

中瑞高尔夫球员培养比较研究

王亚萍

(上海体育学院 经济管理学院, 上海 200438)

摘要: 运用文献资料法和分析法, 从项目发展概况、管理、竞赛、球员培养理念和模式、教学和训练以及后备人才培养等方面, 对中瑞两国高尔夫球员的培养进行了对比研究。借鉴瑞典的可取之处提出, 我国应注重项目协会建设和宣传推广; 整合力量, 形成国家、俱乐部和家庭的三位一体的联合培养机制; 在高尔夫球青少年人才选拔中, 淡化成绩, 培养兴趣, 注重个人能力的提高; 在教学训练中, 全面发展球员的综合体能、短杆和推杆技术、心理素质和大赛经验; 完善竞赛体系, 增加赛事数量, 满足各年龄层次特别是青少年球员的参赛需求, 实现以赛代练。

关键词: 瑞典; 高尔夫球员; 培养模式; 竞赛体系; 管理体制; 教学训练; 后备人才

中图分类号: G849.3

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2016) 02-0020-06

瑞典只有 900 万人口, 并且由于所处纬度较高, 气候寒冷, 长达 6 个月的时间都不适合打高尔夫球, 球场在将近半年的时间里都处于封场期, 但是瑞典顶尖高尔夫球员在世界各大巡回赛上却取得了惊人的成绩。1904 年, 瑞典高尔夫球协会成立。1986 年, 奥维成为第一个获得 PGA 欧洲巡回赛冠军的瑞典人。1988 年, 22 岁的莉泽洛特·诺依曼赢得了美国女子公开赛的冠军, 这是瑞典高尔夫球员第一次在 LP-GA 上取得冠军。2001 年, 奥运会高尔夫球形象大使瑞典女子职业球员安妮卡·索伦斯坦登上了世界排名第一的宝座, 并维持了近 10 年, 还成为首位通过 LPGA 标准进入名人堂的国际球手。2015 年 3 月, 瑞典男子职业高尔夫球员亨瑞克·斯滕森凭借在阿诺-帕尔默高尔夫邀请赛上获得的亚军和获得的 36 个世界积分成功超越巴巴沃森, 重返世界第二。在我国, 全国注册的高尔夫球员仅 400 余人, 男子职业球员仅梁文冲、吴阿顺和李昊桐等少数球员进入世界排名前 200, 中国积分排名第一的李昊桐在世界高尔夫球积分排行榜上也仅是第 111

位, 难以跻身世界一流球员的行列, 女子职业球员冯珊珊在 2012 年 6 月夺得大满贯后世界排名曾首次位列第三名, 但女子球员整体水平不高, 无法改变我国顶尖球员缺乏的现状^[1]。高尔夫运动在我国普及程度低、社会形象差, 这虽然与我国高尔夫球政策^[2]、消费价格^[3]、大众认知^[4]等因素有关, 但我国高尔夫运动的竞技水平低、优秀运动员少也是重要原因。他山之石, 可以攻玉。本研究对瑞典高尔夫球员培养的现状进行分析, 并对中瑞两国高尔夫球员培养理念、管理体制、培养模式、竞赛体系、后备人才、教学训练等方面进行深入比较, 为我国高尔夫球员培养提供参考。

1 中瑞高尔夫球发展概况比较

高尔夫球起源于苏格兰的圣安德鲁斯。瑞典关于高尔夫球的报道最早出现于 19 世纪 80 年代初期。1902 年, 瑞典第一家高尔夫球俱乐部——哥德堡高尔夫球俱乐部成立, 在俱乐部发展初期, 维克托·特伯格就发起了有关于青少年高尔夫球和职业高尔夫球的工作项目, 这对瑞典在

收稿日期: 2015-11-04

基金项目: 2015 上海体育学院国际交流境外访学项目 (stfx20150205)

作者简介: 王亚萍 (1990—), 女, 山西运城人, 硕士, 研究方向为体育赛事运作。

早期的一些国际大赛上取得佳绩起着非常重要的作用。瑞典高尔夫运动快速发展时期出现在20世纪80年代到21世纪初期,截至2005年,瑞典有488家高尔夫球俱乐部和59.8万高尔夫球员(图1)。国土面积不足45万平方公里的瑞典,却拥有500多个球场,且基本全是公众球场(Svartinge GC球场除外),政府和社区通过提供球场用地或低价租给球场开发商等手段支持高尔夫球场的建设和发展。北欧人喜欢户外运动和技能性运动,高尔夫球兼而有之,因此在瑞典,高尔夫球成了一项“家庭运动”,通常会全家人一起驱车去打球。高尔夫球在瑞典有庞大的群众基础,900万人口中有60万的高尔夫球核心人口,这意味着15个人中就有一个高尔夫球员,这样的高比例使瑞典产生了多位世界级高尔夫球员。瑞典也是最早建立高尔夫职业球员系统的国家之一。

1896年,中国第一家高尔夫球俱乐部——上海高尔夫球俱乐部成立。1985年5月24日,中国高尔夫球协会正式成立。30年来,随着我国经济高速增长,高尔夫球消费人口逐年增加,2012年高尔夫球消费总体呈现增长特征,且有55%的高尔夫球人口提高了高尔夫球方面的消费支出,高尔夫球渐成精英人士的主流生活方式^[5]。截至2012年,我国拥有500多家高尔夫球场,且我国92.8%的高尔夫球场是会员制,非会员制球场仅占7.2%,其中日付费球场占5.2%,公众球场占2%,国家队训练基地仅有3个^[3]。高尔夫运动重返奥运会,说明高尔夫运动正在朝着大众化方向发展,具有很大的发展空间。但是,由于各种主客观因素的限制,高尔夫球发展也存在着一些问题:在我国,高尔夫球政策经历了“从鼓励到限制再到禁止”的变迁^[6],从2003年开始,每年都会出台限制高尔夫球场建设的措施^[7],包括对高尔夫球场用地的控制、禁止和纳入消费税等等。政策限制增加了高尔夫球运动的经营成本,加大了大众化发展的难度,加之我国人口基数大、人均土地资源相对有限、球场建造和维护的技术壁垒提高了运营成本等原因,高尔夫球发展偏离了运动的本质,被符号化的高尔夫运动更多由社会中高阶层来消费^[8]。除此之外,我国仅38.6万的高尔夫核心人口,相较于13亿的人口基数来说,高尔夫球群众基础十分薄弱。

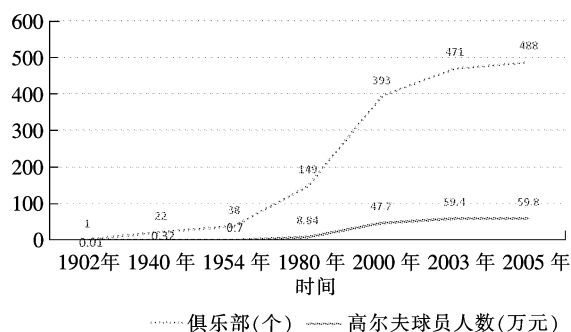


图1 瑞典高尔夫球员和俱乐部发展曲线图

2 中瑞高尔夫球员培养理念比较

兴趣是最好的老师。瑞典特别注重对运动员兴趣的培养,强调全面发展的培养理念。对于青少年,特别是10—15岁的人群来说,兴趣是促使其参与高尔夫运动的最主要原因。瑞典高尔夫球学者Peter Mattsson, Peter Hassmen, Bryan McCullick等对青少年参加高尔夫运动的影响因素做了一项调查,结果显示比赛的有趣性是青少年参加高尔夫运动的主要因素^[1]。因此充分尊重青少年的个人意愿,使他们享受比赛的过程,而不仅仅是关注比赛的输赢,更有利于青少年的成长。单一的训练内容和方法会使这项运动变得枯燥,瑞典注重对青少年的引导和鼓励,并将高尔夫运动训练与其他运动训练相结合,还定期举办高尔夫夏令营和趣味赛来增加运动乐趣,这有助于高尔夫球员对该项目保持长期的热情和参与热度。在我国,大多数球的家长及教练过于注重成绩而忽视球员的全面发展,为了取得成绩采取一些违背青少年成长规律、揠苗助长的训练方法,使得青少年过于看重比赛的输赢而忽视了基础训练的重要性,造成基本技术不扎实、心理素质不稳定、抗压能力较低等问题,这些都不利于青少年高尔夫球员的长远发展。

3 中瑞高尔夫球管理体制比较

瑞典高尔夫球协会管理500多家高尔夫球俱乐部和全国的高尔夫球员,并负责制定竞赛计划。瑞典高尔夫球协会每年都会举办一次研讨会,就俱乐部的会员年费、高尔夫杂志(Svensk Golf)等高尔夫发展的相关事宜进行商讨,选举协会主席和委员会成员,各地方高尔夫球协会都会参与,通过加强与各地方协会的沟通与协调,密切了高尔夫球协会与地方协会的纵向

早期的一些国际大赛上取得佳绩起着非常重要的作用。瑞典高尔夫运动快速发展时期出现在20世纪80年代到21世纪初期,截至2005年,瑞典有488家高尔夫球俱乐部和59.8万高尔夫球员(图1)。国土面积不足45万平方公里的瑞典,却拥有500多个球场,且基本全是公众球场(Svartinge GC球场除外),政府和社区通过提供球场用地或低价租给球场开发商等手段支持高尔夫球场的建设和发展。北欧人喜欢户外运动和技能性运动,高尔夫球兼而有之,因此在瑞典,高尔夫球成了一项“家庭运动”,通常会全家人一起驱车去打球。高尔夫球在瑞典有庞大的群众基础,900万人口中有60万的高尔夫球核心人口,这意味着15个人中就有一个高尔夫球员,这样的高比例使瑞典产生了多位世界级高尔夫球员。瑞典也是最早建立高尔夫职业球员系统的国家之一。

1896年,中国第一家高尔夫球俱乐部——上海高尔夫球俱乐部成立。1985年5月24日,中国高尔夫球协会正式成立。30年来,随着我国经济高速增长,高尔夫球消费人口逐年增加,2012年高尔夫球消费总体呈现增长特征,且有55%的高尔夫球人口提高了高尔夫球方面的消费支出,高尔夫球渐成精英人士的主流生活方式^[5]。截至2012年,我国拥有500多家高尔夫球场,且我国92.8%的高尔夫球场是会员制,非会员制球场仅占7.2%,其中日付费球场占5.2%,公众球场占2%,国家队训练基地仅有3个^[3]。高尔夫运动重返奥运会,说明高尔夫运动正在朝着大众化方向发展,具有很大的发展空间。但是,由于各种主客观因素的限制,高尔夫球发展也存在着一些问题:在我国,高尔夫球政策经历了“从鼓励到限制再到禁止”的变迁^[6],从2003年开始,每年都会出台限制高尔夫球场建设的措施^[7],包括对高尔夫球场用地的控制、禁止和纳入消费税等等。政策限制增加了高尔夫球运动的经营成本,加大了大众化发展的难度,加之我国人口基数大、人均土地资源相对有限、球场建造和维护的技术壁垒提高了运营成本等原因,高尔夫球发展偏离了运动的本质,被符号化的高尔夫运动更多由社会中高阶层来消费^[8]。除此之外,我国仅38.6万的高尔夫核心人口,相较于13亿的人口基数来说,高尔夫球群众基础十分薄弱。

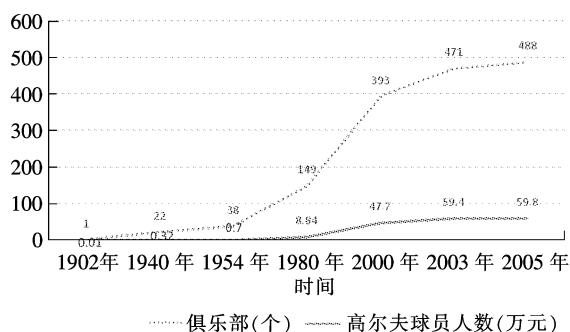


图1 瑞典高尔夫球员和俱乐部发展曲线图

2 中瑞高尔夫球员培养理念比较

兴趣是最好的老师。瑞典特别注重对运动员兴趣的培养,强调全面发展的培养理念。对于青少年,特别是10—15岁的人群来说,兴趣是促使其参与高尔夫运动的最主要原因。瑞典高尔夫球学者Peter Mattsson, Peter Hassmen, Bryan McCullick等对青少年参加高尔夫运动的影响因素做了一项调查,结果显示比赛的有趣性是青少年参加高尔夫运动的主要因素^[1]。因此充分尊重青少年的个人意愿,使他们享受比赛的过程,而不仅仅是关注比赛的输赢,更有利于青少年的成长。单一的训练内容和方法会使这项运动变得枯燥,瑞典注重对青少年的引导和鼓励,并将高尔夫运动训练与其他运动训练相结合,还定期举办高尔夫夏令营和趣味赛来增加运动乐趣,这有助于高尔夫球员对该项目保持长期的热情和参与热度。在我国,大多数球的家长及教练过于注重成绩而忽视球员的全面发展,为了取得成绩采取一些违背青少年成长规律、揠苗助长的训练方法,使得青少年过于看重比赛的输赢而忽视了基础训练的重要性,造成基本技术不扎实、心理素质不稳定、抗压能力较低等问题,这些都不利于青少年高尔夫球员的长远发展。

3 中瑞高尔夫球管理体制比较

瑞典高尔夫球协会管理500多家高尔夫球俱乐部和全国的高尔夫球员,并负责制定竞赛计划。瑞典高尔夫球协会每年都会举办一次研讨会,就俱乐部的会员年费、高尔夫杂志(Svensk Golf)等高尔夫发展的相关事宜进行商讨,选举协会主席和委员会成员,各地方高尔夫球协会都会参与,通过加强与各地方协会的沟通与协调,密切了高尔夫球协会与地方协会的纵向

衔接。同时,瑞典高尔夫球协会根据负责内容的不同横向划分为多个职能部门,高尔夫球协会负责与高尔夫运动本身有关的事务,例如规则制定、竞赛规划、差点系统、国家队的召集培训以及球场方面的事情;Svenska 公司负责公共关系的维护和商业赞助等活动;Svensk Golfweb AB 负责网站运营及网络宣传;负责北欧大师赛、瑞典男子欧巡赛事、瑞典巡回赛的办公室都设立在“高尔夫之家”(Golfen Hus),以便于共同制定高尔夫赛事计划。这样就构成了瑞典高尔夫纵向衔接和横向联动的管理机制。

中国高尔夫球协会(简称中高协)对高尔夫球员进行统筹管理,中高协是官办的社会团体组织,它由原国家体委发起,负责人和秘书长由行政领导担任。横向管理方面,管理权限过于集中,包办现象突出,各部门之间缺乏有效联系,职责不明确,存在着很大的内部消耗,协会作用发挥有限,简单结构的组织决策无法满足高尔夫发展的需要,且不够重视对高尔夫球的宣传推广和市场公共关系维护,从长远角度看,随着运动员的增加及赛事规模的发展壮大,管理目标和结构将会改变。纵向管理方面,中高协与地方高协之间缺乏沟通联系,导致省市级的高尔夫球赛事体系尚未形成,尽管团体赛之后各地方建立了各自的球队,但培养和训练并未形成体系,只是在举办团体赛时才进行短暂的集训,平时依然处于无序“散养”状态。

4 中瑞高尔夫球员培养模式比较

欧美国家已有较为成熟的家庭启蒙和大学培育相结合的高尔夫球员培育模式^[9],瑞典对于高尔夫球员的培养主要为家庭培养、俱乐部培养和国家队培养等多种培养模式相结合。通常是家庭培养发掘青少年的运动兴趣,俱乐部选拔有潜力的青少年球员并与之签约,球员由俱乐部资助并代表俱乐部参加全国比赛,全国比赛的优胜者进入国家队。瑞典顶尖球员安妮卡和耶斯佩尔形容自己就是瑞典模式的产物,认为她们的成功离不开俱乐部和国家队对他们的支持。目前我国高尔夫球员主要依靠家庭培养,例如“天才少年”关天朗、窦泽成、“高球一姐”冯珊珊等,少数球员由俱乐部培养,例如梁文冲、吴阿顺等。家庭培养模式固然有一定的灵活性,可以针对球员的自身情况制订训练计划,但同时也带来一些问

题,如孩子易受父母主观意志的影响,训练存在随意性,加之训练和比赛费用、教练费用、器械损耗等每年至少几十万。单一的培养模式在管理或训练上一定会有所缺失,也会增加培养成本。另一方面,虽然我国于2011年5月31日正式成立了中国高尔夫球国家队,并在山东南山、珠海金湾、无锡太湖等球场设立了国家队训练基地,但是目前我国大多数青少年分散在美国、加拿大、澳大利亚和欧洲等地打球,对于加入国家队积极性不高,其原因包括三个方面:一是赞助商的转换,加入国家队后,与赞助商的签约受到限制;二是更换国家队赞助商的球具,会影响球员的打球动作和习惯,进而影响成绩;三是比赛和训练的冲突,国家队的统一训练和安排会影响球员的参赛计划。如何将国家队训练和家庭培养相结合,并借助俱乐部等社会力量来共同培养高尔夫球员,实现资源配置的最优化,值得我们深入思考。

5 中瑞高尔夫球竞赛体系比较

在瑞典,全年进行着包括青少年赛事、业余赛事和职业赛事在内的不同系列的巡回赛,如Skandia巡回赛、SAS大师巡回赛、隶属于欧巡的挑战巡回赛、隶属于美巡的纳什怀德巡回赛、加拿大巡回赛、大学生联赛、男子欧巡赛、女子欧巡赛、男子美巡赛、女子美巡赛等等(图2),为不同年龄、不同水平的高尔夫球员提供参加比赛的机会。

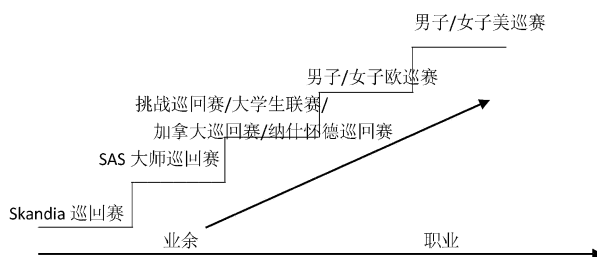


图2 瑞典高尔夫球巡回赛体系

为了提高职业球员在国际赛事上的竞争力,1983年瑞典高尔夫球协会提出了“公开高尔夫”(Open Golf)项目计划,即瑞典的所有高尔夫球赛事的参赛资格向全世界高尔夫球员开放,只需提供差点证明就可以参加比赛(业余身份的球员不得获取奖金)。该项计划的目的在于,通过吸引高水平球员的加入,增加球员之间的竞争,提

高尔夫球竞技水平, 该计划对于后来瑞典高尔夫球的发展发挥着举足轻重的作用。

经过30年的发展, 我国的高尔夫球赛事日趋规范和成熟, 并形成了五级赛事体系: 一是男女职业国际赛事: 奖金高达850万美元的汇丰冠军赛(HSBC Golf Championships)、宝马大师赛(BMW Golf Masters)、中国公开赛(Volvo China Open)、世界女子锦标赛、现代女子公开赛等; 二是男女职业全国巡回赛: 美巡中国赛、CLPGA女子职业赛事等; 三是全国俱乐部联赛; 四是业余赛事; 五是青少年赛事。但也存在着一些问题, 男子职业赛事目前仅美巡中国赛, 全年也仅12站比赛, 加之比赛竞争激烈, 具有参赛资格的职业球员也很有限, 因此适当增加其他职业赛事十分必要; 由于差点系统尚未普及, 业余赛事尤其是区域业余赛事并没有展开, 青少年赛事也相对缺乏, 各层级比赛之间并没有很好地衔接。

6 中瑞高尔夫球员后备人才培养比较

瑞典之所以可以培养出诸多顶尖球员的一个重要原因就是高度重视后备人才培养和青少年的全面发展, 举全国之力为青少年服务。首先, 拥有完善的青少年赛事体系。在瑞典, 高尔夫球协会为青少年制定了详细的培训计划, 并为不同年龄的青少年球员建立相应层级的青少年巡回赛, 满足各年龄段青少年的参赛需要。如“高露洁”杯青少年巡回赛(通常是16岁以下的青少年)、青少年巡回赛(18岁以下的青少年)、Bankboken高尔夫球巡回赛(适合17—21岁的青少年)等等, 其赛制大体是俱乐部资格赛各年龄组的前两名球员晋级到小组比赛, 小组比赛的前两名进入地区决赛, 地区决赛的前两名进入全国决赛。比赛按照差点来分组, 每年9月, 来自全国的不同年龄组的顶尖青少年球员汇集于奥古斯塔, 为获得全国冠军而激烈角逐, 有超过10 000名的青少年球员参与到该项赛事中来, 各种不同层级的青少年巡回赛事向国家队提供了大量有潜力的高尔夫球选手。在瑞典所有青少年赛事中不允许使用球童, 并且在比赛中父母要与球员保持一定的距离, 避免带给孩子不必要的压力。值得一提的是, 在瑞典, 特意设立了一个名为“Tjejer & Golf (Girls & Golf)”的项目, 旨在鼓励更多的女孩子参与到高尔夫球运动中来。在该巡回赛的

全国总决赛中, 会有顶尖的女子职业球员加入其中, 与青少年球员共同完成比赛, 目的在于鼓励青少年享受该运动。各种比赛不仅为青少年球员提供了和其他球员竞争以及去海外参加夏令营和比赛的机会, 同时培养了球员之间的友情, 使高尔夫变得有趣, 培养了青少年球员的兴趣。其次, 俱乐部及社会力量对青少年大力支持。瑞典大多数高尔夫球俱乐部最初的发展目的之一就是鼓励有潜力的年轻球员参与到这项运动中来。除了培养青少年球员的规则知识、礼仪, 组织各种青少年俱乐部活动, 并在活动期间邀请知名球员提供技术指导外, 俱乐部还会为不满20岁的青少年球员提供半价打球的優惠, 当签约的青少年代表俱乐部打比赛时, 俱乐部还会为球员提供报名费和住宿费等。由于在瑞典适合打高尔夫球的季节相对较短, 可以下场打球的机会相对难得, 但是瑞典高尔夫球俱乐部仍然优先为青少年提供场地, 以保障青少年高尔夫球员有足够的下场机会。

在我国现阶段, 青少年高尔夫球运动的发展还非常缓慢, 青少年高尔夫球参与人口基数小, 年龄18岁以下的青少年高尔夫球员的比例不到4%, 数量在3万人以下, 多数是由家庭培养, 青少年赛事和高尔夫球活动较少。尽管为了提高青少年高尔夫球员的竞技水平, 中高协成立了汇丰中国青少年高尔夫发展计划委员会, 并在每年定期举办各类青少年高尔夫球比赛, 但是每年不到10站的比赛无法满足青少年球员的参赛需求, 省市级的青少年赛事体系也尚未建立, 仅上海、广东、北京等地每年4、5站的青少年赛事, 还远远不够。在社会支持方面, 我国公众球场仅占2%, 商业色彩浓重, 俱乐部培养和支持比较缺乏。社会资源(包括教练、场地、资金等)可以填补家庭培养和国家队培养的空缺, 为青少年提供更多的打球的机会。因此, 青少年后备人才培养急需社会的大力支持。

7 中瑞高尔夫球员教学训练比较

高尔夫运动是一项以力量为核心、耐力为基础, 生理和心理共同作用的技能型运动^[10], 对运动员的生理与心理各方面都提出了较高要求。在瑞典, 教练员注重根据球员自身特点进行有针对性的指导, 通过加强体能训练, 增加击球距离, 开发各种练习设施来培养短杆能力, 顶尖球

员通常是凭借突出的推杆和挖起杆来取得好成绩的,在平时的训练中注重质而非量,提高击球的集中度。相较于其他运动,心理因素对高尔夫球员水平的发挥影响较大。在国际级高尔夫球巡回赛中,心理因素和抗压能力对于职业球员夺取冠军发挥着至关重要的作用,甚至有球员说,“高尔夫是100%考验心理的一项运动”。瑞典丰富的赛事资源,为高尔夫球员提供了大量的以赛代练的机会,通过模拟比赛与心理训练的结合,提高了球员的心理素质和抗压性。研究发现,职业高尔夫球员的承压能力通常随年龄呈“U”型变化^[11],并与运动员的性格特征、训练、竞赛策略相关^[12]。除此之外,瑞典有很多经验丰富的高尔夫球教练,在高协注册的男子职业教练有600名、女子职业教练56名。在瑞典,教练员扮演的不仅是运动员的导师、指导者、心理咨询顾问,更是能够回答各种与职业发展有关的问题的人,是球员的榜样,对支持、启发和鼓励球员的高尔夫球生涯往往发挥着深远的影响。近年来在瑞典高尔夫教学训练中也呈现出一些趋势,即更多的职业球员开始拥有自己的体能教练、理疗师和心理咨询师团队,针对球员个人情况和弱点专门制定训练比赛计划,提高比赛成绩。

与世界高尔夫球运动发达国家相比,我国现有的高尔夫球教练员技战术水平、训练经验、训练理念和方法等相对落后,有关高尔夫球技术的理论研究也相对较少;另一方面,我国目前还存在过于重视体能和技术而忽视心理素质训练的现象,造成球员心理素质普遍不高和对比赛的专注力不够。如李昊桐在2014年高尔夫深圳国际赛中的失利,主要就是抗压能力不够,影响了水平的发挥。

8 启示

通过对中瑞高尔夫球员培养各方面的对比,笔者认为,我国应注重项目协会建设,细化工作职责,优化部门职能,科学合理分工;通过大力宣传推广实现对高尔夫球项目的普及,吸引更多的青少年参与其中;加强市场开发和公共关系维护,以吸引更多的赞助商,共同促进高尔夫球运动员的培养和发展。鼓励举国体制和市场培养模式并存发展,形成国家、俱乐部和家庭三位一体的联合培养机制。鼓励社会资本修建更多的公众球场和青少年训练基地,通过为青少年提供比赛

和场地费用上的优惠,为高尔夫球员创造更多的练习机会和环境,并与一些有实力的企业、俱乐部和球场合作,引入经纪人培养,与世界知名体育经纪公司合作,挖掘和培养青少年高尔夫球优秀人才。

借鉴瑞典的成功经验,在高尔夫球青少年人才选拔中,淡化比赛成绩,注重个人能力的提高,把来自于运动方面的压力保持在最低限度,对于高尔夫球初学者,教练和家长更要注意依据孩子的成长规律和球员自身情况来进行训练和培养,避免早期专项化。通过丰富集训、夏令营活动内容来提高青少年对高尔夫球的兴趣;整合青少年竞赛资源,将训练和比赛相结合,保障各个年龄段球员都有适合的比赛可以参加,使比赛贯穿全年来达到以赛代练的目的。同时,加强与国际青少年高尔夫球俱乐部的交流互动,为青少年争取更多的参与国际比赛的机会,创造更多的去欧美等国家交流学习的机会。为优秀的青少年高尔夫球员打造积极的舆论环境,塑造和利用明星效应对高尔夫球项目和赛事进行推广和宣传,鼓励更多的青少年参与到这项运动中来。

在教学训练方面,首先,通过更新教练员的训练方法和理念、完善职业教练员培训体系来提高教练员的技战术水平和教学效果。其次,加强对高尔夫球员的培养和训练,一要加强高尔夫球员综合体能训练,包括心肺功能训练、有氧能力训练、功能性力量训练、爆发力训练、柔韧性训练、关节力量和耐力训练、身体平衡能力训练等,从而增加对球杆和球的控制力;二要注重短杆和推杆的练习,达到降低杆数、提高成绩的目的;三要注重培养和提高球员的抗压能力和心理素质;四要为球员提供更多的参加国际赛事的机会,积累大赛经验。

充分抓住“入奥”契机,完善各层级竞赛体系。2013年美巡系列赛的加入,为我国职业球员提供了参与高水平赛事的机会,能够有效增加球员间的竞争,提高球员的竞技水平。中高协应以此为契机,进一步完善职业赛事体系,增设职业球员二级巡回赛,男子职业赛事的发展和管理向女子职业赛事看齐;加强与国际赛事机构的沟通,举办更多有影响力的国际赛事,提高赛事知名度,吸引更多赞助商;通过增加青少年赛事来满足各年龄层次青少年的参赛需求,实现以赛代练;在全国普及差点系统,增加业余赛事,尤其

是各省市的业余巡回赛，培养大批业余球员，不断扩大高尔夫球的群众基础。

对于高尔夫球员的培养，我国还处于摸着石头过河的阶段。可借鉴国外高尔夫球员培养的成功经验，并结合实际情况进行本土化探索，遵循球员成长规律，采取科学合理的训练方法，注重全面发展，鼓励多种培养模式并存，全面整体推进青少年高尔夫球后备人才培养。

参考文献：

- [1] 黄志勇,邹瑶.我国竞技高尔夫运动发展战略研究——基于SWOT分析[J].体育研究与教育,2013(4):110-113.
- [2] 何莽.我国高尔夫政策变迁与效果研究[J].旅游学刊,2012,27(8):68-77.
- [3] 郁小平,夏洪胜.中外高尔夫球俱乐部发展条件比较及中国高尔夫球俱乐部发展预测[J].体育学刊,2004,11(4):136-138
- [4] 张建会,钟秉枢.高尔夫运动的符号消费[J].体育学刊,2009,16(9):36-38.
- [5] 张建会,孙班军.中国高尔夫运动发展30年:回顾与展望[J].沈阳体育学院学报,2015(6):49-54.
- [6] 杨中华,李延超,吴茜.我国高尔夫政策的发展阶段、特征及趋势[J].河北体育学院学报,2014,28(6):4-8.
- [7] 金银日.高尔夫运动政策规划与舆论环境刍议[J].成都体育学院学报,2010,36(8):6-10.
- [8] 胡荣,陈斯诗.时尚消费的符号意义与社会阶层建构[J].社会学研究,2008(6):110-114.
- [9] 舍佩泽.中国职业高尔夫运动员培养模式研究[D].北京:北京体育大学,2012:23-28.
- [10] 阿英嘎.我国优秀运动员运动寿命的项群差异[J].体育学刊,2007,14(1):130-133.
- [11] FRIED H O,TAUER L W. The impact of the age on the ability to perform under pressure:golfers on the PGA tour [J]. J Prod Anal, 2011, 35(1): 75-84.
- [12] 祝大鹏.我国优秀高尔夫运动员性格特点与训练策略和竞赛策略的关系[J].武汉体育学院学报,2007,41(6):45-48.

Comparative Study of Cultivating Golfers in China and Sweden

WANG Ya-ping

(School of Economics and Management, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: This article applies methods of literature and analysis to make a comparison of cultivating golfers in China and Sweden in terms of golf development, management, competition, player cultivation philosophy and mode, teaching and training and reserve personnel training. Based on the advantages of Swedish experience as a reference, it puts forward that: China should pay attention to the construction of the sport association and its promotion; integrate forces to form a trinity-joint training mechanism among state, clubs and families; in adolescent golfer selection, desalinate competition performance, cultivate interests and emphasize personal improvement; in teaching and training, overall develop golfers' comprehensive physique, short game and putting techniques, psychological quality and competition experience; improve competition system, increase competition quantity, meet player's competition needs of all ages, especially the young to achieve the purpose of promoting training by competition.

Key words: Sweden; golfers; training mode; competition system; management system; teaching and training; reserve personnel