

等关联方面。

导师信用信息库的信息主体是导师,导师是自己权利最好的保护者,导师信用库建设中应当为导师设定权利,并设定相应的处理、保障措施,使信息主体有权参与其中,运用自己的权利进行自我保护。导师的参与权利主要包括知情权和异议权两方面,运用这两项权利可以了解自己信用报告的情况,并可以对此提出异议,要求征信机构重新查证^[7]。

六、结论和建议

(1)导师信用问题应作为学校研究生教育科学发展、创新发展、可持续发展的机制之一来进行规划和建设。

(2)导师信用制度的建立,是一个长期过程,应将其纳入相关研究生培养单位的导师条例中,以条例形式制度化和常规化,并作为新上岗导师培训的必修内容。

(3)在未来对教师法和高等教育法的修订过程中,应增列导师信用制度建设相关内容。

(4)导师信用信息库建设中应当为导师设定知情权和异议权,合理保护导师的个人隐私权。

参考文献

- [1] 刘非小,李伦娥.指导学位论文不合格 湖南 13 位导师停招研究生 [EB/OL]. [2009-11-27]. http://news.xinhuanet.com/newscenter/2003-01/05/content_679237.htm.
- [2] 路甬祥,郑必坚.创新与继承[C]//“中国科学与人文论坛”演讲录.第四辑.北京:高等教育出版社,2008:117.
- [3] 李新庚.中国信用制度建设干部培训读本[M].北京:中共中央党校出版社,2002:183.
- [4] 李朝晖.个人信用制度与隐私权的保护[J].内蒙古社会科学,2003(4).
- [5] 孙玉荣.个人信用征信过程中的隐私权的保护[J].法学杂志,2006(3).
- [6] 洪筠,冯茹梅.关于我国个人信用体系构建的探讨[J].长春工程学院学报,2005(3).
- [7] 李朝晖.个人信用制度若干法律问题探讨[J].广西社会科学,2003(8).

(责任编辑 周玉清)

国际化背景下我国研究生教育发展战略思考

程永波
巴素英

摘要:从国际化背景对研究生教育提出严峻挑战入手,分析归纳了我国现行研究生教育国际化存在的主要问题,即研究生教育国际化的战略意识不足,研究生教育竞争力不强,现行法规体系不完善,高校研究生教育国际化程度不高,并从战略的高度提出主动应对研究生教育国际化发展的具体对策。

关键词:国际化;研究生教育;发展战略

作者简介:程永波,南京航空航天大学发展计划处处长兼学科/“211工程”建设办公室主任,高级工程师,南京 210016;巴素英,南京航空航天大学发展计划处计划管理办公室主任,南京 210016。

随着经济全球一体化的发展,研究生教育国际化发展已成为大势所趋。研究生教育对国民经济、政治、文化的发展以及综合国力的增强起着举足轻重的作用,我国研究生教育如何应对全球经济一体化的挑战,如何融入到教育全球化的发展潮流中去,已经成为摆在我国政府和各高校面前亟待研究和解决的重要课题。

一、国际化背景下我国研究生教育面临的挑战

当今研究生教育的时代背景主要是经济全球化和随之而来的教育全球化。经济全球化对我国

研究生教育提出人才标准国际化的要求,教育全球化要求我国的研究生教育必须与国际高等教育接轨:一方面要开放教育市场,另一方面能够和其他国家开展广泛而深入的交流合作。这就迫使我国现有

的研究生教育行政、运行机制和模式作出相应的调整。

1. 教育全球化对我国研究生教育的国际竞争力提出严峻挑战

伴随着高等教育资源在国际间进行配置,高等教育要素在国际间加速流动,高等教育国际交流与合作日益频繁和密切,在我国加入 WTO 后高等教育作为服务贸易手段愈加凸显其主要作用,这些都对我国研究生教育的国际竞争力提出严峻挑战。

首先,我国与各 WTO 成员国达成开放教育市场的协议,使得国外研究生教育资源陆续涌入我国,这虽然在一定程度上会推动我国研究生教育通过与涌入的优质的教育资源结合而提升自身质量和地位,但同时也会抢夺我国国内研究生教育市场。

其次,自然人流动的自由度加大和境外消费的便利虽为我国留学生出国留学提供了更多机会和方便,但也导致我国经济上的教育贸易逆差,而且造成优质人力资源的大量流失。发达国家凭借研究生教育的优势,借助研究生教育国际化一方面增强对发展中国家文化和意识形态的渗透,另一方面也以廉价的方式吸引了大批发展中国家的一流人才,以保证其人力资源竞争力的绝对优势。如今我国大量优秀人才去发达国家留学,除了经济因素以外,一个重要原因就是我国研究生教育水平相对落后。因此提升我国研究生教育国际竞争力不仅是研究生教育自身发展的需要,也是提升我国政治地位和加速经济发展的客观需求。

另外,教育全球化对我国现有的研究生教育体制提出新要求。就国家层面而言,为充分发挥研究生教育服务贸易功能,增强我国综合国力以及与国际研究生教育尽早完全接轨,需要出台相应政策、法规,引导和规范研究生教育服务贸易市场;需要建立、健全激励大学提升研究生教育国际化的政策制度。就大学层面而言,为应对高等教育国际化的新形势,要抓住机遇,更新教育理念,调整发展战略,改革研究生培养模式,健全教学管理体制,等等。

2. 经济全球化对我国研究生教育提出人才标准国际化的新挑战

在经济全球化的背景下,世界各国经济联系更

为紧密,跨国经营不仅要求在全球范围内组织材料供应、规划生产、销售布局,更重要的是需要在全球范围内招募能够胜任跨文化交流的专业人才。这种在国与国、行业与行业之间的经常性流动,要求从业者不仅要熟悉国际经济运作规则等专业技术,更要了解当地的政治、经济和文化,能够处理国际事务。因此,国际化的高层次人才不仅需要完善的知识结构,还需要有较强的理解与沟通能力、国际战略眼光和处理国际事务的能力。

显然,这需要我国研究生教育调整人才培养目标定位,需要更新教学内容,改革培养方式方法,建立健全有利于培养国际性人才的制度等。

二、我国研究生教育国际化存在的主要问题

近年来,我国研究生教育国际化已经取得了一定的成就,但由于研究生教育国际化在我国发展时间还较短,对研究生教育国际化的规律认识还很有限,研究生教育国际化的实践还处于摸索阶段,还有很多问题需要进一步探索。

1. 研究生教育国际化的战略意识不足

发达国家早在 20 世纪 70 年代前后就致力于高等教育国际化的推进,致力于将一批著名大学办成全球性大学,这不仅是知识无国界的属性所决定的教育自身发展的客观需求,更是增强大学自身竞争力,乃至提升国家政治地位、增强国家综合国力和国际竞争力的重要手段。相比之下,我国研究生教育国际化是在较为被动的局势下进行的,主动性不够,战略意识不足。

从国家层面而言,我们从对我国近年研究生教育具有重要指导意义的《中国学位与研究生教育发展战略报告(2002—2010)》中可以看到,虽然提出为顺应研究生教育国际化的发展趋势实施增强研究生教育国际竞争力的战略举措,但主要措施仍以与国际接轨以及向发达国家学习借鉴经验等为主,体现我国主动去应对国际化的挑战的战略措施明显不足,而且在研究生教育人才培养目标定位上根本没有体现出国际化人才标准的要求。

从实施研究生教育国际化的具体高校而言,目

前国内仅有少数著名的重点大学在学校的发展战略规划中明确提出国际化发展的道路,而其他招收研究生的院校对教育国际化时代浪潮中的重要发展机遇认识明显不足,没有将有效利用国际教育资源谋求新发展作为学校发展的重要战略,国际化还仅仅停留在初级阶段。即使是提出走国际化发展道路的高校,在战略举措上的主动性体现也不足,研究生教育人才培养目标的定位上也没有明确体现出国际化人才标准。

2. 研究生教育竞争力不强

由于我国研究生教育总体水平相对较低,国际化起步晚,尤其是国际竞争力不强,导致研究生教育输入和输出存在巨大差距。

教育输入方面,我国成为许多发达国家研究生教育最大的进口国,每年我国有大量学生到发达国家留学深造,据统计,我国出国留学人数已居世界首位,从1978年到2008年底,我国各类出国留学人员总数达139.15万人,特别是进入21世纪以来,增长更快,出国留学人数从1998年的1.1万人增长到目前的12万人左右。美国研究生院理事会(Council of Graduate Schools, CGS)2006年公布的研究报告显示,在美国注册的中国学生已达6.2582万人。

教育输出方面,虽然近年取得了较大成果,2008年来华的留学生已突破20万人,但其中攻读研究生学位的留学生人数还是很少。据教育部统计数据 displays,2007年来华留学的195503名留学生中,学历研究生仅有10846人,占5.5%。与世界著名大学研究生中留学生比例达20%的水平相比,即使是清华大学、北京大学这些在国内排名前列的高校,研究生中留学生的比例也是很低的。

研究生教育输入和输出数量的巨大反差,直接导致了我国研究生教育贸易逆差。因此,可以说我国研究生教育国际竞争力不足,是导致我国成为当今世界上最大的高等教育服务贸易逆差国的根本原因之一。不仅如此,我们还要看到研究生教育国际竞争力不足造成的损失不只表现在研究生教育巨额贸易逆差的经济损失上,因为教育的输入和输出不仅是学生的流动,同时也是西方发达国家输出文化和意识形

态的有力工具,这还将会对我国政治、文化产生较大的冲击,对我国今后的长远发展产生深远的影响。

3. 我国应对研究生教育国际化的现行政策、体制、法规体系还不够完善

随着研究生教育国际化的快速发展,我国现行研究生教育政策、体制、法规体系明显跟不上时代发展的步伐,在适应新形势发展方面存在不足,这主要表现在以下三个方面:

(1)我国目前仍以1980年颁布的《中华人民共和国学位条例》(以下简称“《学位条例》”)来规范研究生教育在管理体制、管理方法、学位结构、组织机构、工作程序以及招生、培养、学位授予等方面的工作。但近30年来,世界高等教育特别是研究生教育发生了巨大变化,这使得《学位条例》在很多方面已经不能适应新形势。而且,《学位条例》存在重实体、轻程序,责权利失衡,开放和相关法规配套程度低等立法上的缺陷,对我国研究生教育发展尤其对研究生教育国际化构成了制度上的制约。

(2)由于国际教育资源不断地涌入境内,为了规范国内教育市场,我国虽然先后出台了《中外合作办学暂行规定》、《中外合作办学条例》、《中外合作办学条例实施办法》、《高等学校境外办学暂行管理办法》、《教育部关于当前中外合作办学若干问题的意见》等一系列涉外办学法规条例,但是仍不够完善,存在立法的漏洞,还是有劣质的教育资源流入。另外,国际合作交流广泛开展,高校需要更多的办学自主权,但目前我国的研究生教育管理体制存在管理过窄、过细的问题,而政策引导和激励机制却不足。

(3)据《中国学位与研究生教育发展战略报告(2002—2010)》显示,我国自1988年以来,已陆续与15个国家签订了政府间相互承认学历、文凭和学位的有关协议,但这些协议的执行大多停留在书面上,一定程度上降低了政府间签署双边协议的实际意义。由于我国没有一套完善的研究生教育质量评估体系,还未健全我国学位认证制度,导致许多西方发达国家还不认可我国的研究生学历,外国学位证书在我国境内也始终停留在由用人单位和接收院校自主承认的水平。

4.高等院校研究生教育国际化程度还远远不够
我国高等院校相比世界一流大学的国际化程度远远不够,这主要表现在以下三个方面:

(1)研究生教育国际化意识淡薄。很多高校仿佛置身教育国际化的时代背景之外,从研究生教育人才培养目标、教学内容、培养方式等方方面面都未体现出国际化的意识。虽然国内也有部分著名大学目前日益重视研究生教育国际化的推进,但在人才培养目标上还仅停留在“能够进行国际学术交流”这一个方面,对国际视野、跨文化交流等国际化人才标准要求没有充分体现,在教学内容、教学方法、培养模式等方面比照国际化要求还存在很大距离。

(2)师资力量薄弱,距离国际化要求还有较大差距。导师队伍的国际化是决定研究生教育国际化水平的关键因素。师资队伍的国际化的不仅意味着师资学缘结构的多元化,而且应该有较多的教师有国际教育背景,甚至应该有较多的教师来自其他国家。虽然,近年随着国家公派教师进修的力度大幅增加,部分教师拥有了国际教育背景,但导师队伍中具有国际教育背景的比例仍偏小,能用外语教学的导师数量不足,这直接导致无法扩大招收外国留学生的规模,也严重影响国际合作交流的深入开展。

(3)国际合作交流还不够深入和广泛。广泛而深入的国际交流合作是学习借鉴国外先进经验的有效途径,是快速提升自身竞争力的有力举措。近年来,我国许多高校在国际交流合作方面取得了不小的成就,但由于自身竞争力不足,交流的主动权不大,在国际交流合作中还不够广泛,交流的重点并不是世界一流大学,而且建立的交流关系也主要基于对方的提议,主动性不足。另一方面,在交流的深度上,实质性的科学研究合作交流还很少,目前仍主要以师资交流和联合培养为主,引智项目聘请的专家学者从学术声望和国际影响来说还不够理想,而且请来的专家以一两次讲座、开会和短时间研究工作为主,对提高研究生质量影响十分有限。此外,在联合培养方面,存在着质量监管等问题。

三、我国研究生教育国际化的战略对策思考

由上我们可以看出,如今任何国家和大学都不

可能置身于国际化时代背景之外,国际化的影响也绝不仅限于教育领域。面对国际化的大趋势,若采取等待的态度只会导致在新一轮发展中的落后,因此,我国研究生教育走国际化发展道路势在必行。尽管我国在研究生教育国际化进程中存在诸多问题,但我们为了在国际化背景下发挥出“后发优势”,就需要从政府到大学对现有的研究生教育体制进行全面审视,从战略的高度做出积极的应对与变革。

(一)将提高研究生教育国际竞争力作为国家发展战略的重要组成部分

据瑞士洛桑国际管理学院发表的年度竞争力报告分析,评估一个国家的竞争力,其中相当部分都同这个国家的管理、科技人才的数量和质量有关,与这个国家高等教育能否培养出足够数量的通晓国际“游戏规则”、在国际上具有一定竞争力的人才有关,与能否在科学技术领域为本国占领一定数量的制高点有关。因此,可以说培养更多的具有国际竞争力的人才,提高研究生教育国际竞争力,是提升国家竞争力水平的必然选择。

另外,我们从上文论述已经看到,如今国际教育市场的争夺关系到的不只是大学之间的竞争,而且也是国家教育贸易的争夺战,这甚至会对国家的政治、文化产生极为深远的影响。因此,在当今国际化的时代背景下,要整合政府、教育行政部门以及高校的力量,充分发挥政府及其教育行政管理部门的主导作用,将提高研究生教育国际竞争力作为国家发展战略的重要组成部分。

1.将培养符合国际化人才标准要求的“有根的中国人”作为研究生教育人才培养目标

国际化人才的标准是学界讨论的焦点,就研究生教育国际化而言,笔者认为刘经南院士提出的中国研究型大学应将培养目标定位为培养“有根”的世界公民——认同本民族文化之根,具有国际化视野、国际化意识和国际化交流沟通能力的精英——为研究生教育国际化正确处理好本土化和国际化的关系指明了方向。发达国家研究生教育的人才培养定位同样也是把培养认同本国文化作为根本,比如,日本在20世纪80年代就把培养“世界通用的日本人”作为教育目标。具有深厚的中国传统文化积淀又长期

游历海外多个国家的国际著名钢琴家傅聪先生,曾深有体会地说“一个人只有深刻理解本民族的文化,才有可能对其他民族文化理解深刻。”的确如此,如果一个人没有接受过本民族文化的教育和熏陶,没有对本民族文化的深刻理解,在接受以西方文化为核心价值的现代高等教育时就会被同化或者文化意识模糊。抵御发达国家通过教育国际化进行意识形态、文化价值渗透,最为有效而且具有战略意义的做法就是复兴、弘扬我们民族的传统文化。因此,我们应将培养符合国际化人才标准要求的“有根的中国人”作为研究生教育的人才培养目标,我们在进行现代专业教育的同时,也应广泛而深入地开展传统文化教育,这样我们培养的人才将来无论走到世界哪个角落都会是中华民族文化的传播者。

2. 利用好国内外两个市场、两种资源,逐步扩大研究生教育输出规模

我国加入 WTO 后,与国外教育交流更加频繁,国内外教育市场也在更大程度上逐步开放,这就需要我们利用好国内外两种教育资源,抓住机遇开拓国外教育市场,加大教育输出的力度,从而提升我国研究生教育的国际竞争力,扭转我国教育贸易逆差巨大的局面。

国内方面,要结合国内教育市场的需求和国内高校国际化建设的实际情况,大力引进国外优质教育资源,如品牌、课程体系、师资、教学方法、管理模式、评估体系等,创造更加开放的条件。但同时我们也要设定一定的技术门槛来保护国内教育市场,防止劣质的境外教育资源流入,把握好教育开放和国际合作的政策界限与尺度。

国外方面,要认真分析国外教育市场形势,有针对性地拓展国外教育市场。一方面,面向发展中国家教育市场,发挥我国大学在国际教育市场上竞争力的优势,加大对我国研究生教育的宣传力度,积极争取更多的生源来华留学,同时鼓励国内大学到发展中国家办学。另一方面,面向发达国家教育市场,充分挖掘我国教育资源的特色,以汉语语言、中医药、戏曲等具有中华民族特色的学科专业吸引西方发达国家学生来华留学或者到西方发达国家办学,如进一

步扩大孔子学院建设的覆盖面,以此来拓展更为广泛的教育市场,同时传播我国的传统文化。

(二) 不断完善研究生教育法规和政策体系,创造有利于研究生教育国际化的政策制度环境

制定完善的研究生教育国际化法规和政策体系是实施研究生教育国际化战略的重要保障。因此,应将研究生教育国际化作为国家对外政策的一部分,依靠国家的力量推动和组织,建立健全比较完善的法规体系和配套政策,使得研究生教育国际化活动充满活力,而且有法可依、有章可循。

1. 改进政府职能,扩大和落实高校办学自主权,引导和规范国内研究生教育市场

为顺应研究生教育国际化发展的潮流,我国政府必须改变在计划经济体制下长期形成的研究生教育管理机制,转变政府职能,建立和完善新的管理机制。尤其在加入 WTO 后,要在教育领域引入市场竞争机制,促使一批高校提高质量和效益。同时,扩大和落实高校办学自主权,减少行政审批,增强政府服务意识,充分发挥市场调节作用,以发展性、可操作性为重心推进学位与研究生教育相关法制建设,引导和规范国内研究生教育市场,努力构建良好的学校、社会环境和秩序,保护和促进公平竞争。

2. 建立和完善研究生教育质量评估体系、学位认证制度

目前,我国的研究生学位没有得到国际上许多国家的承认的主要原因,一方面是由于我国研究生教育总体水平相对发达国家较低,另一方面就是我国目前还没有建立完善的研究教育教育质量评价体系,保障研究生教育质量,这也是我国与多个国家虽然签订了政府间相互承认学历、文凭和学位的有关协议,但实际并未真正履行的重要原因。因此,当务之急是建立和完善研究生教育质量评估体系,借鉴发达国家做法,引入社会中介机构进行研究生教育质量评估。评估指标尽可能与国际接轨,促进研究生人才培养质量的提高,对外吸引生源以及抵制劣质教育资源的流入。同时,积极开展对外学位证书和中国学位证书认证工作,加强认证工作规范性和科学性,以及在国内国际的影响力度,尽快建立和完善我

国学位认证制度。

(三)走国际化发展道路应成为大学的重要发展战略举措

教育国际化对大学提出严峻挑战,但同时也为大学发展带来新的机遇。可以说研究生教育国际化是大势所趋,哪所大学能主动融入国际化浪潮,抢占发展机遇,就意味着能在新的发展机遇中获得跨越式的发展。国际化的发展趋势将促使大学办学更加开放,大学间的联系交流更加紧密,使研究生教育与人才培养能够充分利用国际的学术环境和条件,在国际交流的学术氛围中得到发展。因此,在国际化背景下走国际化发展道路是每所大学所面临的必然选择,是大学发展的重要战略举措。

1.将具有国际化水平作为学校发展战略目标

高校发展战略目标是学校办学理念和指导思想的具体体现,它指明了学校的发展方向。高等教育国际化的发展趋势,要求每所高校在制定学校发展战略目标时,把具有国际化水平作为学校办学水平定位的重要内容。当然,由于各高校历史积累和自身特色不同,国际化水平体现的层次、方面和程度也就有所不同,这就需要每所大学挖掘自身特色,根据自身的外部环境,制定切合实际的国际化水平的办学目标。

国际化水平可以体现在方方面面,比如,办学理念、人才培养、学科建设、师资队伍、学生情况、学术文化氛围,等等。这些方面也是大学走国际化发展道路所要着力的地方。作为最能代表学校人才培养水平的研究生教育,在国际化发展方面理应先行。

2.将广泛而深入开展国际合作交流作为当前高校走国际化道路的重要战略举措

(1)引进国际化课程和教材。一方面引进增设“国际教育课程”,诸如人口、环境保护、卫生保健等国际社会普遍关注的内容,以及以各国家各民族社会政治、文化艺术、历史演变、经济发展乃至风土人情等为主题的课程,同时还要广泛开设我国传统文化课程,从而增进学生的国际意识和国际沟通能力。另一方面,专业课程与国际接轨,引进原版教材,加强外语教学,使学生掌握获取信息的能力以及

接触学科最前沿的内容,确保达到人才培养的国际化要求。

(2)积极开展中外合作办学。一方面促进研究生国际流动,通过开展研究生的联合培养,使得研究生在不同的国家学习,接受不同的培养模式,在境外参加实践,感受不同的文化氛围,利用国外优质教育资源掌握所学领域国际最前沿的知识。另一方面,促进教师的国际交流,通过中外合作办学建立深入的科研和教学合作关系,使得导师开阔视野,能站在国际学术前沿。

3.挖掘自身特色,广泛开辟国际教育市场

研究生中留学生所占的比例通常作为评价一所大学研究生教育国际化水平的一个重要指标。因此,大学应该挖掘自身特色,逐步扩大培养外国留学生的学科,特别是新兴、交叉、高技术学科领域及留学生所在国急需发展的学科,加大宣传力度,充分利用区位优势,不断扩大留学生来华留学的规模。同时也注重其他形式的教育输出,如境外连锁办学、建立海外分校、境外合作办学以及提供远程教育等。

参考文献

- [1]《中国学位与研究生教育发展战略报告》编写组.中国学位与研究生教育发展战略报告(2002~2010)[J].学位与研究生教育,2002(6).
- [2]刘经南.研究型大学要培养有根的世界公民[N].中国教育报,2008;2008-10-16.
- [3]张文格,袁本涛.我国研究生教育国际化中的问题与策略探讨[J].黑龙江高教研究,2005(11).
- [4]李刚,田雪怡.研究生教育国际化发展中的问题及对策[J].黑龙江高教研究,2009(2).
- [5]赵睿.国际化背景下中国科研机构研究生教育发展战略思考[J].社会科学管理与评论,2007(1).
- [6]周满生.国际教育服务贸易的新趋向及对策思考[J].教育研究,2003(1).
- [7]韩越,文淑惠.面向GMS地区的中国高等教育输出问题研究[J].华东经济管理,2007(4).
- [8]谭胜.研究生教育国际化的价值评价体系初探[J].高等教育研究,2005(3).

(责任编辑 周玉清)