



超体育表演:《超级战队》中体育明星的符号解析

殷姿

摘要: 进入 21 世纪,超体育现象受到了媒体的广泛关注。所谓超体育表演及其现象指的是体育明星在比赛场地以外以体育明星的身份所进行的表演性活动。综艺节目《超级战队》试图实现与体育的对接,本文以宁泽涛为例,采用文献资料法、案例分析法等方法,从表演场域、表演者、观众 3 个角度对体育明星在《超级战队》中的表演形态进行解析,认为《超级战队》以体育明星为中心构成了一种表演场域,体育明星在既定的前台设置中进行身份认同,观众成为超体育表演最重要的决定者,并提出体育明星作为偶像符号具有一定的现实意义,同时阐释超体育表演现象。

关键词: 体育明星;超体育表演;《超级战队》

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2016)05-0071-06

Super Sports Performance: the Symbol Resolution of Athletic Stars in "Super Team"

YIN Zi

(School of Sports Journalism and Foreign Language, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: In 21st century, the phenomenon of super sport has attracted wide attention of the media. The super sports performance and its phenomenon refer to the athletic stars' performance outside the competition venues. The entertainment program of Super Team tries to link the program with sports. Taking Ning Zetao as an example and by the means of literature study and case analysis, the paper discusses the performance of the sport stars in Super Team from the three angles of performance stage, performers and audience. With the sport stars as the core, the Super Team establishes a stage for the performance. Spectators are the most important deciders of super sports performance. Sport stars, as icon symbols, have a certain realistic significance. The phenomenon of super sports performance is explained in the article.

Key Words: athletic star; super sports performance; "Super Team"

所谓超体育表演及其现象指的是体育明星在比赛场地以外以体育明星的身份所进行的表演性活动。超体育表演是伴随着特定体育项目生发而延续下来的一种人类身体行为。进入 21 世纪以来,超体育现象受到了媒体的广泛关注。超体育现象源于原始体育,但又很快融入了原始体育项目中去。原始体育并非一种单纯的身体活动,其中包含有远古祭祀的因素。原始体育原本就是一种仪式性游戏,在此语境中最主要的观众是神灵,由此可见体育运动最初的形态包含有浓重的表演元素。在人类表演学的领域,所有运动员的场内场外的身体行为中蕴含着表演成分。在当今中国的偶像时尚化语境中,游泳运动员宁泽涛显然是新兴的青春偶像的代表。本文以游泳选手宁泽涛为例,借以解析体育明星在综艺节目《超级战队》中的表演形态,并力图对体育传播的一些新现象做出新的阐释。

1 《超级战队》以体育明星为中心构成了一种表演场域

首先有必要回顾一下人类表演学的基本定义及其演

化规律。现代意义的“表演”具有泛表演的内涵,分为舞台上的表演和生活中的表演,广义的表演包括人类日常的行为方式。鲍曼认为“表演是交流实践的一种模式,是在别人面前对自己的技巧和能力的一种展示。”^[1]戈夫曼则将表演定义为“个体持续面对一组特定观察者时所表现的、并对那些观察者产生了某些影响的全部行为。”^[2]谢克纳结合两者的观点,从人类表演学角度提出“任何被设计、上演、强调或展示的行动都属于人类表演。”^[3]简而言之,人类表演学意义上的表演就是人类自我行为的表现方式,也存在表演者、观众和舞台 3 个基本要素。人类表演学 1979 年起源于美国纽约大学,是西方人文社会科学领域新兴的一门交叉学科。人类表演学从 20 世纪 50 年代就有了萌芽,经历了欧文·戈夫曼“拟剧理论”、维克多·特纳“社会戏剧”、克里福德·格尔茨“文化文本”以及格莱格雷·贝曾关于仪式、游戏和表演三者之间关系理论,最终由维克多·特纳和理查德·谢克纳在 20 世纪 80 年代形成人类表演学理论,并由谢克纳不断修正。人类表演学以戏剧表演的理念为基础来理解社会活动中的仪式、庆典和日常的人际交

收稿日期: 2016-09-02

基金项目: “上海体育学院研究生教育创新基金”资助项目(yjsex2015067)。

作者简介: 殷姿,女,在读硕士研究生,主要研究方向:体育新闻传播。E-mail: 826170369@qq.com。

作者单位: 上海体育学院 体育新闻传播与外语学院,上海 200438。



往,将所有向他人展现的人类行为都视作表演来研究。即便人类表演学的理论及实践范式还在进一步发展中,我们不妨借用其相关理论来考察体育明星在综艺节目《超级战队》中的超体育表演形态。

学术界普遍认同古希腊的竞技赛会是现代各类体育竞赛的源头,尽管当时的竞技赛会并不是一种体育竞赛,而是对神灵的祭祀,古希腊人企图通过盛大而隆重的竞技赛会向神灵表达崇敬之情和虔诚之心,渴望得到神灵的庇护。古代祭祀竞技赛会就如同古希腊的戏剧一样是用来表演的,甚至可以说整个祭祀竞技赛会过程完全是一种仪式表演,只是到了后期才发展成为近似于社会表演和大众表演的体育竞赛^[4]。在此语境下的竞技赛会同时也是古希腊人宣泄自己的一种精神盛会,具有很强的仪式感,体现着多种多样的文化习性,从某种程度上来说也是生存模式和社会秩序的体现。在人类学领域,仪式是一种文化建构起来的象征交流的系统,它由一系列模式和序列化的言语和行为组成,往往是借助多重媒介表现出来。^[5]现代意义的仪式已经涵盖了各式各样的社会活动。正如迈克尔·所罗门所说:从个体的修饰、家务,到市民群体的游行、选举,再到体现文化、变迁、宗教等观念的节日、婚姻、弥撒等,皆属仪式范畴^[6]。人类表演学意义上,仪式是一种有特定范式、经常重复的活动,且该活动是有意义的。谢克纳提到,一群人,不管是两个、3个还是12个,通过一些方式使他们的行为“仪式化”,他们不是在做自己,而是在“演”自己^[7]。当个体的行为通过某种方式“仪式化”之后,就不可避免带有表演的成分,仪式和表演本身就是互相融合的,从而体育的表演性就显得格外明显。随着社会的发展,体育不再是单纯的祭祀活动,而逐渐成为一种独立的表演形态,并保留至今。尤其是媒介技术的不断进步,影响了体育传播形态的改变,突破了体育赛事时间和空间的限制,从而推动体育表演化的进程。

即便从体育表演而言,它也包括专门为表演而设计的淡化竞技色彩的一种门类,不妨以江苏卫视2015年1月4日推出的国内首档“超体PK秀”《超级战队》为例。节目设计别出心裁,邀请奇人异士,设置超高难度的挑战项目,带给观众最刺激的感官体验。制片人张焯楠总结道:“整个挑战项目有3个特点,分别是:非一般竞技、最强身体和世界记录,难度超高且不可思议的挑战,将给观众带来最惊心动魄的感官体验。”^[8]据CSM50收视显示,《超级战队》首播当晚收视率为1.2%,夺得当晚全国卫视频道节目收视冠军,来自全网独播视频平台腾讯视频的数据显示,节目在腾讯视频上线48h总播放量就近1000万,其中正片播放破875万^[9]。在如今综艺节目发展迅猛、遍地开花的时代,《超级战队》试图实现与体育的对接,节目采用时下流行的极限运动元素,挑战选手多是极限运动爱好者,宁泽涛等高水平运动员也受邀加入了节目。宁泽涛为第十期节目的明星队长之一。

《超级战队》以体育明星为中心构成了一种特殊的表演场域,这里的表演场域又分为表演剧场和表演关系。表演剧场指表演的空间,包括舞台和文化特性。《超级战队》的整个舞台(图1)由舞台背景、主持区、挑战区和观众席

4个部分组成:舞台背景的屏幕上“超级战队”的标识(Logo);主持区处于舞台中间,是一个有3层台阶的大圆环,圆环上是赞助品牌名称的投影;挑战区分为室内挑战区和室外挑战区,室内挑战区位于主持区和舞台背景之间,根据不同的挑战项目架设不同的器材,室外挑战区一般选择一大块空地,同样是根据不同的项目设置不同的场地;观众席与舞台背景相对,分成3块,每块观众席由一位明星队长坐镇,在第十期节目中,宁泽涛坐在观众席的西侧。文化特性又称为“软环境”。《超级战队》的挑战项目大都是极限运动项目,所谓极限运动,即难度较高、挑战性较大的体育运动,与竞技比赛有固定的目标不同,极限运动一般由挑战者自己设定项目和目标,目的是为了挑战自身的极限、创造纪录。由此可以看出,挑战项目相当新、奇、难,挑战结果不可预知,这使得整个挑战环境具有刺激性。《超级战队》的舞台和文化特性相辅相成,恢弘大气的舞台是挑战项目得以进行的基础,而惊心动魄的挑战项目是舞台的延伸。



图1 《超级战队》舞台

Figure 1 Stage for the Super Team

人与人之间互动即表演关系是构成表演场域的基础。《超级战队》中,主持人、明星队长、挑战者和观众形成了各种表演关系,这些表演关系维持着整个综艺节目的运行,这里,我们讨论明星队长宁泽涛与其他角色的互动关系。宁泽涛与主持人李响、李晨及其他两位明星队长曹格、朱丹是一种队友的关系,5个人的互动对话呈现给观众一场语言表演;在与挑战者的互动关系中,宁泽涛是评价者,通过对挑战者身体机能的分析、预测挑战者能否完成挑战,并在挑战过后对挑战者的现场表演进行点评;宁泽涛与观众的互动关系是本文重点考察的对象,宁泽涛通过现场的语言、动作等表演,展现给观众一种与竞技赛场上不同的形象,这与戈夫曼提出的“前台”概念不谋而合。

2 体育明星在既定的前台设置中进行身份认同

戈夫曼用“前台”来指称特定表演的场所,是个体在表演期间有意无意使用的、标准的表达性装备,“前台”可分为“舞台设置”和“个人前台”^[10]。“舞台设置”即剧场,是一种固定的场所,如体育场馆、综艺节目的舞台等。剧场的概念来源于戏剧,作为人类最古老表演形式的生存实体空间,剧场是人类表演得以系统化固定化进行的场所,它以标示为剧场的建筑物为依托,内设舞台为剧场的核心,舞台周围为固定的观众座位^[11]。同一个人不同的剧场中呈



现不同的表演形态,换句话说,有些特定的表演只能在特定的剧场中才成立,这是由每个人扮演的不同社会角色所决定的。每个人每天要扮演很多种不同的角色,在家扮演父母的儿女或子女的父母,在公司扮演员工或老板,在服装店扮演顾客或导购员,这好比影视剧的演员一天演好几场戏,在不同的角色之间不停地转换。正如帕克提到,无论在何处,每个人总是或多或少地意识到自己在扮演一种角色,而正是在这些角色中,我们互相了解,认识了我们自己^[12]。介于此,孙惠柱提出了社会表演学的概念。孙惠柱认为,多数社会表演不必像专业演员一样去扮演一个虚构的角色,但只要意识到有观众在看,人一般总会自觉不自觉地设法控制自己的行动和表演——可能是炫耀和卖弄,也可能是收敛和韬晦,目的都是给予看的人某种预期的印象^[13]。进一步阐述,每一个社会角色都有特定的行为方式的要求,每个人都会不断根据自身所扮演的社会角色,设计符合该社会角色的形象及行为方式,在不同的剧场中扮演不同的角色,进行不同的社会身份表演。

宁泽涛一度是中国游泳界的佼佼者。2015年喀山游泳世锦赛上,宁泽涛获得男子100 m自由泳冠军,这是亚洲在该项目上的首枚金牌,意义堪比刘翔夺取110 m栏的奥运冠军,宁泽涛的此次夺冠创造了历史,因此名声大震,国内外媒体竞相报道。在喀山游泳世锦赛上,宁泽涛扮演为国争光的运动员,在男子100 m自由泳决赛中,入水后宁泽涛就采取主动冲击的战术,前50 m排名第二,后50 m开始冲刺,最终获得冠军,展示出极为高超的运动技能和优美流畅的运动姿态。赛后宁泽涛表示:“之前的外训对自己非常重要,布朗教练灌输了非常强大的信心,一直激励我,让我一场一场去拼,跟高手去对决。今天的比赛我必须豁出去,就像是布朗教练说的,只有前面冲出去了,我的后面才有希望获得冠军。”^[14]相对在《超级战队》中,宁泽涛扮演明星队长,担任竞猜和点评嘉宾,通过对挑战者简单的技术和身体素质分析体现运动员所具备的专业知识,同时,通过口语化的语言和生活化的行为举止展现日常生活中的形象。在点评第一组挑战选手刘超和奥瑞莲·万特内时,宁泽涛说:“我有点替超人(刘超)担心,高水平的竞争,一般外国人的体能方面还有体质方面都和我们有差异,对于超人来说,是种挑战。”“从专业的角度上来说,超人体型偏瘦,他们玩技术类的没有问题,但这个考验体能,奥瑞莲和我一样有闪烁的肌肉你知道吗。”^[15]随后在现场展示了其手臂的肌肉,引起现场观众的欢呼声。

这与身体美学的理念不谋而合。古希腊人通过视觉来认识客观世界,认为强健的身体是一种美的呈现,更是代表着人类强健的生命力,体育运动的最大作用就在于彰显人类身体的魅力。在古希腊人眼中,理想的人类不仅要有思想、有意志、感觉敏锐的心灵,而且要有发育好、血统好、体格匀称、身手矫健并擅长多种运动的肉体^[16]。实际上,人们对身体美的追求一直延续到今天。身体既是客观存在的实体,又是社会文化的产物,人类认识世界正是通过认识身体开始。梅洛·庞蒂表示,身体“本质上是一个表达空间”,并断言“身体是我们能拥有世界的总的媒介”^[17]。布莱恩·特纳认为,“身体从理念上被认为是一个象征系

统。身体是一个交流系统。”^[18]由此看来,宁泽涛向观众展示健硕的手臂,传达了其健康阳光的形象,展现一种身体的美,这种身体美成为吸引观众最重要的法宝,远远超过了比赛成绩。2016年里约奥运会,宁泽涛在男子100 m自由泳半决赛中总排名第12位无缘决赛,在男子50 m自由泳预赛中排名小组第五无缘半决赛,尽管成绩并不突出,但人气却不减,回国时在机场被热情的“粉丝”围堵,“粉丝”直呼:“输赢无所谓,就爱看他穿衣服!”^[19]

不同于“舞台设置”,“个人前台”是由各种刺激构成的,这些刺激可以区分为“外表”和“举止”,“外表”所指的那一类刺激功能随时会告诉我们有关表演者的社会身份,而“举止”所指的那一类刺激功能则可以随时让我们预知表演者希望在即将到来的情境中扮演怎样的互动角色^[20]。笔者分解宁泽涛的个人前台,组成部分有:游泳世锦赛男子100 m自由泳冠军、里约奥运会国家队游泳运动员的身份、健硕的身材、帅气的外貌、内敛的言谈方式等,这些个人前台都是用于传播的身体符号,在媒介的不断曝光下,宁泽涛成为聚光灯下的体育明星。赵毅衡给符号下了一个比较清晰的定义:符号是被认为携带意义的感知^[21]。他认为,符号是用来表达意义的,即任何符号都是有意义的,宁泽涛个人前台的意义在于构建良好的媒介形象,使其成为大众所认同的体育明星,同时,这些具有特殊意义的符号是主观形成的,从而带来更多的可变性。因此,对于宁泽涛来说,无论是在游泳比赛的赛场上还是在综艺节目《超级战队》中,宁泽涛都清楚地知道如何表现,用何种身体符号展现何种意义,通过现场的行为举止试图引导观众对其形成预设的印象,尽管这种行为是无意识的。

3 观众成为超体育表演最重要的决定者

在《超级战队》第十期节目中,宁泽涛第二位出场,主持人李响介绍宁泽涛时用“亚洲泳坛飞人”“新鲜”等词形容,宁泽涛也一直微笑并拍手示意,现场观众相当热情,有观众在镜头前举起宁泽涛的名牌。2015年2月1日,在CCTV体坛风云人物年度评选颁奖盛典上,宁泽涛力压林丹、张继科、廖辉和李金哲获得年度最佳男运动员。2016年里约奥运会期间,尽管宁泽涛的成绩并不理想,但国内外媒体依旧竞相报道,称赞宁泽涛颜值高,不仅国内网友称宁泽涛为“小鲜肉”(网络语言,主要是指年龄在20岁左右的性格纯良,感情经历单纯且长相俊朗的青年)“国民老公”(网络语言,女粉丝用来称呼自己喜欢的男性演员或运动员),并在赛后对宁泽涛进行鼓励,更有国外网友纷纷在社交平台上留言,表达对宁泽涛的喜爱。Mic网站刊登了题为《中国游泳队员击碎对亚洲男性的刻板印象》的文章,其中写道:网上出现了新男神,他的名字叫宁泽涛,他男神地位的树立不仅让社交媒体上的内容焕发生机,更打破了亚洲男性无法成为性感符号的刻板印象,并称在某些外国网民的眼中,宁泽涛是“吸引人的尤物”^[22]。另一家网站Nextshark刊登了众多宁泽涛照片,称其健美的身材不带一丝赘肉,“粉丝”们第一个想要“google”的问题不是他的游泳纪录,而是他是否有女朋友^[23]。《纽约时报》也撰文专门介绍那些并不为美国民众所熟知的高颜值又实力出众



的奥运明星,其中有4名中国运动员上榜,分别是孙杨、宁泽涛、吴敏霞和林丹,文章指出,虽然孙杨冲金实力更强,但粉丝们似乎更关注参加100米自由泳的“小鲜肉”宁泽涛,原因就是他的“超级帅”(superhandsome)^[24]。宁泽涛一度成为中国体育界的身体偶像,其对很多女性观众而言,更是一种新的男性象征符号。这种符号不仅出现在竞技场中,还延伸到竞技场之外,表现出时尚、娱乐、生活方式等日常生活的意义。

体育行进到此时,争夺金牌的意义开始让位于娱乐的意义。张本俊认为,体育偶像崇拜的发生和流变经历了一个由宗教驱动、人性驱动、政治驱动到商业文化消费逻辑驱动的历程^[25]。而郝勤等也提出,媒介对体育运动的深度介入催生了一大批在聚光灯闪耀下的体育明星,他们集运动天赋、职业成就、商业成功、名人价值、娱乐时尚、国家利益以及个人绯闻于一身,在他们背后,既反映了消费社会背景下偶像及偶像崇拜的实质,也反映了当代全球文化中媒介对体育明星形象塑造的商业逻辑^[26]。在此背景下,也就不难理解为何体育明星频繁向娱乐化方向转型,无外乎为了吸引更多的观众,提高自身的消费价值。国家体育总局张发强在2004年雅典奥运会之后就提出“让观众成为体育比赛的主体”^[27],认为运动员比赛首先是因为有观众或是为了吸引观众。在任何表演中,没有观众就不存在表演,观众是形成表演舞台最基本的装备,不同的观众形成了不同的表演场域,反过来,不同的表演场域也会吸引不同的观众。每个人在自我中会形成多个理想标准,如何成功引导观众对其产生良好的印象,即面对不同群体的观众会着重展现自我中某些特殊的理想标准,而偷偷放弃其他一些不重要的理想标准,这样才能使其想要展现的表演获得成功。

宁泽涛在游泳赛场上专注比赛,不苟言笑,因为此时其面对的观众是为了欣赏其比赛,观众期待宁泽涛能够在泳池里劈波斩浪,满足其对身体美的追求。而在《超级战队》中,宁泽涛一直保持微笑,在节目现场还脱掉了外套只着白色短袖T恤,亮出了自己的肌肉,引起现场观众的阵阵尖叫,因为此时其面对的观众是为了看其生活中的行为表现,满足观众对偶像日常行为举止的关注。尽管近几年体育明星不断亮相综艺节目,但多集中在退役运动员,而现役运动员则较少地出现在除赛场以外的公共场合。现役运动员代表国家形象,因此,现役体育明星参加综艺节目,一方面要防止身体受伤,不能影响训练和备战,另一方也要防止形象受损,不能有任何负面影响。近代中国备受西方列强摧残,新中国成立后,体育成为摆脱“东亚病夫”这一绰号的唯一途径,中国人民急需向外界证明自己,可量化而直观的金牌便成为中国人民民族信心最直接的证明,金牌成了一个符号,人们普遍认为体育强则国强,运动员在国际赛场上的胜利就是中国人民在世界舞台上的胜利,一些创造纪录的运动员更是被称为“神话”,而失败的运动员则备受国人的批判。然而,2016年的里约奥运会,中国人民对待奥运会的态度有了质的变化,人们不再仅关注奥运会的金牌,而是更加重视体育本身的意义。有网友提出,越来越多的中国健儿,毫不隐藏搏取世界冠军的雄心,也

毫不掩饰享受快乐体育的内心;越来越多的中国观众用包容和自信帮助运动员卸载压力,唤醒“满血”的竞技状态^[28]。随着中国社会经济水平的不断提高,中国人民展现出了更加自信的国民心态,因而观看比赛、欣赏运动员的方式也更加娱乐化,因此,运动员在镜头前也更加具有表现力。

4 体育明星作为偶像符号具有现实意义

在媒体发达的今天,人们的行为比以往更加具有“表演性”,尤其是公众人物,其一举一动都受到社会公众的注视。体育明星已经成为综艺节目吸引观众最重要的法宝。各大卫视为了提高收视率、抢占国内电视市场,采用制播分离的方式制作各种高质量的综艺节目,综艺节目层出不穷,一直以来多以邀请文艺明星为主,然而从2014年开始,以明星为主角的综艺节目不断邀请体育明星参加,如姚明参加《爸爸去哪儿》、孙杨参加《奔跑吧兄弟》、林丹参加《最强大脑》等。有报道表示,傅园慧、张继科等人已经被各大影视制作公司列入新综艺重点邀请名单,“奥运年,体育明星话题足、热度高,以前大家更聚焦奥运会本身以及运动员夺(奖)牌状况,但今年似乎更关注运动员本人的性格魅力背后的故事。大家对体育的关注有了一个更多元的变化,而综艺又是很好展现其个性的平台,双赢的。”^[29]体育明星大都形象健康、人气高,很多体育明星都是家喻户晓的国宝,名气甚至比文艺明星还要高很多,以宁泽涛为代表的符合现代审美观的体育明星更是受到综艺节目的追捧。体育明星多以赛场上顽强拼搏、不放弃的画面展现在观众面前,然而其在赛场外的形象就鲜为人知。在《超级战队》中,宁泽涛提到了自己的择偶标准:“刘雪(退役全国举重冠军)姐姐超出我的标准了,我标准是大三小五,姐姐年龄大我太多了。”^[30]由此看来,体育明星在综艺节目中的表现往往会带给观众更大的惊喜,使得观众在心理上感受到与体育明星拉近了距离。

体育明星参加综艺节目有利于宣传自身形象。商业社会里,体育明星本身就是一个很好的媒介,他们的名字就是一个品牌,他们的形象就是一个标志^[31]。随着电子技术的飞速发展,电视转播技术的不断进步使得体育呈现出镜像体育的特征,运动员是体育媒体关注的角色,体育赛事的电视转播和商业化运作给了运动员更多展现自我的机会,可以说是媒介制造了大众眼中的体育明星,并将体育明星“英雄化”或“神化”。体育明星为媒介提供丰富传播内容的同时,也通过在媒介中的曝光不断推介自身,其行为举止成为人们关注的焦点。对于体育明星本身来说,在各大赛事中的精彩表现能够很直观地展现运动技能,得到观众的支持和认可,而在非比赛期间则无法得到曝光,普通民众很少了解平时训练的艰辛,也无法知晓日常生活中的行为表现。因此,参加综艺节目能够让更多的人关注体育明星,填补了其在非比赛期的曝光度。在《超级战队》中,无论是明星队长中的体育明星还是挑战者中的体育明星,都展现出了高超的运动技能、专业的分析水平和永不言弃的拼搏精神,有力地宣传了自身形象,提高自身的商业价值,为自身及团队带来更多赛场外的社会效益和经济效益。在这种情况下,体育明星更多的呈现出消费偶像的



特征。

体育明星参加综艺节目有利于体育项目的推广。体育与娱乐一样,是依靠明星来吸引观众注意的^[32]。美国四大职业联赛的成功最重要的一点就是塑造了众多的超级明星,这些超级明星吸引了数以亿计的观众,反过来推动了职业联赛的发展,形成良性的互动关系。体育明星在比赛中充分张显了运动魅力,吸引观众去观看并尝试体育运动,模仿偶像的运动技能,希望能够与偶像一样驰骋赛场。一直以来体育明星都对综艺节目的邀请比较谨慎,特别是现役运动员,节目的娱乐性往往会造成很多的争议新闻,影响训练和备战,然而现在的环境比以往宽松很多,更加开放的运动员管理方式为体育明星参加综艺节目带来更多的可能性。体育明星在综艺节目中成为各自项目的代言人,在顺应粉丝们呼声的同时,也成为体育项目的推广使者。国家体育主管部门也越来越认识到,电视这种大众平台有助于体育项目的全民推广,特别是一些冷门的体育项目,通过体育明星在综艺节目中的曝光吸引社会公众的关注,进而有效地得到普及。

体育明星参加综艺节目有利于推动中国体育竞赛表演化转型。体育竞赛表演将人类的竞争以一种文明的形式加以规范和释放,有利于人类整体的综合发展^[33]。体育竞赛的表演化转型使得体育竞赛成为一种产业,是能够促进人类自身进一步完善和发展的绿色产业,不但可以激发我国传统体育项目的现代化改革和发展,填补了人们由于经济快速发展带来的闲暇时光和空间,而且使得我国体育往健康合理的方向发展。体育不再是冷冰冰的“唯金牌主义”“锦标主义”,而是人们享受生活的途径,体育回归了其原始的意义,中国人民终于把奥运会看成一个巨大的盛会,也终于用娱乐精神去看待奥运会了。从竞赛表演化的角度看,体育明星具有演员效应,使得体育竞赛更具观赏性,而体育明星参加综艺节目更是这种演员效应的延续。宁泽涛在《超级战队》中的现场表演拉近了与观众的距离,吸引观众去关注其在运动赛场上的表现,亲身参与游泳这项运动,从而进行体育消费。

5 结语

进入现代社会后,大众传媒的作用使得原始体育逐步过渡到传播体育,在不断打破体育赛事时间与空间限制的同时,也形成了一种体育的超视觉表演。体育是被观看的,被观看的一定是表演,在这种情况下,体育明星是经过特殊训练、特殊情境下的特殊演员。消费社会背景下,体育明星从圣神地位向商业化发展,参加综艺节目是时下比较流行的商业活动,以期提高自身的商业价值,延续自身的商业寿命,获得更多的支持者。体育明星在综艺节目中展现了作为公众人物应有的娱乐大众的功能,但这项功能并不脱离于其体育明星的身份,而是以此为基础,呈现出一种超体育表演的特性。《超级战队》制片人张焯铨表示:“未来会有更多像《超级战队》一样展现运动相关的电视节目,电视嘉宾对于运动员的需求量将会越来越大,运动员跨界电视节目,这是一种热门的趋势。”^[34]事实也确实如此,在《超级战队》之后,越来越多的“体育+综艺”节目出现在

银屏上,如《星球者联盟》《来吧!冠军》《非凡搭档》《极速冰川》等,以及《开讲啦》《天天向上》《快乐大本营》等邀请体育明星参加的非体育类综艺节目。体育明星进行超体育表演具有一定的引导性和目的性,事先进行正确的身份认同,并使自己的行为方式不断向符合既定场域的理想范式靠拢,这也就呈现出不同于赛场上的表演形态,这种表演形态是观众所期待和喜闻乐见的。

参考文献:

- [1] 杨利慧,安德明,理查德·鲍曼及其表演理论:美国民俗学者系列访谈之一[J].民俗研究,2003,(1):69.
- [2] [美]欧文·戈夫曼.日常生活中的自我呈现[M].北京:北京大学出版社,2008:19.
- [3] [美]理查德·谢克纳.什么是人类表演学[J].中国戏剧,2008,(9):62.
- [4] 赵岷,李翠霞.人类表演学视角下的古希腊祭祀竞技赛会[J].成都体育学院学报,2010(1):21-23.
- [5] 菲奥纳·鲍伊.宗教人类学导论[M].北京:中国人民大学出版社,2004:178.
- [6] [美]迈克尔·所罗门.消费者行为——购买、拥有与存在[M].北京:经济学科出版社,2004:484.
- [7] [美]谢克纳.人类表演学系列:人类表演与社会学[M].孙惠柱译,北京:文化艺术出版社,2008:3.
- [8] 腾讯娱乐.《超级战队》挑战“最强身体”创综艺节目极限[EB/OL].(2014-12-12).<http://ent.qq.com/a/20141212/071993.htm>.
- [9] 红网.腾讯视频《超级战队》“摇”“动”开年综艺[EB/OL].(2015-01-09).http://ent.news.cn/2015-01/09/c_127373419.htm.
- [10] [美]欧文·戈夫曼.日常生活中的自我呈现[M].北京:北京大学出版社,2014:19.
- [11] 梁伯龙,李月.戏剧表演基础[M].北京:文化艺术出版社,2002:146.
- [12] [美]罗伯特·E·帕克.种族与文化[M].自由出版社.伊利诺伊州格伦科(1994):249.
- [13] 孙惠柱.社会表演学[M].北京:商务印书馆,2013:5.
- [14] 王丹丹.宁泽涛 47 秒 84 夺冠创造历史[N].河南日报,2015-08-07:05.
- [15] 腾讯视频.《超级战队》视频[EB/OL].<http://v.qq.com/cover/k/k1tawqhhgemp9j0.html>.2015-03-29.
- [16] 赵岷,李翠霞,王平.体育——身体的表演[M].北京:知识产权出版社,2011:26.
- [17] 梅洛·庞蒂.知觉现象学[M].北京:商务印书馆,2001:199-200.
- [18] 汪民安,陈永国.后身体:文化、权力和生命政治学[M].长春:吉林人民出版社,2003:22-23.
- [19] 李康宁.李论 | “就爱他脱衣服”,宁泽涛与奥运“男色时代”[EB/OL].齐鲁壹点.<http://ql1d.com/news/show/id/328177.html>.2016-08-10.
- [20] [美]欧文·戈夫曼.日常生活中的自我呈现[M].北京:北京大学出版社,2008:21.
- [21] 赵毅衡.重新定义符号与符号学[J].国际新闻界,2013(6):6-14.
- [22] 中国新闻网.最火辣宁泽涛成“里约第1网红”引爆国内外网络[EB/OL].<http://sports.21cn.com/football/a/2016/0807/04/31391834.shtml>.2016-08-07.
- [23] 中国新闻网.最火辣宁泽涛成“里约第1网红”引爆国内外网



- 络 [EB/OL]. <http://sports.21cn.com/football/a/2016/0807/04/31391834.shtml>.2016-08-07.
- [24] 新浪体育.美媒评高颜值奥运明星中国4人:宁泽涛超级帅 [EB/OL]. http://sports.sina.com.cn/others/swim/2016-08-05/doc-ixxutpf1303976.shtml?from=faxian_xinwen&mod=cre.2016-08-05.
- [25] 张本俊,于鹏,王东.角色神圣到世俗异化:体育明星崇拜变迁的动因与理性审视[J].体育与科学.2013(5):41-44.
- [26] 郝勤,陈峰,郭晴等.体育传播论[M].成都:四川科学技术出版社,2008:98-114.
- [27] 张发强.让观众成为体育比赛的主体[J].体育文化导刊.2005(8):3-4.
- [28] 红网消费 mp.看了宁泽涛的比赛,才明白中国人彻底变了! [EB/OL]. <http://mt.sohu.com/20160810/n463612944.shtml>.2016-08-10
- [29] 新浪娱乐.起底体育明星综艺路!谁是下一个跨界王? [EB/OL].<http://ent.sina.com.cn/tv/zy/2016-08-19/doc-ixxvcsrn8680959.shtml?from=wap>.2016-08-19.
- [30] 《超级战队》视频 [EB/OL].<http://v.qq.com/cover/k/k1tawqh-hgemp9j0.html>.2015-03-29.
- [31] 曾兰平.体育广告学[M].北京:北京体育大学出版社,2012:155.
- [32] 王大中,杜志红,陈鹏.体育传播——运动、媒介与社会[M].北京:中国传媒大学出版社,2006:117.
- [33] 赵岷,李翠霞,王平.体育——身体的表演[M].北京:知识产权出版社,2011:105.
- [34] 腾讯娱乐.体育明星上综艺条件多?宁泽涛:不能太娱乐 [EB/OL].<http://ent.qq.com/a/20150313/049502.htm>.2015-03-13.

(责任编辑:杨圣韬)

(上接第65页)

4 结语

成龙功夫电影中的武打动作和戏曲中的武打一样,并不是真实地展现武术,而是演绎武术,来源于生活,却高于生活。由于成龙自小戏曲学校武师的学习经历,为成龙之后功夫电影的生涯打下了结实的基础。因此,无论是演出还是导演功夫电影,都与戏曲中的武戏有着千丝万缕的关系,呈现出与戏曲武打一样的“杂”和“趣”特点,打斗的结局也总是以大团圆收场。可贵的是,成龙电影中的“打”在继承戏曲武打艺术的同时,也在不断地发展和丰富,使“打”融合新时代和跨国际元素,呈现出独特的风格。成龙运用电影形式来坚持再现民族文化精神和民族审美精神,是传统性与现代性非常完美的结合,对未来中国电影的民族化发展都有重要价值。

参考文献:

- [1] 邱丕相 主编.中国武术教程(上册)[M].北京:人民体育出版社,2014:1.
- [2] 徐才.武术学概论[M].北京:人民体育出版社,1996:6.
- [3] 李仲轩口述,徐浩峰撰.逝去的武林[M].北京:人民文学出版社,2014:8.
- [4] 蒋星煜.中国戏曲史钩沉[M].上海:上海人民出版社,2010:23.
- [5] 张骏祥,程季华.中国电影大辞典[M].上海:上海辞书出版社,1995:1.
- [6] 张庚.什么是好戏[J].生活知识,1935(3):1.
- [7] 黄丽贞.中国戏曲的语言艺术[M].广州:暨南大学出版社,2010:227.
- [8] 21CN 娱乐.成龙负面不断非完人 [EB/OL].<http://et.21cn.com/topic/star/chenglong/a/2012/1225/>.2016-8-15.
- [9] 爱奇艺电影频道.电影《A计划》 [EB/OL].<http://www.iqiyi.com/dianying/20110315/a137ac9e5b013ab0.html>.2011-03-15.
- [10] 爱奇艺电影频道.成龙电影《笑拳怪招》 [EB/OL].<http://www.iqiyi.com/dianying/20121024/f1a7636d9717f90b.html>.2012-10-24.
- [11] 史韬.我是成龙:龙行天下[M].北京:中国电影出版社,1998:42.
- [12] 王国维.红楼梦评论 // 王国维遗书[M].上海:上海书店出版社,2011:107.
- [13] 朱光潜.悲剧心理学[M].北京:人民文学出版社,1983:218.
- [14] 臧晋叔.元曲选[M].北京:中华书局,1958:1498.
- [15] 胡适.胡适文存[M].上海:上海东亚图书馆,1926:207-208.
- [16] 孙李萍,肖春飞.进军世界有“武”无“侠” [EB/OL].http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-06/27/content_3141659.htm.2016-08-12.

(责任编辑:杨圣韬)