



# 苏州工业园区企业职工篮球竞赛的现状

孙金贤, 陶玉流

**摘要:** 运用文献资料法、问卷调查法、访谈调查法等研究方法, 对苏州工业园区企业职工篮球竞赛进行了研究。研究认为: (1) 目前, 苏州工业园区企业职工篮球竞赛的组织比较简单; (2) 篮球竞赛运作管理形式主要为政府主办和企业间自发组织两种; (3) 篮球竞赛的方法越来越完善, 篮球竞赛的规模和影响力也越来越大; (4) 企业参与篮球竞赛的组队方式主要有单位组队、单位和自由组队方式相结合两种; (5) 影响篮球竞赛进一步发展的因素主要有: 领导对于群众体育不够重视、竞赛经费不足、赛前的宣传力度不够、竞赛招标不规范、运行管理形式不完善、一线职工参与篮球运动人数太少等。

**关键词:** 苏州工业园区; 企业职工; 篮球竞赛; 现状

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2011)06-0084-04

Status Quo of the Employee Basketball Tournament of Suzhou Industrial Park

SUN Jin-xian, TAO Yu-liu

(School of Physical Education and Sport, Soochow University, Su Zhou, 215021, China)

**Abstract:** By the methods of literature study, questionnaire and interview, the article studies the Employee Basketball Tournament of Suzhou Industrial Park. The result shows that the organization of the Tournament is quite simple. The Tournament is mainly hosted by the government or the enterprises themselves. The ways of competition have become more perfect. The size of the Tournament has become bigger and the influence has spread wider. The participating teams are usually made up by the enterprises or by both the enterprises and employees. The factors restricting the further development of the Tournament include less attention of the leaders toward mass sports, insufficient fund for competition, less promotion before the Tournament, non-standard Tournament tender, imperfect operation style, only a few employees participating in the Tournament, etc.

**Key words:** Suzhou Industrial Park; employee; basketball tournament; status quo

企业职工体育历来是社会关注的热点, 但是在体育科学研究领域, 直到1997年国家体育总局公布了《企业、事业、机关单位职工体育工作暂行规定》以后, 职工体育才逐渐开始得到研究者的关注, 但研究成果不多, 研究内容也比较单一, 对职工体育的研究一直处于停滞状态。

2004年3月, 中国职工文化体育协会第一次全国代表大会在天津隆重召开, 中国职工文化体育协会正式成立, 职工体育才得到了极大发展, 为我国职工体育的理论研究提供了新的契机。自《全民健身计划纲要》颁布以来, 对群众体育、职工体育、农村体育的研究有了一定的发展, 我国学者已经对大型国有企业职工体育做过专门的研究, 也有学者正在对民营企业职工体育活动、三资企业职工体育活动作相关调查, 也有学者对民营企业篮球运动管理体制、竞赛发展条件、地区篮球赛事进行了研究, 而对于企业职工篮球竞赛的研究目前依然是一片空白。

本文通过对苏州工业园区企业职工篮球竞赛现状进行调查与分析, 寻找影响企业职工篮球竞赛开展的因素, 提出改善企业职工篮球竞赛开展对策, 为苏州市群众篮球运动的发展提供借鉴。

## 1 研究对象与方法

### 1.1 研究对象

以苏州市工业园区企业职工篮球竞赛为研究对象。

### 1.2 研究方法

#### 1.2.1 文献资料法

依据研究目的和内容, 从2009年3月到2010年6月, 在苏州大学图书馆、体育学院资料室进行资料搜集工作, 并在中国期刊网上进行文献资料的检索, 查阅有关职工体育、企业职工篮球、体育竞赛和篮球竞赛等方面的著作和学术论文, 全面了解研究现状、前沿动态和基本情况。另外查阅和搜集了管委会经贸局、社会事业局文体卫处和体育局群众体育处的相关资料, 调阅了近几年苏州工业园区企业职工篮球竞赛的规程和相关文件, 并对这些资料进行了有效的检索、分析和利用。

#### 1.2.2 问卷调查法

遵循社会学有关问卷设计的基本要求, 设计《苏州工业园区企业职工篮球竞赛参赛队伍调查问卷》。

收稿日期: 2011-09-21

基金项目: 江苏省哲学社会科学基金项目 (08YSB011); 苏州市体育局管课题 (TY2010-502)。

第一作者简介: 孙金贤, 男, 讲师。主要研究方向: 高校体育教学和体育赛事。

作者单位: 苏州大学 体育学院, 江苏 苏州 215021



1.2.2.1 问卷的效度检验

效度检验采用专家评判法。请苏州大学体育学院的11名专家对问卷的内容效度和结构效度进行逐条检验。结果表明, 问卷设计的内容能够反映问卷的主题, 结构合理。

1.2.2.2 问卷的信度检验

信度检验采用了再测法。随机抽取调查对象中的30名职工进行了两次测量, 时间间隔为15天, 计算两次的信度系数:  $R=0.80$ ,  $P < 0.01$ , 证明了问卷指标体系的可靠性。

1.2.2.3 问卷的发放与回收

2009年6月-11月, 在苏州工业园区第八届中外企业体育交流赛“金螳螂”杯篮球比赛期间进行了问卷调查。问卷采用现场发放、当面回收的方式进行。共抽取15支队伍进行调查, 发放运动员问卷150份(参赛队伍信息由运动员问卷中获得), 有效回收率100%; 教练员问卷15份, 有效回收率100%; 发放裁判员问卷10份, 有效回收率100%。

1.2.3 访谈调查法

就参加篮球竞赛的现状存在的主要问题走访了部分企业职能部门管理者、园区管委会体育部门负责人和部分企业参加竞赛的运动员、教练员和裁判员, 为深入分析提供依据。

1.2.4 数理统计法

对问卷调查所收集到的数据资料全部输入计算机用Excel软件进行相应的统计处理。

1.2.5 逻辑分析法

运用归纳法对相关的资料进行整理与分析, 对研究资料进行逻辑梳理, 找出研究对象内在的联系, 从而得出结论。

2 苏州工业园区企业职工篮球竞赛的现状与分析

2.1 竞赛组织形式

通过资料调查发现, 目前苏州工业园区企业职工篮球竞赛的组织形式主要有两种: 一种是单项篮球比赛, 另一种是在综合运动会中举行的篮球比赛。

通过现场观察, 单项性篮球比赛的特点是赛事水平相对较高, 组织相对容易。比如, 2004年的“友通数码港杯”中外企业篮球交流赛, 2008年、2009年举行的第七届、第八届中外企业体育交流赛“金螳螂”杯篮球比赛都属于单项篮球比赛。赛事开展的比赛时间较长, 都有商业赞助, 对苏州工业园区的篮球发展影响很大。

综合运动会中的篮球比赛大多数时间较短, 且比较集中, 活动内容的综合性也比较突出, 需在运动会期间就要决出比赛结果。但就综合性运动会中的篮球单项而言, 因为是运动会的项目之一, 受到规模、时间、宣传等方面的限制以及受关注程度的分散, 在很大程度上会制约赛事的影响力和辐射力。这种比赛举办相对较少, 因为这种比赛投资经费较大, 跨度较大, 组织复杂, 参与的人数较多, 一定程度上会影响到企业职工的日常工作。

2.2 运作管理形式

现阶段苏州工业园区企业职工篮球竞赛的运作管理形式主要有两种: 一种是政府搭台, 企业唱戏。由政府主管部门工业园区社会事业局牵头, 企业投资赞助, 两方合作对篮球竞赛进行运作管理, 如2004年、2006年、2008年的中外企业

篮球交流赛, 以及2007年的园区运动会篮球赛, 就是属于这种形式; 另一种是由企业间自发组织举办, 企业与企业之间合作对篮球竞赛进行运作管理, 如2005年的中外企业篮球交流赛就是属于这种形式。

不管是单项篮球比赛, 还是综合运动会下的篮球比赛, 其主办方基本上由政府主管体育部门, 很少有民间体育社会团体和体育协会组织。这说明了我国政府体育主管部门在社会体育工作中的重要地位和扮演的重要角色, 另一方面也说明民间的社会体育团体和体育协会发展还不成熟, 还有很长的路要走。

2.3 竞赛方法

从运动竞赛学的角度而言, 篮球竞赛的目的是“排名”, 排名的手段是“比较”, 比较的实施离不开“方法”<sup>[1]</sup>。篮球竞赛的基本特征使其优选过程中的矛盾集中反映在竞赛对象、竞赛次序、竞赛名次3个方面。篮球竞赛方法的基本内容正是围绕这3个方面的矛盾而展开的<sup>[1]</sup>。

从苏州工业园区历届企业职工篮球赛的参赛对象来看, 单项赛事的规模和要求逐步扩大和完善, 在人员参与方面由园区注册企业的正式职工变成苏州工业园区机关、事业、中外资企业员工, 吸纳了园区机关、事业单位的人员, 加强政府与企业的交流沟通, 促进社会和谐发展; 在资格审查方面不断严格, 由园区注册企业的正式职工变成园区注册企业的正式职工且缴纳公积金和社保的员工, 这一政策, 减少了球队的作弊现象, 有利于比赛的公平、持续发展。

另外, 竞赛次序、竞赛名次的改变, 反映了参赛的队伍在逐届增加和规则的不断加强完善, 特别是2008年排定竞赛名次方法的改变: “第二阶段淘汰赛, 各小组第一名、第二名出线参加第二阶段淘汰赛, 具体为A-E、B-F、C-G、D-H组的前两名交叉淘汰, 8个优胜者队参加最后前八名的决赛”突出反映了这一点, 这也说明了篮球竞赛的规模不断加大, 篮球竞赛的影响力在逐渐扩大, 篮球氛围不断提高。

2.4 参赛队伍情况

2.4.1 参赛队伍组队形式

调查显示(见表1), 运动员参与竞赛的组队方式有两种: 一是由单位组队参加, 占40.0%。这种组队方式完全由企业负责体育事务的管理人员负责篮球竞赛的各项工作, 如比赛保证金的交纳、运动员服装的购置、教练员的聘请、后勤保障等。这样的组队方式便于管理、便于安排, 特别是当比赛和日常工作相冲突时, 更能体现其优势。二是单位和自由组队相结合方式, 占60.0%。这种组队方式主要是由企业爱好篮球运动的职工提出申请, 经企业主管领导批准, 自行组队, 所有比赛费用由职工先垫支, 比赛结束后回单位统一报销。这种组队方式的优点是运动员的主动性和积极性都很高, 但不利于统一管理。

表1 参赛队伍组队形式统计表 (N=15)  
Table 1 Formation Styles of the Participating Teams

总数	自由组队	单位组队	单位与自由 组队相结合	俱乐部组队
频度	0	6	9	0
%	0	40.0	60.0	0



### 2.4.2 企业参赛的动机

动机是行为的起点, 动机关系到活动的目的、强度、频率和效果<sup>[2]</sup>。从表2可以看出, 在企业参赛的动机上, 增强职工体质、丰富职工业余文化生活, 沟通员工间情感、和

表2 企业参赛的动机 (N = 15)

Table II Motivation of the Enterprises' Participation

内容	N	%	排序
增强职工体质, 丰富职工业余文化生活	14	93.3	1
增强企业职工集体意识, 增强凝聚力	12	80.0	4
宣传与扩大企业形象	11	73.3	5
沟通员工间情感, 和谐人际关系	13	86.7	2
加强企业间联谊互动和信息交流	13	86.7	2
向社会提供精神文化产品	3	20.0	7
其他	5	33.3	6

表3 参赛队伍的满意度统计表 (N = 15)

Table III Satisfaction Degrees of the Participating Teams

内容	非常满意		比较满意		满意		过得去		不大满意	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
比赛规程制定	9	60.0	4	26.7	2	13.3	0	0.0	0	0.0
竞赛的公平、公正性	2	13.3	5	33.3	6	40.0	1	6.7	1	6.7
竞赛的场地与设施	0	0.0	5	33.3	8	53.3	2	13.3	0	0.0
竞赛的奖励制度	0	0.0	4	26.7	11	73.3	0	0.0	0	0.0

## 2.5 影响苏州工业园区企业职工篮球竞赛开展的因素

为了深入了解影响苏州工业园区企业职工篮球竞赛开展的因素, 在搜集资料阶段, 还对竞赛组织者进行了访谈。这些因素主要集中在以下几个方面。

### 2.5.1 领导对于群众体育不够重视

群众体育不像竞技体育, 拿多少金牌, 拿多少银牌, 是看得见, 摸得着的, 体育政绩是看得见的, 而且是短期内很快见成绩的工程, 而群众体育是一项投资大、看不见成绩的一项工程, 且投资是长期的。因此, 有很多领导在任期内想取得政绩工程, 宁可把钱花在竞技体育上创造金牌, 而不情愿把钱花在群众体育上<sup>[3]</sup>。

### 2.5.2 竞赛经费不足

苏州工业园区地方政府给予篮球竞赛的投入有限, 虽然通过冠名赞助开辟了社会资金的渠道, 增加了竞赛经费的数额。但是, 从整个竞赛的需要来看, 竞赛经费不足的局面仍然没有根本好转, 而且在一定时期内, 是影响篮球竞赛发展的主要原因。

### 2.5.3 赛前的宣传力度不够

苏州工业园区世界500强企业就有五六家, 规模较大的外资企业有上百家, 另外算上机关、事业单位, 总数更多, 而从参赛队伍来看, 只不过是20支左右, 参与的比例还很小, 缺乏广泛的宣传, 另外, 群众观看和参与率低, 只有参赛单位的部分员工和部分运动员家属来观看比赛, 没有形成企业文化和体育赛事的品牌意识。这些因素影响了企业参与的积极性, 阻碍了苏州工业园区篮球竞赛的可持续健康发展。

### 2.5.4 竞赛招标不规范

由于对中介机构重视不够, 缺乏对其进入竞赛市场的研

究, 所以每届比赛的招标方式单一, 只是一次短短的招标会, 不利于社会参与, 造成了招标参与主体之间的非公平竞争。

### 2.4.3 参赛队伍的满意度情况

参与篮球竞赛的满意度会影响企业对竞赛的认同, 也会影响企业今后参加比赛的积极性。表3的统计结果显示, 在篮球竞赛后, 企业对比赛规程制定的满意度较高, 非常满意、比较满意、满意的分别占60.0%、26.7%、13.3%。在竞赛的公平、公正性方面企业的满意度也比较高, 但也出现了不大满意的情况。经了解, 这主要与比赛过程中对裁判员判罚的意见不一致有关。

究, 所以每届比赛的招标方式单一, 只是一次短短的招标会, 不利于社会参与, 造成了招标参与主体之间的非公平竞争。

### 2.5.5 运行组织形式不完善

调查发现, 苏州工业园区企业职工篮球竞赛组织基本是政府主管体育部门, 组织形式单一, 缺乏民间篮球团体、篮球协会、机关、事业单位的组织参与。因为体育部门的工作繁多, 体育项目需要全面照顾, 所花的财力、人力、物力也就相对有限, 制约了篮球竞赛的次数、规模和质量。

### 2.5.6 一线职工参与篮球运动人数太少

参与园区篮球比赛的只是企业和机关、事业单位为数不多的人群, 一线的工人参与不多。2009年颁布的《全民健身条例》, 要求的是全社会民众参与体育锻炼, 而不是企业、机关、事业单位的少数人, 普及篮球运动任务任重道远, 只有通过政府重视和自身重视相结合, 才能推广篮球运动。

## 3 结论与建议

### 3.1 结论

3.1.1 目前, 苏州工业园区企业职工篮球竞赛的组织比较单一, 缺乏民间篮球团体、篮球协会、企业等组织形式, 限制了篮球发展的次数、规模和质量。

3.1.2 苏州工业园区企业职工篮球竞赛运作管理形式有两种, 且各有优缺点, 但不管是何种形式, 只要重视, 都能促进篮球竞赛的发展。

3.1.3 从竞赛对象、竞赛次序、竞赛名次3方面, 反映了苏州工业园区企业职工篮球竞赛的竞赛方法越来越完善, 篮球竞赛的规模和影响力也越来越大。

3.1.4 苏州工业园区企业参与篮球竞赛的组队方式主要有单位



组队、单位和自由组队方式相结合两种，其参与目的体现了以人为本的理念，对竞赛的整体工作满意度较高。

**3.1.5 影响苏州工业园区企业职工篮球竞赛进一步发展的因素**主要有：领导对于群众体育不够重视、竞赛经费不足、赛前的宣传力度不够、竞赛招标不规范、运行管理形式不完善、一线职工参与篮球运动人数太少等。

## 3.2 建议

### 3.2.1 制定发展战略，营造外部环境

借鉴群众性体育赛事的成功运作模式、管理体制和宣传营销等，并结合园区的实际情况，探寻企业职工篮球竞赛的模式，提出发展战略、指导思想和具体规划，建立科学规范的管理体制与运作机制，以打造苏州工业园区企业职工篮球竞赛的品牌，为新型企业文化建设和群众性篮球运动可持续发展营造良好的外部环境。

### 3.2.2 培育与规范企业职工篮球竞赛

应加强宏观指导与调控，政策上积极扶植，管理上进一步规范，打破企业与行业间隔离与利益矛盾，整合社会力量，积极促进篮球联赛市场发育，扩大市场规模，完善市场体系和相关措施，形成一个利益共同体和良性运转状态，以充分调动企业建队与参与篮球竞赛的热情和积极性，使企业职工篮球联赛更多彩，更具社会影响力。

### 3.2.3 建立科学完善的管理制度

建立一套与企业经济活动相适应，并能代表各企业球队共同利益的规章制度，完善企业球队的组织与管理、球员选用、球员资格认定以及联赛运行过程监管等制度，形成严密的制度体系和运行机制，有效维护各企业球队切身利益，缓解企业间利益矛盾，确保篮球联赛规范运作。

### 3.2.4 提高篮球技术水平，增加比赛观赏性

鼓励企业以多种形式组建球队并加大球场设施建设，以满足更多员工参与篮球运动的需求，改变企业篮球运动开展不均衡现状，并尽可能多地创造条件与高水平篮球队的交流与比赛，以利于提高球队整体技术水平和实战能力，增加比赛的对抗性，提高比赛的观赏性。

### 3.2.5 加强宣传，提高社会影响力

根据苏州工业园区企业职工篮球竞赛的特点，采用文化包装定位赛事，使赛场内外处处呈现出浓郁的企业文化氛围，并利用主办方、赞助商、赛事组织部门、新闻媒体等共同协作，运用多种营销策略，形成强大的宣传攻势和良好的市场环境，为自我创建品牌和企业职工篮球竞赛的发展提供广阔的空间。

## 参考文献：

- [1] 温继怀. 篮球竞赛方法的理论思考[J]. 吉林体育学院学报, 2004, 20(1): 46-47.
- [2] 转引自: 金川江. 温州经济模式下群众业余足球竞赛现状及影响因素的调查研究[D]. 苏州大学硕士论文, 2006.
- [3] 郭惠先. 民营资本投资广东职业足球的现状及其影响因素分析[J]. 广州体育学院学报, 2005, 25(6): 103-106.

(责任编辑: 陈建萍)