来的令人愉快的事。接着是为非常有限的旅客提供这些休闲快乐。在休闲城区里,游客与居民混杂在一起^[5]。从以上概念中可以发现休闲城区的城市休闲功能主要呈现以下特点:一是其根本点是提高本城区居民的生活质量,二是具有较为完整的休闲服务体系,包括活动设施、活动类型和活动空间,三是服务对象首先是本城区居民,其次才是外来游客,四是休闲城区是一个开放的系统,有别于相对封闭的旅游区。显然,景观体育与休闲城市之间存在着十分密切的内在关系,具体可以从以下几方面进行阐述。

2.1 景观体育是休闲城区建设的重要组成部分

城市休闲功能主要通过城市休闲资源和休闲设施予以体现。一个城市拥有的休闲设施及休闲资源的独特性及不可模仿性造就了该城市的城市休闲发展能力^[6]。景观体育作为一项特别的城市体育活动,将城市自然、人文景观与竞技活动结合在一起,成为休闲城区建设的重要内容,也是本地居民和外来游客参与城市休闲活动的重要方式。

2.2 景观体育丰富了休闲旅游产品的内涵

旅游资源是经过开发可对旅游者产生旅游吸引力,并能

为旅游业利用以产生经济效应、社会效应和生态环境效应的有形及无形要素都可称之为旅游资源^[7]。景观体育正是在保持自身体育特征的前提下,充分利用相关的旅游资源,经过重新整合和配置,成为近年来产生的新型休闲旅游产品,是传统观光旅游向体验式旅游发展的产物,同时也伴随我国体育业发展,逐步成为更时尚、公共参与性更强、具有极大的市场冲击力和震撼力的休闲活动方式。

2.3 休闲城区建设与景观体育活动发展互为促进

人类聚居环境的发展,是一个关乎国计民生乃至人类社会前途命运的重大议题^[8]。休闲城区建设与人居环境发展有密切关系。城市的主体是人,休闲城市建设的根本目的是为丰富居民闲暇生活内容,提高生活质量服务的,也是为来自国内外的广大游客提供综合性的旅游服务。因此,从国内外的城市发展实践看,休闲城区建设和景观体育活动发展呈现良性的互动发展态势。一方面,休闲城区建设为景观体育活动的发展提供了重要的活动平台;另一方面,景观体育活动作为城市休闲功能的重要形式,是衡量休闲城区发展程度的一个重要指标,也是促进休闲城区和谐发展的内在驱动力。

3 苏州河龙舟赛现状以及对普陀休闲城区建设的影响

3.1 苏州河龙舟赛现状

第一,苏州河龙舟赛现状。城市景观体育活动是一项利用城市特有的景观资源,突破传统体育场所的限制,将城市的自然和人文景观与体育运动项目进行有机的结合,具有群众广泛参与的体育比赛活动。其主要目的既是为了满足人们日益增长的文化需要,同时,也借此来展示城市建设风貌、展现市民精神风貌^[9]。苏州河经过数年的水环境综合治理,水质已达到龙舟运动所需的要求,河道两岸在近几年的景观化改造后,形成了非常靓丽的沿线风景带,成为上海开展城市龙舟赛的理想之地。自2004年端午节期间举办第一届城市龙舟赛以来,至今已连续举办了六届。不论是赛事的规模和层次,还是在赛事的市场影响方面,已经形成了上海景观体育活动的标志性项目,也成为普陀区苏州河休闲景观带建设中一个重要的节庆活动品牌(见表1)。

表1 苏州河城市龙舟赛一览表
Table 1 Dragon Boat Regatta on the Suzhou Creek

时间	名 称	举办者		参赛 数量
		主办方	承办方	
2004	上海苏州河友好龙舟赛	上海市体育局 上海市普陀区人民政府	上海市普陀区人民政府	28
2005	苏州河龙舟赛	上海市体育局 上海市普陀区人民政府	上海市普陀区人民政府	24
2006	“绿地集团杯”上海苏州河城市龙舟邀请赛	上海市体育局 上海市文化广播影视管理局 上海市普陀区人民政府	上海市普陀区人民政府	30
2007	“亚龙工业杯”上海苏州河城市龙舟邀请赛暨同济大学百年校庆海峡两岸及港澳地区大学生龙舟赛	上海市体育局 同济大学 上海市普陀区人民政府	同济大学 上海市普陀区人民政府 上海世博会事务协调局	36 36
2008	上海苏州河城市龙舟国际邀请赛	国家体育总局社会体育指导中心 中国龙舟协会	上海市体育局 上海市人民政府侨务办公室 上海市普陀区人民政府	



还需要关注的是,近年来参加苏州河龙舟赛的队伍数量在不断递增的同时,参赛队伍结构也发生了明显的变化,其中外省市和港澳台地区参赛队伍数量得到显著增加,既说明苏州河龙舟赛举办方式的开放程度不断提升,也表明苏州河龙舟赛的区域影响力正呈现健康拓展的趋势(见图1)。

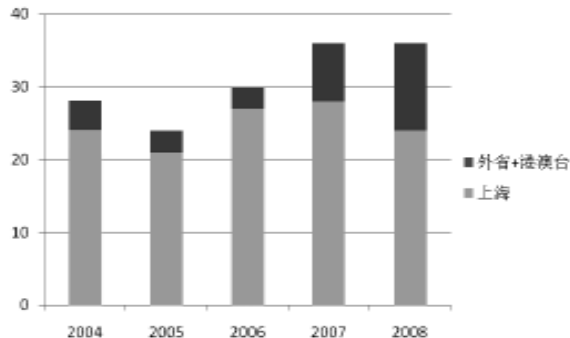


图1 苏州河龙舟赛参赛队伍数量与结构图

Figure 1 Number and Composition of the Participation Teams in Dragon Boat Regatta on the Suzhou Creek

第二,苏州河龙舟赛的活动特点。首先,民俗文化与海派文化独具魅力。苏州河龙舟赛具有深厚的民俗文化积淀,有别于一般性的景观体育。作为我国传统佳节——端

午节的一项纪念活动,龙舟赛不但具有非常深厚的群众基础,其龙舟文化所折射出的拳拳爱国之心,“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”的意志品质,团结拼搏、勇往直前的精神,不畏艰险、力挽狂澜的毅力以及中华民族的古老文明,都深深震撼着一代又一代炎黄子孙,也吸引着一批又一批国际友人。这在竞技体育的娱乐层面质和景观美学的视觉层面上更多了一份意识形态上的价值取向,休闲娱乐的同时不忘寓教于乐的功能作用。苏州河龙舟赛增加了许多竞技化元素,并因地制宜,根据苏州河河道相对狭窄的特点采用规格较小的城市龙舟,在江宁路桥至昌河路桥段水域进行龙舟直道竞速,充满竞争性对抗,是海派文化环境下的产物,它与城市现代文明相融合,颇具上海特色。

其次,生态景观与都市风貌的融合。经过对苏州河进行综合治理,其水质与河滨沿岸环境已大为改善,居民和游客可以感悟到政府在建设休闲城区方面的所做出的努力与所取得的成就。与此同时,在举办龙舟赛的苏州河沿岸地区也形成了诸多体现上海城市风貌的各式景观,如M50创意园、梦清园、近代工业遗址、中远两湾城等,在鳞次栉比之中,在高低错落之间,苏州河两岸别样的都市风情尽显无遗。水中活动的是传统的中华龙舟,岸上展示的是现代的楼宇与园区,一动一静,相映成趣(见表2)。

表2 苏州河沿河特色人文景观

Table II Specific Humane Scenery along the Suzhou Creek

地点	景观特色
M50 创意园	莫干山路 50 号
梦清园	宜昌路 66 号
近代工业遗址	M50 到梦清园一带
中远两湾城	中潭路 99 弄
景观特色	
全国最早兴建的文化产业集聚区之一,也是上海最集中的美术艺术产业基地,以“艺术+创意+生活”为其品牌核心价值	
目前苏州河沿线最大的生态休闲绿地,结合各净水环节,营造了台阶湿地池、瀑布凉亭、空中水渠、蝴蝶泉、星月湾等水景	
展现曾经的工业文明,实现历史文化积淀与现代时尚元素的结合	
上海内环线内最大的居住区	

再次,政府政策的扶持与辅助。从第一届苏州河龙舟赛至今,各级政府管理部门在苏州河龙舟赛的组织过程中发挥了重要的主导作用(参见表1)。此外,普陀区有关部门在制定《苏州河普陀段总体规划方案》和《2008—2015年普陀区文化发展规划》中,提出了全力打造苏州河文化长廊“形”、“神”、“韵”的发展要求,在一定程度上成为推进苏州河龙舟赛健康持续发展的政策保障。

3.2 苏州河龙舟赛对普陀区休闲城区建设的影响

第一,强化休闲城区形象传播效应。休闲城区形象是一个整体概念,是由城区内各种单一的旅游资源、旅游基础设施、城区总体景观、居民好客度等多种因素共同组成、共同影响所产生的,它是一个城区吸引游客的内在动力,是城区发展旅游的核心。龙舟赛以苏州河为赛场,吸引着越来越多的观赏者与参与者,公众在观赏赛事的同时,可以看到经整治后的苏州河新风貌、新形象,还可以看到普陀区日益完善的休闲服务设施以及居民日常休闲活动场景。通过赛事宣传活动以及中外媒体对赛事进行的多方位报道、评论等,形成轰动效应,在短期内强化了普陀区休闲旅游形象与社会知名度。

第二,推动体育休闲时尚潮流。著名的体育人类学家小明先生说:当西方文明不能解决人类种种困惑和冲突的时

候,当西方体育在“更高、更快、更强”的追求下,伴随着利益的驱动而严重异化的时候,代表东方文明的悠闲精神将为人类身体文化的发展提供积极导向。随着新的休假制度的实施,端午节等传统节日被列入法定假日内。人们的文化价值观跨向休闲时代,体育文化在无形中成为影响人们休闲生活的一个重要部分。普陀区人民政府承办的苏州河龙舟赛已成为景观体育品牌项目,对加快普陀区休闲城区建设步伐、推动地区居民体育活动的蓬勃开展具有积极意义。这种将体育运动与城市的特色景观相结合、突破区域限制的体育休闲活动为人们进行体育活动开辟了新的航线,革新了居民体育休闲理念,也大大丰富了居民健身手段。

第三,促进城区休闲等相关产业发展。苏州河龙舟赛通过结合媒体宣传、新闻炒作、名人效应等有效手段,使得地方政府、媒介、公众、商业形象的影响力度进一步提高,并有效地带动了其他相关产业的发展,见图2。

如果进一步量化分析,就会发现,无论国内外,体育行业的发展,收益最大的相关产业就是旅游业(见表3)。

苏州河龙舟赛在端午期间吸引大量本地居民和旅游者驻足观赏和龙舟选手参加,为保证赛事期间休闲旅游质量与形象宣传,势必要积极建设区域交通、宾馆设施等,这就为普陀区休闲基础设施的完善提供了良好的机遇,因为良好的

基础设施和服务设施是休闲产业发展的依托和必不可少的条件,以满足城市居民的生活需求和外来旅游者的旅游需要。

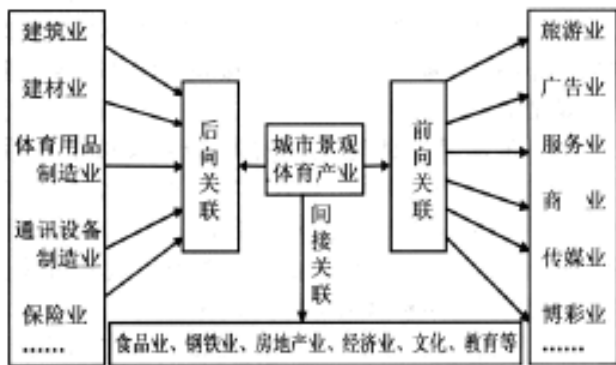


图2 城市景观体育产业关联分析

Figure 2 Correlation Analysis of Urban Landscape Sport Industry

资料来源:马琳.上海城市景观体育产业发展探析[J].华东经济管理,2008,22(2):8-12.

表3 体育行业与其他行业的产业关联度表

Table III Industrial Correlation between Sport Industry and Other Industries

部门产业	旅游业	服务业	通讯业	建筑业	食品业	机械业
关联系数	0.21	0.13	0.123	0.11	0.014	0.008
关联强弱	强	强	强	强	弱	弱

资料来源:中国体育报[N]2001-4-7

表4 龙舟赛现状分析与开发策略

Table IV Analysis of the Status Quo of the Dragon Boat Regatta and the Development Tactics

SWOT 分析	开发思路与建议	效益
优势 龙舟赛事的民俗文化与海派文化魅力;苏州河沿岸的生态景观与国际都市风貌;政府政策的扶持与辅助。	加大景观体育文化建设的力度	推动精神文明建设与文化交流
劣势 较高的赛事成本与较难的赛事效益评估;较低的龙舟赛事市场化程度与开发人员专业化程度。	提高赛事组织运营的市场化水平	强化休闲城区形象传播效应
机遇 大型节事带动体育休闲风尚;频繁的文化交流推动赛事发展;端午申遗事件激发国民对传统民俗文化的热情。	健全赛事专业人才培养体系	促进旅游等相关产业发展
挑战 品牌竞争危机(赛场知名度、赛事级别);国内外其他地区龙舟赛的竞争。	推动苏州河龙舟赛“景观体育”品牌发展	推动体育休闲时尚潮流

4.1 从“景观体育”入手着力于苏州河龙舟赛的建设

第一,保持龙舟赛民族性与传统性,兼容现代西方体育文化精华。中国的休闲观提倡的是一种与自然和谐同步的精神,它深深地影响着中华民族传统体育的发展,而西方体育精神则充斥着对抗与拼搏。在上海这个国际化大都市环境下,苏州河龙舟赛不可避免地遭遇到中国传统休闲文化与西方竞争性体育文化的碰撞。作为由中华民族传统文化积淀而发展起来的民族传统体育项目,苏州河城市龙舟赛要坚持文化发展的基本规律,以保持自身民族性与传统性为前提,将诠释端午文化、展现苏州河风采、弘扬中华精神为首旨,再融合现代西方体育精神与竞技元素,取其精华为我所用。第二,科学规划苏州河健身景观长廊,建设现代休闲体育建筑群落。紧紧围绕苏州河的“水”做文章,以景观文化为核心,对M50创意园、梦清园、工业遗址园和中原两湾城进行提升性规划建设,打造成苏州河龙舟赛这

第四,推动休闲城区精神文明建设与文化交流。龙舟传统文化所蕴含的既有爱国主义精神传递,又有浓厚的地域文化气息和民族传统的道德伦理教育,更具有健身强体、激发斗志、凝聚人心等现实意义。随着苏州河城市龙舟赛参赛队伍规模与地域来源的逐年广阔,无论是运动员还是旁观者都会被这种百舸争流的壮观的场面所感染,具有无法估量的教育价值和社会价值,这与休闲城区建设和人类发展理念不谋而合。在全球竞技一体化和文化多元化新格局的背景下,大力开展端午节龙舟赛、深入挖掘传统体育项目,不但有利于抗衡外来文化对我国传统的民族文化的冲击,更为来自两岸三地的龙舟赛选手们进行传统文化交流提供良机,对海峡两岸爱国主义精神的传递与共鸣也产生了积极影响。

4 基于休闲城区建设视角的苏州河龙舟赛开发思路与建议

苏州河龙舟赛在各级政府管理部门的支持下,经过多年发展已经取得的成绩有目共睹,但是也存在一些不足,并且面临发展的挑战。通过借用SWOT分析理论,对苏州河龙舟赛的发展状况进行内外部综合评析,有助于推动苏州河龙舟赛向纵深发展。在此基础上,提出景观体育品牌开发、组织运营市场化、专业人才培养以及学术研究等四大开发思路与建议,力求进一步推动苏州河景观体育活动发展和普陀区休闲城区建设呈现良性互动发展的态势(见表4)。

一景观体育的附属品牌。建设苏州河文化长廊的过程中融入休闲健身理念,在苏州河两侧进行休闲运动和休闲产业的综合开发,配置具有国际都市特色的休闲娱乐设施与体育设施,积极探索滨河休闲体育活动的发展路径。第三,提高赛事级别,积极融入2010年上海世博会。184天的世博会期间,恰逢我国重要的民族传统节日——端午节,这就更要做好以龙舟活动为主题的水上景观体育,紧扣“城市,让生活更美好”的主题,积极构筑苏州河端午龙舟赛品牌,在世博主题的牵引下,加快苏州河城市龙舟赛国际化步伐,进一步提高外省、港澳台乃至国外龙舟队伍参赛比例,积极打造现代国际赛事。

4.2 提高赛事组织运营的市场化水平

目前苏州河城市龙舟赛仍以政府操办为主,可以借鉴外国成功运作经验,采取政府推动与市场操作相结合的方式。首先,要建立完善赛事运作的专门机构,制定龙舟赛的发



展规划、组织章程和竞赛规程,完善各种规章制度,在赛事组织过程中积极协调赛事相关利益者,按照市场规律来推动赛事的进一步市场化运作。其次,充分认识投资者的重要作用,认识到个体在支持体育赛事的补充作用,鼓励、深化政府与企业、社会团体等的合作,利用倾向性经济政策等引导社会资金向龙舟产业流动。再者,在赛事举办过程中,充分发挥民众力量,不断提高群众参与度,可以通过鼓励和支持高校学生做赛事志愿者等方式来满足休闲时代民众对“体验”的需求。同时,要充分认识到在市场经济条件下体育产业化道路就是一条体育商品道路,根据龙舟赛自身情况,制定合理的组合营销策略进行市场开拓。可以通过已有相关数据库的链接来加快赛事信息的传播,并充分利用电视、报纸、广播等大众传媒手段,加大赛前、赛中和赛后的宣传力度,亦可在赛事举办期间,设立专门的赛事新闻中心,负责、统筹对外媒体宣传。另外,紧扣苏州河龙舟赛主题设计开发具有特色的体验型纪念品,以此充实和延续游客的美好体验。

4.3 构建专业化的节庆活动管理队伍

建立专业化的节庆品牌策划和运作队伍,使上海苏州河龙舟赛这一节庆活动能够与上海城市国际化发展趋势同步,与普陀区苏州河休闲景观带建设过程衔接,使上海苏州河龙舟赛逐渐成为吸引国内外游客者眼光的“城市名片”。

4.4 加强苏州河景观体育文化的建设和公众参与的引导

第一,通过提升景观体育文化内涵推动苏州河龙舟赛发展。应加强景观体育文化的研究,为龙舟赛的科学发展提供理论指导与学术支持。特别是要研究制定城市景观体育测量方法、适合各地实际且规范的评价模型,对具体赛事效益进行评估,通过定量的方法使城市景观体育产业在国民经济中的地位得到进一步的确认,也为普陀区其他节庆活动的举办提供借鉴。第二,注重培养公众对苏州河景观体育活动的主动参与热情。打造苏州河龙舟赛与其他形式龙舟赛活动之

间的差异与特色,策划具有个性化的文化活动项目,这将有助于形成苏州河龙舟赛活动的差异化比较竞争优势,从而吸引更多的市民主动参与到活动项目中,这是提升苏州河龙舟赛活动文化知名度和市场认知度的最佳途径。第三,根据苏州河龙舟赛活动市场认知度差异,对参与者进行活动偏好、市场需求及参与动机的考察和分析,并结合苏州河休闲景观带建设的具体目标进行活动的市场定位。实行公众和旅游者为导向的市场发展策略,注重活动项目的可参与性。增加便于公众主动参与其中的活动项目,营造与民同乐的节庆氛围。

参考文献

- [1] 楼嘉军,徐爱萍.试论休闲时代发展阶段及特点[J].旅游科学,2009(1):62-66
- [2] 楼嘉军.从旅游城市走向休闲城市[J].商务周刊,2006,20:90
- [3] 郑胜华,刘嘉龙.城市休闲发展评估指标体系研究[J].自然辩证法研究,2006,3(3):96-101
- [4] 周细琴,李建国.城市景观体育融入2010年上海世博会的对策[J].上海体育学院学报,2007(1):20
- [5] (美)杰弗里·戈比.中国的休闲方式与旅游发展:现状与未来趋势.//现代休闲方式与旅游发展[M].中国旅游出版社,2007.
- [6] (美)杰弗瑞·戈比.21世纪的休闲与休闲服务[M].云南:云南人民出版社,2000
- [7] 马勇,李玺.旅游规划与开发[M].北京:科学出版社,2004(5):143
- [8] 薛莹.欢娱与城市[M].南京:东南大学出版社,2008(4):1
- [9] 陈锡尧,刘芳.上海市城市景观体育赛事运作的初步探析[J].体育科研,2006(5):22-24

(责任编辑:陈建萍)

(上接第23页)

- [5] 彭雪涵,代刚.文化视野下的中美竞技体育体制比较研究[J].北京体育大学学报,2007(4):443-445
- [6] 颜绍泸.竞技体育史[M].北京:人民体育出版社,2006:210-255
- [7] 郭怡.奥林匹克演绎的教育文化[M].浙江:浙江大学出版社,2006:39-52
- [8] 绽小霞.奥运精神与东方体育文化的弘扬[J].青海民族学院学报(社会科学版)2007(1):154-156
- [9] 金宗强,李宗浩,叶加宝,等.后奥运时代”我国竞技体育可持续发展的宏观对策研究[J].天津体育学院学报,2008(1):55
- [10] 中共中央国务院.关于加强青少年体育增强青少年体质的意见[EB].http://news.xinhuanet.com/politics/2007-05/24/content_6148322.htm,2007-05-24.
- [11] 瑞士足球联合会.足球俱乐部统计[EB].http://www.football.ch/sfv/de/Statistiken_GRF.aspx,2009-6-24
- [12] 瑞士奥委会.奥运会成绩统计[EB].http://www.swissolympic.ch/desktopdefault.aspx/tabid-3286/4412_read-25202/,2009-6-24
- [13] 网易体育资料库.瑞士[EB].<http://data.sports.163.com/country/history/0005000A0PEZ.html>,2009-7-1
- [14] 覃民贵,孙淑华.奥运 轶闻 礼俗——历届奥运会与东道主[M].厦门:华文出版社,2008:177-182

(责任编辑:陈建萍)