

## 文以载道:我国体育口号的文化意涵与价值实现

付志铭,黄莉

(武汉体育学院 中华体育精神研究院,湖北 武汉 430079)

**【摘要】:**我国体育口号承载着中华体育精神、历史文化等方面的内涵,是对体育事业发展和社会主义精神文明建设具有重要影响的体育文化现象。研究聚焦我国体育口号的文化意涵、多维价值和价值实现,运用文献资料法、案例分析法和逻辑推理法,从文化研究的视角出发,基于体育强国和文化强国建设的战略部署,得出以下结论:我国体育口号是承载中华体育文化的典型符号,是展示不同时代体育价值观的重要窗口,是传承大众文化记忆、凝聚民族文化认同的重要方式,具有深刻的文化意涵。在全面加快建设体育强国和文化强国的背景下,我国体育口号具有创设全民健身风尚,推动人民群众身体壮起来;弘扬中华体育精神,助力中国人民精神强起来;凝聚共识情感,集聚民族复兴力量;发扬历史传统,铸牢中华民族共同体意识;传播中华文化理念,塑造大国形象等时代价值。可以通过倾听人民心声,回应人民诉求;注重价值导向,传递体育精神;突出文化意涵,体现文化传承;精选表达方式,创新宣传手段等途径喊出时代强音,实现体育口号助推强国建设的多维价值。

**【关键词】:**体育口号;中华体育精神;体育文化;体育强国建设;文化强国建设

**【中图分类号】:**G812 **【文献标志码】:**A **【文章编号】:**2096-5656(2023)03-0117-10

**DOI:**10.15877/j.cnki.nsic.20230627.001

“发展体育运动,增强人民体质”“友谊第一,比赛第二”“人生能有几回搏”“团结起来,振兴中华”“同一个世界,同一个梦想”……这些体育口号鼓舞人心、催人奋进,一度成为社会的热门用语,在广泛地传播和传承过程中影响了几代中国人<sup>[1]</sup>,发挥着引领社会文明风尚,构筑人民精神家园的重要作用。我国体育口号是一种烙有民族精神和时代精神的体育文化现象<sup>[2]</sup>,承载着中华体育精神、历史文化等方面的内涵,映射我国经济社会的演变和体育事业的变迁,具有深刻的文化意涵。

当前,在建设体育强国和文化强国的背景下,体育促进社会发展的功能与价值更加多元,体育文化的内涵更加丰富,中华体育精神也在继承创新中展现出时代特征<sup>[3]</sup>。我国体育口号作为承载体育文化和中华体育精神的载体,是体育文化建设工作的重要抓手。因此,本文从文化研究的视角出发,基于全面加快建设体育强国和文化强国的战略安排,探寻我国体育口号的文化意涵,解析体育口号助推强国建设的多维价值,探索体育口号的价值实现,具有十

分重要的理论和现实意义。

### 1 体育口号的概念阐释

#### 1.1 “体育口号”的概念内涵

根据《辞海》解释,“口号”是指为达到一定的目的,实现某项任务而提出的,有鼓动作用、简练明确的语句<sup>[4]</sup>。在《现代汉语词典》中,“口号”是供口头呼喊的有纲领性和鼓动作用的简短句子<sup>[5]</sup>。由此可见,口号是一种具有特殊社会意义、发挥特殊作用的语言形式,是重要的社会文化现象。由于针对对象、使用目的和领域的不同,口号又可以划分为多种类型,如用于宣传政治纲领和参与竞选的政治口号、用于军事训练和指挥的军事口号、用于商业活动和营销活动的广告口号等。但无论是何种类型的口号都

收稿日期:2023-01-05

基金项目:国家社会科学基金重点项目(21ATY004)。

第一作者:付志铭(1998—),男,河南濮阳人,博士生,研究方向:体育文化、中华体育精神。

通信作者:黄莉(1967—),女,湖北武汉人,博士,教授,博士生导师,研究方向:体育文化、中华体育精神。

表现出共同的属性特征:①语言的简明性,口号的表现形式为简练明确的短语,通常短小精悍、朗朗上口;②内容的导向性和表达的鼓动性,口号的提出一般都有着明确的指向,同时通过鼓动性、情绪化地表达,促使人们行动以达成目的;③价值的倾向性,口号所表达的内容往往不是单纯的事实描述,而是透过语言文字传递特定的价值理念和精神文化。

就逻辑学而言,“口号”是“体育口号”的上位概念,二者之间是“属”与“种”的关系,即“体育口号”的外延集合是“口号”外延集合的真子集<sup>[6]</sup>。因此,本文运用“属+种差”的下定义方法,从体育口号的存在场域、使用目的和特点出发,将其界定为:立足体育领域,为达成一定体育目的、实现某项体育任务或传达体育理念、体育精神而形成的具有鼓动作用的简短语句。值得说明的是,由于口号的提出目的不同,一些体育口号侧重于实现体育目的、完成体育任务,如“发展体育运动,增强人民体质”“推动全民健身,助力全面小康”,还有一些体育口号则侧重于传递体育理念和体育精神,如“同一个世界,同一个梦想”“一起向未来”等。由此,在本文的概念界定中,只要符合以上两项条件其中之一,就可以视作体育口号。

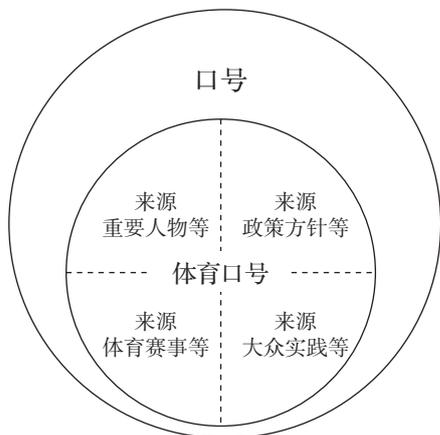


图1 “体育口号”概念的逻辑关系

Fig.1 Logical relationships of the “sports slogan” concept

### 1.2 “体育口号”的基本特征

如前所述,口号要想被人民群众广泛接受和传播,达到其所预期的目的,大都表现出一些共有的特征,如语言的简明性、内容的鼓动性和价值的导向性。体育口号作为一种体育文化载体,由于体育文化的独特性质,其在表现形式、主要内容和传播效果等方面表现出与其他类型口号不同的特点。

首先,体育口号的内容具有体育属性。顾名思义,体育口号是针对体育专门设计的、内容与体育直接相关,通常围绕身体锻炼、体育竞赛以及体质与健康展开,目的是倡导大力发展体育事业、激发人们参与体育锻炼的热情和兴趣或是传递体育价值观念和体育精神。其次,体育口号具有深刻的精神属性。体育口号作为承载体育文化的载体,不仅是一种简单的语言表达形式,更蕴含深刻的体育精神。体育精神是人们在体育实践活动中形成的价值取向、意识观念和精神品质,体现人们对于竞争、拼搏、公平、友谊和团结等的共同追求,是体育文化的核心。体育口号通过简洁而有力的语言,向人们传递这些精神的内涵。最后,体育口号具有广泛的社会影响。体育是一种跨越性别、种族和文化的活动,具有包容性和普遍性,受到不同群体的喜爱。体育文化所蕴含的精神理念,如公平、诚信、守纪、团结和拼搏,也是全人类认可的共同价值。因此,相较于其他类型的口号,体育口号更易被人们所接受,产生广泛的社会影响。

### 1.3 “体育口号”的外延与分类

概念的外延是指符合该概念定义的所有事物的集合。确定概念的外延有助于更加准确地把握研究对象、界定研究范围和目标,进而确定实证分析的案例素材。本文将“我国体育口号”界定为自新中国成立以来提出的所有体育口号(符合本文对体育口号的定义),因此,符合这一要求的体育口号都是本文的研究对象。

我国是盛产体育口号的国家,几十年来形成了大量家喻户晓、脍炙人口的体育口号<sup>[7]</sup>。按照来源,可以将体育口号划分为4类:一是,由国家领导人、社会名流或体育界知名人士提出的体育口号,如1952年毛泽东提出的“发展体育运动,增强人民体质”,1971年周恩来提出的“友谊第一,比赛第二”;二是,从政策方针、纲领性文件、重要会议以及动员活动中提炼的体育口号,如2007年教育部提出“每天锻炼一小时,健康工作五十年,幸福生活一辈子”;三是,为大型体育赛事、体育庆祝活动和重要体育纪念日发布的体育口号,如2008年北京奥运会“同一个世界,同一个梦想”,2022年北京冬奥会“一起向未来”;四是,由人民群众自发提出和体育实践工作中自然形成的体育口号,如1964年全国训练工作

会提出“不怕苦、不怕累、不怕伤”,1981年北大学子喊出“团结起来,振兴中华”,以及在学校体育工作中提出的一些口号,如“无体育,不清华”“快乐体育”“健康、运动、阳光、未来”“阳光体育与我同行”,等等<sup>[8]</sup>。由于我国体育口号种类繁多、数量庞大,所以本文根据研究的主题选取了我国部分具有较大社会影响的体育口号作为研究的案例素材和例证(表1)。

表1 新中国成立后我国的代表性体育口号(部分示例)

Tab.1 Representative sports slogans after the founding of the People's Republic of China (partial examples)

历史时期	口号内容
社会主义革命和建设时期 (1949—1978年)	“发展体育运动,增强人民体质”(来源于重要人物等)
	“锻炼身体魄,好打日本”
	“健康第一,学习第二”(来源于政策方针等)
	“身体好、学习好、工作好”
	“友谊第一,比赛第二”(来源于体育赛事等)
改革开放和社会主义现代化建设新时期 (1978—2012年)	“赛出风格,赛出水平”
	“人生能有几回搏,此时不搏,更待何时”(来源于大众实践等)
	“敢笑珠峰不高,定叫红旗上飘”
	“足球要从娃娃抓起”
	“全民健身,利国利民,功在当代,利在千秋”
中国特色社会主义进入新时代 (2012年至今)	“冲出亚洲,走向世界”
	“同一个世界,同一个梦想”
	“全民健身,重在参与”
	“阳光体育与我同行”
中国特色社会主义进入新时代 (2012年至今)	“体育强则中国强,国运兴则体育兴”
	“健康中国,你我同行”
	“一起向未来”“天天健身,天天快乐”
	“燃情冰雪,拼出未来”

## 2 我国体育口号的文化意涵

体育口号作为一种语言和文化现象,不仅是体育领域文化表达和传播的重要方式,也是凝聚着共同文化记忆和文化认同的重要标志。本文基于既往对体育口号的文化研究成果,建构“文化符号—价值—传播—记忆—认同”的体育口号分析框架,帮助我们深入理解体育口号的文化意涵。

### 2.1 文化符号:体育口号是承载中华体育文化的典型符号

“文化符号”是“文化价值”的表达和体现,也是“文化传播”的工具和媒介<sup>[9]</sup>。体育借助文化符号的传播和共享,能够传递和弘扬体育精神和文化价值观,进而影响人们的文化认同和归属感。洛特曼指出,一切文化现象都是符号现象,要使外界能够领

会文化现象背后的深刻寓意,必须创建一个能够承载文化内涵的载体,以实现文化的“表达”,这一载体就是“符号”<sup>[10]</sup>。所谓文化符号就是指在一定文化背景下,某种具有特殊内涵或特定意义的物象,具有“能指”和“所指”的两面性。我国体育口号是承载中华体育文化的典型符号,其“能指”是多种与体育相关联的简短、有力的语句,如“全民健身促健康,同心共筑中国梦”“挑战自我,超越梦想”“心心相融,爱达未来”等;而“所指”则反映中华民族的体育观念、体育意识和体育精神等中华体育文化元素。20世纪70年代,周恩来总理对即将出征美国的中国乒乓球队提出“友谊第一,比赛第二”,即反映出中华民族追求“以和为贵”“和睦相处”的价值理念。在这一口号的指引下,中美体育共同结出“乒乓外交”的丰硕成果,为中美建交做出巨大贡献。因此,从文化符号的角度认识体育口号,帮助我们认识和释放我国体育口号在文化传播、文化交流上的重要价值;借助体育口号直观和普适的特点,传递中华体育的文化追求和价值观念,对内凝结民族认同,对外塑造国家形象。

### 2.2 文化价值:体育口号是展示不同时代体育价值的重要窗口

在文化哲学的视域下,文化价值与精神价值等同,是一个群体或一个社会所共有的精神文化和价值体系<sup>[11]</sup>。每种文化模式都存在特定的价值系统,它是文化的主导特质,规范和制约着个体的行为规范。同时,“文化价值”也是“文化记忆”的来源和动力,是“文化认同”的基础和标准<sup>[12]</sup>。例如,中华民族的爱国情怀、勤劳节俭、自强不息等都是源于历史经验和集体记忆的文化价值,也是构成中华民族共同精神家园和文化认同的重要内容。我国体育口号蕴含了中华民族在长期体育实践中创造的中华体育精神和体育价值观,借助口号独特的感染力、影响力和传播力影响了几代中国人。同时,体育口号的文化变迁也折射出我国体育文化价值观的嬗变,是展示不同时代体育价值的重要窗口。20世纪50年代,建国初期的体育事业以“兴体报国”为价值导向,流行“锻炼身体,保卫祖国”“为革命而练,为革命而教”“身体是革命的本钱”等口号;20世纪60—70年代,体育口号凸显民族主义精神,喊出“冲出亚洲,走向世界”“提高水平,为国争光”的时代强音;20

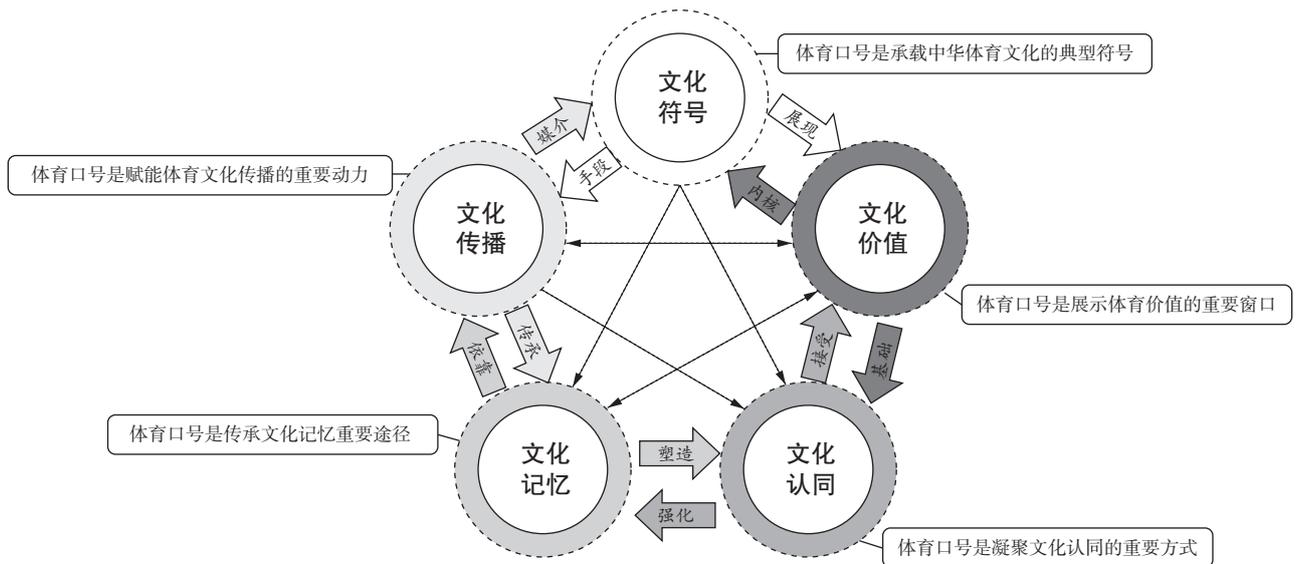


图2 “文化符号—价值—传播—记忆—认同”的体育口号分析框架

Fig.2 “Culture symbol-value-communication-memory-identity” framework for analyzing sports slogans

世纪80年代以后,“胜不骄,败不馁”“我运动、我健康、我快乐”以及“全民健身,重在参与”等口号的提出,标示着中国体育复归对人的关注,传达以人为本和旨在健康的价值标准;进入新时代,中国体育事业乃至经济社会发展取得了历史性成就,体育文化的精神内涵也愈加丰富,价值选择愈加全面。2022年北京冬奥会主题口号“一起向未来”的提出,显露出我国体育文化价值观向着开放包容、世界和平、共享发展和文明交融等多元化方向不断推进<sup>[13]</sup>。

### 2.3 文化传播:体育口号是赋能体育文化传播的重要动力

文化传播指文化符号、价值观念、知识技能等文化要素通过各种媒介在人类社会流通、传递、接收和转化的过程;文化传播不仅仅是单纯的信息传递,还包含了对文化的理解、解释和重构,是对“文化记忆”的保存和传承,也是对“文化认同”的建构和展现<sup>[14]</sup>。在同一文化环境中的纵向文化传播有助于形成独特的文化风格,推动文化的传承与发展。在不同文化间的横向文化传播则有助于不同文化间的交流互动、相互了解,增强内部文化认同和文化创新。我国体育口号作为中华体育文化的典型符号,又是中华体育精神和体育价值观的重要载体,既是文化传播的重要形式,又是文化传播的重要内容<sup>[15]</sup>,借助自身特性赋予体育文化传播以强劲动能。一方面,体育口号的精神文化属性有助于纵向体育文化传播。中华体育精神植根中华优秀传统文

化,是中华民族独特的思维方式、人文精神和道德理念在体育领域的呈现<sup>[3]</sup>。因此,反映中华体育精神的体育口号更加符合中华儿女的心理结构,能有效激发民族和文化认同感,增强体育文化传播的效果。另一方面,体育口号内容的体育属性助推文化的横向传播。体育是跨越文化的人类共同语言,而体育口号使用简明的表达方式诉说这一共同语言,激发人们参与体育的热情或是传递体育价值观念。不同文明借助体育口号得以相互了解、互动和交融,奥林匹克格言“更高、更快、更强——更团结”(Faster, Higher, Stronger-Together)在世界的广泛影响就是口号助力跨文化传播的最好例证。

### 2.4 文化记忆与认同:体育口号是传承文化记忆、凝聚文化认同的重要方式

“文化记忆”是德国历史学家扬·阿斯曼基于集体记忆理论在文化学领域提出的概念,指的是一个社会中被广泛传承并用于表达集体形象的符号、文字、图像、仪式等文化元素,是集体记忆的一种<sup>[16]</sup>。文化记忆不仅是对“真实事件”的回忆,还包括“被记住的过去”和“记忆中的历史”;通过对现有文化的描述和解释,为拥有相同身份的社会成员提供整体意识和身份认同,并帮助他们更好地理解自身的文化身份、塑造文化认同<sup>[17]</sup>。这也说明,“文化认同”既是受到“文化传播”和“文化符号”影响和塑造的结果,也是对“文化价值”和“文化记忆”的认同和接受。体育口号是在特定社会环境和历史背景下产生

的,通过内涵化、导向化和情感化的符号表达,赋予体育历史事件以文化意义,将民族精神和时代精神转化为大众文化记忆,并使其发挥凝聚文化认同、构建民族共同体意识和传承历史文化的重要作用。以20世纪80年代中国女排五连冠时期涌现的体育口号为例,“学习女排,振兴中华”“学女排,见行动”“以女排为榜样,为四化做贡献”等一系列体育口号借中国女排取得的优异运动成绩,掀起各行各业学习女排的集体行动热潮。而这些价值理念和行为导向又通过“文化传播”和“文化符号”不断影响和塑造着人们的认同和接受。将这一具有重大历史意义的体育事件凝结沉淀为共同的民族文化记忆,并代代传承下去。除此之外,“无高不可攀,无坚不可摧”“提高水平,为国争光”“冲出亚洲,走向世界”等体育口号同样记录着中华民族共同的文化记忆;在这些体育口号的广泛宣扬中,人民群众的集体共识得以加强、民族情感得以升华,进而形成了文化意义上的认同。

### 3 建设体育强国与文化强国背景下我国体育口号的多维价值

2019年9月,国务院办公厅发布了《体育强国建设纲要》(以下简称《纲要》),明确提出全面建成社会主义现代化体育强国的战略目标。《纲要》将“促进体育文化繁荣发展,弘扬中华体育精神”作为体育强国建设的5大战略任务之一,彰显发展体育文化在体育强国建设整体布局中的重要性。2020年11月,党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》(以下简称《建议》),提出要到2035年建成文化强国的远景目标;2022年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》(以下简称《规划》),进一步明晰文化强国建设的重点目标任务、重要政策举措和重大工程项目,对“十四五”时期推进社会主义文化强国建设进行了战略部署。无论是体育强国还是文化强国都对我国体育文化提出了新要求,给予其明确的目标指向和时代任务。而体育口号作为体育文化建设工作中的一个抓手,能够发挥多方面的现实价值,助推我国体育文化繁荣发展,满足体育强国和文化强国建设的任务要求。因此,本部分依据体育强国和

文化强国建设的战略安排,解析在此背景下我国体育口号的多维价值。

#### 3.1 有助于创设全民健身风尚,推动人民群众身体壮起来

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。《建议》指出要“广泛开展全民健身运动,增强人民体质”<sup>[18]</sup>,《纲要》也提出要“坚持以人民健康为中心,制定并实施全民健身计划”<sup>[19]</sup>。体育是增强人民体质,提高人民健康水平的重要途径。新时代中国体育在“以人民为中心”的体育思想指导下,以“全民健身”为支点,促进全民健身与全民健康相融合,推动运动促进健康模式的提质升级,并取得了实效。根据“十四五”体育发展规划调查报告,截至2020年底,我国人均体育场地面积达到2.2 m<sup>2</sup>,每千人拥有社会体育指导员数超1.86名,经常参加体育锻炼人数比例达到37.2%<sup>[20]</sup>。在全民健身国家战略推进与实施的进程中,我国体育口号发挥着传达政策指令、促进干预引导、增强鼓动激励和凝练行动纲领的作用,通过广泛的宣传和推广,创设全民健身风尚,推动人民群众身体壮起来。全民健身日的主题口号“推动全民健身,助力全面小康”“新时代全民健身动起来”以及“全民健身促健康,同心共筑中国梦”鼓励人们将运动纳入日常生活;“每天锻炼一小时,健康工作五十年,幸福生活一辈子”的口号强调运动与健康的内在关系,提醒更多人享受运动带来的乐趣和身心益处;“赛出风格,赛出水平”则激发了大众对竞技的热情,激励大家追求卓越、敢于挑战。这些口号是如今开展全民健身活动、组织群众体育赛事、弘扬健身文化的重要组成。与此同时,由人民群众在参与健身锻炼中自发提出的体育口号,如“请人吃饭不如请人流汗”“无体育,不青春”“每天打卡半小时,寒假全家去锻炼”等,既反映人民心声、表露真情实感,也呈现大众体育和健康意识,成为传播全民健身好声音、讲好群众身边体育故事的宝贵渠道。

#### 3.2 有助于弘扬中华体育精神,助力中国人民精神强起来

2021年11月,党的十九届六中全会通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》。其中,对于体育工作,明确提出要“加快体育强国建设,大力弘扬中华体育精神”<sup>[21]</sup>。中华

体育精神是体育工作者在长期体育实践中创造、形成和传承的一种昂扬向上的精神力量。这种精神力量不仅激励着广大体育工作者不懈攀登竞技高峰、推动体育事业蓬勃发展,还鼓舞各行各业的人民群众,使他们收获坚韧不拔的毅力和顽强拼搏的勇气。就此而言,中华体育精神已成为民族精神和时代精神的一种体现,是全民族取之不竭的精神财富。《规划》指出,实现中华民族伟大复兴,战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉,必须高扬思想旗帜、强化价值引领、激发奋斗精神,建设中华民族共有精神家园<sup>[22]</sup>。当前,中国迈上全面建设社会主义现代化强国的新征途。面对战略机遇和风险挑战并存的复杂形势,同困难作斗争,我们需要舆论引导、团结鼓劲和精神指引,增强人民敢于斗争、善于斗争的精神,助力中国人民精神强起来。我国体育口号是中华体育精神的直观体现,以简洁、生动、易记的语言传递“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的中华体育精神内涵。在日常生活中,我们可以发现无数中国人将“人生能有几回搏”“爱拼才会赢”“成功不是超越别人,而是战胜自己”等蕴藏体育精神内核的体育口号作为自己的人生座右铭,激励自己勇敢追逐梦想、实现梦想。因此,在加快建设体育强国、文化强国的背景下,我们需要创作更多能够展现中华体育精神的体育口号,激励全体中华儿女踔厉奋发、勇毅前行,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,提供舆论支持和精神动力。

### 3.3 有助于凝聚共识汇集情感,集聚民族复兴的磅礴力量

无论是文化强国梦还是体育强国梦都是中华民族追逐民族复兴中国梦的体现,也是中国共产党团结带领中国人民筚路蓝缕、艰苦奋斗的历史主线。“体育强则中国强,国运兴则体育兴”,新中国体育事业自一开始就与民族复兴、国家富强相关联,肩负着强国强种、为国争光、振兴中华、健康中国等的历史使命,是强国建设中的标志性事业。而体育口号作为体育思想和体育价值观的外在表达方式,记录着新中国数十年体育思想的流变与体育事业时代任务的转换,暗含体育文化与国家发展和民族复兴之间的内在关联。就历史演进过程而言,无数体育口号曾是中华民族奋发进取的标识和动力,不仅映射

出中华民族伟大复兴进程中的民族精神、时代寓意和社会心理,而且曾起着提振民族精神、指挥集体行动的重要作用。20世纪50年代,“锻炼身体,保卫祖国”的口号激励一代有志青年积极健身锻炼、投身革命建设;20世纪60年代,“无高不可攀,无坚不可摧”的时代强音又鼓励人民群众与自然灾害作斗争,赋予人民战胜困难的勇气和信心;而在20世纪80年代,“学习女排,振兴中华”“冲出亚洲,走向世界”则彰显中华民族图强争雄心理,极大地提振了民族自信心<sup>[23]</sup>。当前,全面建成社会主义现代化强国成为新时代中华民族的中心任务,中华民族伟大复兴为中国人民迎来前所未有的光明前景。在这一阶段,我们需要主动掌握体育口号的时代价值,让新时代体育口号成为中华体育精神的一种象征。借助体育文化的渗透力和影响力,凝聚民心共识、汇聚民族情感,集聚民族复兴的行动力量。

### 3.4 有助于传承历史发扬传统,铸牢中华民族的共同体意识

中华民族是一个民族和文化意义上的概念,是基于共同历史命运和文化传统而在心理层面形成的“共同体”<sup>[24]</sup>;铸牢中华民族的共同体意识就是要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的理念,在实现中华民族伟大复兴的强国征程中具有不可或缺的战略意义。《“十四五”文化发展规划》强调要传承弘扬中华优秀传统文化,加强对中华民族共同体历史、中华民族多元一体格局等重大基础性问题的研究,其目的之一就在于使中华民族的家国情怀更加深厚,铸牢中华民族的共同体意识。中华民族共同体意识的形成既源自历史长河中各民族物质基础上的相互依存,情感生活中的亲近互通,更源于民族文化上的兼收并蓄<sup>[25]</sup>,由民族认同感、心理认同感以及共同的价值观和文化认同构成。体育口号作为一种文化符号在确立民族自觉、文化和心理认同中发挥着潜移默化的作用。首先,就文化心理层面而言,体育口号作为一种象征性的物象元素已经进入人们日常的语言系统,可以作为形成文化身份的依据,帮助个体塑造对自身民族文化的认同感和依恋感,生成独特的文化心理认同。其次,就个体社会化过程而言,文化符号作为重要的社会化资源,发挥着以文化人、文化濡化的教育功能,有助于个人找到自身社会角色,形成群体认

同。最后,就文化传承角度而言,文化符号是文化传承和重构的载体,储存和记录着民族的集体记忆、共通情感和共同价值,诉说着共同的历史和文化。习近平指出:“树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象,增强各族群众对中华文化的认同。”<sup>[26]</sup>纵观历史,在民族复兴和强国建设的持续推进中,我国体育口号已发展为民族话语体系的重要内容,记录着历史文化与民族传统,涵养文化认同、巩固文化心理,成为加固中华民族共同体意识的重要标识。

### 3.5 有助于传播中华文化理念,塑造文明、亲和的大国形象

《规划》指出,十四五时期我国文化建设的目标之一就是进一步提升中华文化影响力,使中外文化交流和对话更加深入<sup>[19]</sup>;《纲要》也提出要构建体育对外交往新格局,提升中国体育国际影响力。这些都意味着体育作为促进文明对话的交流平台越来越受到重视,而体育口号则在其中发挥着跨文化传播的载体作用,负载中华文化价值理念,透过体育文化塑造文明、亲和的中国形象。以2022年北京冬奥会发布的体育口号“一起向未来”为典型案例进行分析,可以发现我国体育口号能够通过体育赛事实现中华文化走出去的战略目标,为人类命运共同体进一步厚植人文基础<sup>[27]</sup>。2022年9月,2022年北京冬奥会和冬残奥会主题口号正式发布——一起向未来(Together for a Shared Future)。在这个口号中,“一起(Together)”展现了人类在面对困境时的坚强姿态,指明了战胜困难、开创未来的成功之道;“向未来(for a Shared Future)”表达了世界需要携手走向美好明天的共同诉求,传递了信心和希望。不仅体现了奥林匹克的核心价值观和美好愿景,团结、友谊、和平的奥林匹克精神深入人心;而且包含了中华民族面对多元文明时超越种族、国家与文化界限的“和合”智慧,是对人类命运共同体理念的生动演绎。习近平在会见巴赫时指出:“世界各国与其在190多条小船上,不如同在一条大船上,共同拥有更美好未来。”<sup>[28]</sup>在世界格局加速演进和全球公共卫生危机交织影响的背景下,“一起向未来(Together for a Shared Future)”既是口号,也是态度,更是行动方案,为“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言提供了中国注解。同时,该口号与中国推动构

建人类命运共同体的大国担当不谋而合,传达了中华文化理念,形塑了中国形象,是中国通过体育发出的新时代最强音。

## 4 建设体育强国与文化强国背景下我国体育口号的价值实现

在全面建设体育强国与文化强国的战略背景下,体育口号的多维价值能否实现是由其感召力、影响力和引导力的作用范围所决定的。只有体育口号走出体育界、走出国门,以体育风尚引领民风、社风,向全社会甚至全世界诠释中华体育文化的内涵与魅力,才能最大程度地发挥它的价值与作用。由此,结合上文对体育口号的文化学分析和历史上曾大获成功的体育口号创作经验,总结出我国体育口号的创制规律和创作策略,以助推强国建设的多维价值实现。

### 4.1 喊出时代强音:体育口号要贴合时代精神,满足体育事业发展需要

标语口号是时代的产物。呼喊什么样的口号,以怎样的方式呼喊口号,口号能发挥怎样的功用都取决于时代的需要。新时代体育口号要想产生广泛的社会影响,发挥正向引导作用,就必须从时代的实际出发,贴合时代文化之精神,符合历史发展的规律,实事求是、提得恰当。在全面步入中国式现代化建设的新形势下,体育口号的提出要紧扣国家发展大势,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的新时代体育文化使命,促进中华体育精神的具象化、时代化、日常化,入耳、入口、又入心,为实现中华民族伟大复兴提供精神支撑。习近平指出:“体育精神是中国精神的一个缩影,这种拼搏精神恰恰是我们这个时代的一种体现。”就此角度而言,“祖国至上,团结协作,顽强拼搏,永不言败”的新时代女排精神,“胸怀大局,自信开放,迎难而上,追求卓越”的北京冬奥精神都是中华体育精神贴合时代的口号化表达的典型案例。同时,体育口号还要与体育事业发展的需求同频共振,反映当前体育工作的政策方针,努力使之发展成群众行动的纲领和精神力量。譬如,立足冰雪运动“南展西扩东进”战略的“带动三亿人上冰雪”;与健康中国同行的“健康魅力无限,运动精彩有约”;涉及体教融合、学校体育工作的“教会、勤练、常赛”,这些体育口号都在不同层面

和方向上推动了体育事业的发展,引导人民群众投身体育运动,形成积极向上的体育文化氛围,为建设体育文化强国贡献力量。

#### 4.2 回应人民诉求:体育口号要倾听人民心声,彰显体育的人民主体性

自新中国成立以来,我国将体育的人民性写入宪法,把“人民主体性”作为体育事业发展在理论上的指导思想和实践中的行动指南。这意味着我国体育发展的目的是为了人民,体育发展的过程依靠人民,而体育发展的成果由全体人民共享<sup>[29]</sup>。体育口号的提出也要紧紧围绕“为了人民、依靠人民、由人民共享”这一根本原则。只有提出代表人民群众要求、反映人民心声的体育口号,才能有效发挥其宣传、鼓舞和组织行动的文化效用。否则,可能会导致南辕北辙、适得其反的后果,不仅无法发挥体育口号的正面功能,反而成为一种形式上的“大话”与“空话”,引起民众的不满和抵触,从而制约体育事业的健康发展。因此,在制定体育口号时,一是,要充分发挥人民的智慧和力量,通过公开征集、问卷调查、集体座谈等形式,广泛征集不同性别、年龄、职业、地域等人群的意见和建议,为制定合适的体育口号提供基础;二是,深入群众内部,切实把握人民群众参与体育生活的想法与情绪,洞悉他们在体育方面的兴趣、需求、困惑和期待。当体育口号传达的信息与他们的生活经验、价值观和心理期望相契合并产生情感共鸣时,将有助于我们提出更加具有舆论引爆功能的口号;三是,依据实际形势,及时调整和转换口号内容。要根据体育事业的发展和人民群众的需求变化,使体育口号始终保持与时俱进的特点,紧密贴合人民群众的心声。

#### 4.3 注重价值导向:体育口号要传递体育精神,融入社会主义核心价值观

体育口号的背后是体育价值观,它代表了一种精神和文化遗产。在当今时代,追求卓越、拼搏和团结友爱的体育精神已经成为时代发展的主旋律<sup>[3]</sup>。因此,在制定体育口号时,我们需要充分突出其文化内涵,发扬积极向上的中华体育精神,推进社会主义核心价值观的内化与融入。体育口号要传递祖国至上、为国争光的爱国主义精神,推动国家层面社会主义核心价值观的实现。中华体育精神凝聚国家富强、民族复兴的力量,一直以来凭借中华体育健儿取

得的辉煌成绩,提升国家威信、升华民族情感。体育口号要传达“与国家同呼吸、共命运”的价值理念,激发全体中国人的爱国热情,转化为建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家的强大动力;体育口号要传递遵纪守法、科学求实的公平竞争精神,增强社会层面社会主义核心价值观的认同。在体育赛场上,遵守竞赛规则、遵循客观规律是取得最终胜利的先决条件。体育口号倡导公平竞争的体育精神有助于透过体育项目和竞赛,创设尊重、平等、公正和法治的社会氛围,提升人们的规则认同和法治认同。体育口号要传递无私奉献、团结协作的集体主义精神,推进个人层面社会主义核心价值观的落实。中华体育精神凝结与凝练着中国体育人的优秀品格<sup>[30]</sup>,借助体育口号宣扬体育工作者对体育事业的忠诚与执着“不忘初心、牢记使命”,责任与担当“使命在肩、勠力同行”,理想与情怀“顽强拼搏、乐于奉献”与爱国、敬业、诚信、友善的公民层面价值观具有天然的联系。

#### 4.4 突出文化意涵:体育口号要体现文化传承,持之以恒地营造体育文化氛围

体育口号在弘扬体育精神的同时,也应注重文化的传承性。这意味着需要充分考虑其在继承和发展中华体育文化方面的作用,培育良好的体育文化氛围,持之以恒地塑造文化认同。首先,充分挖掘中华优秀传统文化中所蕴含的经验与智慧。将这些元素融入体育口号创作中,展现中华民族丰厚的历史底蕴和民族精神,创造具有中国特色的体育文化标识。为此,要利用好中华优秀传统文化当中诸如“天人合一”“以义制利”“修身养性”等价值理念,并融合中华民族在历史长河中所形成的“奋斗精神”“梦想精神”“团结精神”等精神文化资源。将有助于创制既符合体育精神的要求,又具备中华特色的体育口号,如“友谊第一,比赛第二”“同一个世界、同一个梦想”“一起向未来”等,为新时代中国体育不断凝练话语特色,夯实话语储备;其次,要有计划、成系统地提出系列体育口号,强调口号之间的继承发展关系,发挥其潜移默化的社会教化作用。一方面,要保持体育口号的连续性和周期性,围绕一致的目标,随着时间和形势的转变不断更新、公布新的系列口号内容,从宣传到鼓动,从指令到行动,助力体育政策的推广与落实;另一方面,在同一时期,体育

口号的提出不宜过多、过杂、过于频繁,削弱了其影响力和感染力,进而难以发挥导向作用;最后,重视对我国体育口号的研究和整理,将之作为体育文化建设工作的一部分。具体而言,要以体育口号为中心,尤其是曾在历史上产生过广泛社会影响的重要口号,研究梳理这些体育口号产生的社会历史背景、涉及的体育人物和故事以及所蕴含的体育精神与价值。最终形成可展示、可宣讲、可留存的体育口号文化丛,丰富并繁荣我国体育文化。

4.5 创新宣传手段:体育口号要精选语言表达,运用先进传播技术增强口号宣传实效

体育口号是通过文字语言的形式所表现的。简洁明了、朗朗上口、易于记忆是其得以广泛传播的重要原因。因此,体育口号应精选语言表达,运用恰当有效的修辞方式,提升传播效果。一是,要简洁凝练,凸显主旨。用形式短小的三言两句直截了当地传递想表达的主旨内容,如“强身健体,培养人格”。二是,巧用修辞和节韵,运用对偶、押韵、双关、比拟等表达手法,让口号富有美感和语言韵味,给人留下深刻印象,如“敢笑珠峰不高,定叫红旗上飘”“全民健身、利国利民、功在当代、利在千秋”等。三是,以情动人,用平实、通俗的语言为体育口号注入强烈的情感要素,如“我运动,我健康,我快乐”“燃情冰雪,拼出未来”,引发受众广泛共鸣。除此之外,宣传力度和宣传效果也是决定体育口号影响力的关键要素。借鉴2022年北京冬奥会的做法,我们可以借助报纸、电视、广播和网络等多媒体融合的方式,在体育口号的诞生前后进行宣传,扩大体育口号传播的时空范围<sup>[31]</sup>;同时,可以运用先进适用传播技术,将体育口号与图片、动画、音乐和视频创作等传播载体相结合,创作主题口号海报图像、主题音乐和推广视频等,增强传播实效,促成体育口号的广泛影响。

## 5 结论

我国体育口号作为一种重要的体育文化现象,承载着中华体育精神、体育文化和历史等方面的内涵,传递体育价值观念、记录大众文化记忆、凝集民族文化认同,具有深刻的文化意涵。在新中国体育事业发展的历史进程中,体育口号屡次喊出鼓舞人心、催人奋进的时代强音,以体育风尚引领民风、社风,彰显中华体育文化的感召力、影响力和凝聚力。

进入新时代,全面建设体育强国和文化强国的战略部署进一步明确了体育文化建设的重要地位,为新时代体育文化建设工作确立了目标、指明了方向。在此背景下,我国体育口号作为新时代体育文化建设工作的一个抓手,被赋予创设全民健身风尚、弘扬中华体育精神、凝聚民心共识和传播中华体育文化的时代价值。我们应当在强国建设的指引下,重启对体育口号的关注、积极探索体育口号助推中华体育文化蓬勃发展的现实策略,不断增强我国体育文化软实力。

## 参考文献:

- [1] 中华人民共和国中央人民政府.六十年辉煌——体育口号之变折射中国社会进步[EB/OL].(2009-8-17)[2023-4-10].[http://www.gov.cn/jrzq/2009-08/17/content\\_1394424.htm](http://www.gov.cn/jrzq/2009-08/17/content_1394424.htm).
- [2] 孙继龙,石岩.体育标语的溯源及演进研究[J].北京体育大学学报,2010,33(9):38-42.
- [3] 付志铭,黄莉.新时代弘扬中华体育精神的内在逻辑、目标指向与实践方略[J].沈阳体育学院学报,2023,42(3):129-136.
- [4] 辞海[M].上海:上海辞书出版社,1979.
- [5] 中国社会科学院语言研究所词典室.现代汉语词典(第6版)[M].北京:商务印书馆,2012.
- [6] 华东师范大学哲学系逻辑学教研室.形式逻辑(第5版)[M].上海:华东师范大学出版社,2016.
- [7] 刘波,张贝尔,郭振,等.大学体育口号与理念的谱系与解构——以清华大学为例[J].体育学研究,2021,35(5):1-8.
- [8] 庄艳华,赵来安,杨春元.学校体育口号的历史变迁与生成逻辑[J].体育与科学,2020,41(5):85-90.
- [9] 方志新,王树粤,李世宏.对中国武术“走出去”的再思考[J].首都体育学院学报,2021,33(5):564-569.
- [10] 姜南,梁勤超,李源.中国国家形象建构中太极拳文化符号的运用[J].武汉体育学院学报,2016,50(1):54-58.
- [11] 衣俊卿.文化哲学十五讲[M].北京:北京大学出版社,2015.
- [12] 陈芳芳,李守培.中国武术铸牢中华民族共同体意识的核心与方略[J].体育学研究,2021,35(3):92-98.
- [13] 钟新,金圣钧,林芊语.“一起向未来”:人类命运共同体视域下冬奥口号倡议的意义嬗变、价值追溯与国际诠释[J].武汉体育学院学报,2022,56(2):12-19.
- [14] 王艳玲,朱楠.文化间性视域下跨文化传播中的文化认同研究[J].天津师范大学学报(社会科学版),2023(3):88-90.
- [15] 张晓义.从符号传播到意义共遵:中国武术跨文化传播的逻辑理路[J].体育学研究,2021,35(2):99.
- [16] [德]扬·阿斯曼.文化记忆:早期高级文化中的文字、会议和政治身份[M].北京:北京大学出版社,2015.
- [17] 杨晓艳,马玉芳.集体记忆与认同:球迷口号“换某某”的群体极化分析[J].体育与科学,2013,34(5):106-110.

- [18] 中华人民共和国中央人民政府.中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[EB/OL].(2020-11-3)[2023-5-6].[http://www.gov.cn/zhengce/2020-11/03/content\\_5556991.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2020-11/03/content_5556991.htm).
- [19] 中华人民共和国中央人民政府.国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL].(2019-9-2)[2023-5-6].[http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content\\_5426485.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm).
- [20] 国家体育总局.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].(2021-10-25)[2023-5-6].<https://www.sport.gov.cn/zfs/n4977/c23655706/content.html>.
- [21] 中华人民共和国中央人民政府.中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议[EB/OL].(2021-11-16)[2023-4-23].[http://www.gov.cn/xinwen/2021-11/16/content\\_5651269.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2021-11/16/content_5651269.htm).
- [22] 中华人民共和国中央人民政府.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》[EB/OL].(2022-8-16)[2023-4-24].[http://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content\\_5705612.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content_5705612.htm).
- [23] 王小平,刘会平.新中国60年体育口号变迁之研究[J].山西师大体育学院学报,2010,25(3):11-13.
- [24] 李帆.植根于中华文化的“中华民族”观念——以杨度《金铁主义说》为核心[J].北京师范大学学报(社会科学版),2022(2):65-69.
- [25] 张健.文化符号、文化心理与中华民族共同体意识[N].光明日报,2020-05-08(11).
- [26] 习近平.在全国民族团结进步表彰大会上的讲话[EB/OL].(2019-9-27)[2023-4-24].<http://www.npc.gov.cn/npc/c34492/202009/b34b179e0cc04015ad3d47a25666a9a2.shtml>.
- [27] 汪兰云.人类命运共同体视域下北京冬奥口号的内涵解读与价值阐释[J].北京体育大学学报,2022,45(1):84-91.
- [28] 中华人民共和国中央人民政府.一起向未来——习近平总书记关于奥林匹克重要论述的中国实践[EB/OL].(2022-2-2)[2023-4-24].[http://www.gov.cn/xinwen/2022-02/02/content\\_5671763.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2022-02/02/content_5671763.htm).
- [29] 张业安,李崑,杜恺,等.以人民为中心的体育主体性的实践逻辑[J].体育科学,2021,41(12):30-38.
- [30] 黄莉.中华体育精神的弥足珍贵与独特优势探究[J].武汉体育学院学报,2022,56(9):21-29.
- [31] 尹素伟.双奥主题口号中的体育国际传播话语实践[J].当代传播,2022,224(3):59-62.

#### 作者贡献声明:

付志铭:提出论文选题,设计论文框架,撰写论文初稿;黄莉:提出研究思路,修改论文框架,指导论文修改。

## Convey Truth through Literature: Cultural Implications and Value Realization of Sports Slogans in China

FU Zhiming, HUANG Li

(Research Institute of Chinese Sports Spirit, Wuhan sports University, Wuhan 430079, China)

**Abstract:** China's sports slogans carry the connotations of the Chinese sports spirit, sports culture, and history, making them an important cultural phenomenon that has a significant impact on the development of sports and the construction of socialist spiritual civilization. The research focuses on the cultural connotations, value dimensions, and value realization of China's sports slogans. Using literature review, case analysis, and logical reasoning methods, starting from the perspective of cultural research and based on the strategic deployment of building a sports and cultural power, this paper concludes: Chinese sports slogans are typical symbols carrying Chinese sports culture, an important window to display sports values of different times, and an important way to inherit the memory of popular culture and condense national cultural identity, with profound cultural implications. Against the backdrop of comprehensively accelerating the construction of a sports and cultural power, sports slogans in China possess epochal values. They aim to establish a nationwide fitness trend, driving the physical well-being of the people. They also seek to promote the spirit of Chinese sports, contributing to the spiritual resilience of the Chinese people. Furthermore, these slogans aim to consolidate consensus and emotions, rallying the strength for national rejuvenation. They carry forward historical traditions, forging a strong sense of community for the Chinese nation. Additionally, they serve as a means to disseminate Chinese cultural ideals and shape a positive image of a great nation. We can respond to the people's demands by listening to their voices; emphasize value orientation and convey the spirit of sports; highlight cultural connotations and reflect cultural inheritance; and select expression methods and innovate propaganda techniques. By so doing, we can shout out the strong voice of the times, and then leverage the multidimensional value of sports slogans to help build a strong country.

**Key words:** sports slogan; Chinese Sports Spirit; sports culture; sporting power construction; cultural power construction