

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2015.02.014

高校图书馆设立大学生阅读推广委员会的探索*

秦疏影

(北京农学院图书馆 北京 102206)

摘要: 建立稳定的阅读推广队伍是高校图书馆应该开展的一项重要工作。文章分析了高校图书馆设立大学生阅读推广委员会的必要性和可行性, 论述了大学生担任推广委员的优势。对高校图书馆设立大学生阅读推广委员会提出了具体的方法探索: 向全校大学生征集推广委员; 加强对推广委员的培训; 建立良好的沟通机制和监督管理机制; 维护推广委员的利益, 完善激励机制, 确保大学生阅读推广委员会的工作常态化。文章是现阶段人员紧缺的高校图书馆阅读推广工作模式的新探索, 为高校图书馆的阅读推广工作提供一定的参考和借鉴。

关键词: 高校图书馆, 大学生阅读推广委员会, 推广委员

中图分类号: G252.1 文献标识码: A

Exploration of the Establishment of College Students' Reading Promotion Committee in University Library

QIN Shuying

(Library, Beijing University of Agriculture, Beijing 102206, China)

Abstract: Establishing a stable reading promotion team is an important work of university library. The paper analyzes the necessity and feasibility of establishing College Students' Reading Promotion Committee in University Library. It discusses the advantages of college students as promotion committee members. It puts forward the concrete method of exploration for the establishment of College Students' Reading Promotion Committee in university Library: recruiting promotion Committee from all the students in the university; strengthening the training of the promotion Committee; establishing good communication mechanism and supervision mechanism; promoting the interests of members, improving the incentive mechanism, ensuring the work normalization of the students reading promotion committee. This paper is a new exploration of reading popularization pattern at this stage of personnel shortage in the university library, and provides a reference for the university library reading promotion.

Keywords: University eibrary, college students' reading promotion committee, promotion committee

基金项目: CALIS 全国农学文献信息中心研究项目“高校图书馆如何利用文献计量方法提高阅读推广质量”“高校图书馆的阅读推广策略研究”。

作者简介: 秦疏影, 女, 硕士, 馆员, 研究方向: 文献资源建设、阅读推广研究。

1 高校图书馆设立大学生阅读推广委员会的必要性

自古以来,图书馆就是收集、整理和保存文献资料的机构。图书馆作为产生文明、传播文明的地方,不仅是保存文化,而且也是传承和传播文化的场所^[1]。高校作为文化传承的基本载体和文化创新的重要基地,承担着光荣而艰巨的历史使命。

2004年全国知识工程领导小组将每年的“全民读书月”活动交由中国图书馆学会承办。在成功举办两年世界读书日全民阅读纪念活动之后,中国图书馆学会于2006年成立了“科普与阅读指导委员会”,2009年正式更名为“阅读推广委员会”^[2]。2012年11月,十八大首次将“开展全面阅读”列入到党的工作报告中;2014年3月,政府工作报告中首次把“倡导全民阅读”列为2014年政府重点工作。这一系列举措都凸显了阅读推广的重要性,更说明了阅读推广对图书馆界的意义以及图书馆在阅读推广中的重要作用。那么,高校图书馆开展阅读推广活动的现状如何呢?据笔者调研,高校图书馆往往在读者服务月或者读书月活动中集中开展一些阅读推广活动,之后便销声匿迹了。很少有高校图书馆把阅读推广活动作为常规性工作开展,导致阅读推广活动的效果大打折扣。而且,大部分高校图书馆的阅读推广活动形式雷同,缺少新颖性,很难引起读者有兴趣积极参与到阅读推广的活动中来。这与当今倡导全民阅读的社会是不相适应的。

在笔者的另一篇文章“阅读推广研究的学术影响力分析”中,根据“发表阅读推广类论文被引频次20次及以上”的分析数据来看,在被引频次比较高的文献中,有9位研究人员来自公共图书馆,5位研究人员来自高等院校图书馆,显然公共图书馆在阅读推广研究方面比高校图书馆要深入,这也间接说明了公共图书馆的阅读推广活

动比高校图书馆的阅读推广活动要深入^[3]。为什么在全民阅读的时代,高校图书馆在阅读推广中的重要作用没有体现出来呢?一方面,传统观点认为“阅读推广是公共图书馆的事情,不是高校图书馆的主流业务”;另一方面,高校图书馆人力资源紧张,人员都用于常规的流通阅览服务和针对学科建设的学科服务以及参考咨询服务。对于阅读推广这一项服务,则很少有专门的部门和人员来从事这方面的工作,导致高校图书馆的阅读推广始终处于嘉年华式的短期服务状态中,而无法常态化。这在全民阅读的新时期,是无法跟上时代的。与之形成鲜明对比的是,公共图书馆在阅读推广方面,不仅有专门的部门和人员进行阅读推广活动,其他部门对于阅读推广活动也是无条件的完全配合。比如:重庆图书馆有九名专职人员进行阅读推广活动,除此之外,还有其他部门的美工师和音效师等工作人员配合完成阅读推广的各种活动。在笔者调研的五家高校图书馆中,除了长沙理工大学图书馆设立阅读辅导部有专职老师进行阅读推广活动之外,其余的阅读推广岗位均由各个部门的老师兼任。如:石家庄学院图书馆阅读推广岗位由办公室老师和读者服务总部老师兼任;湖南大学图书馆阅读推广岗位由办公室老师兼任;首都师范大学图书馆阅读推广岗位由流通部老师兼任;北京农学院图书馆阅读推广岗位由资源建设部老师兼任。

高校大学生是未来国家建设的主力军,要让他们具有较高的素质和渊博的知识离不开阅读的积累。但由于各种原因,目前我国高校大学生的阅读状况令人担忧。据调查,现代大学生热衷于上网、打游戏、赚钱、旅游、娱乐、看电影等,而很少热衷于读书。如何引导大学生多读书、读好书,需要高校和高校图书馆建立一个长效的阅读推广机制和一支稳定的阅读推广队伍^[4]。本文就如何利用高校的现有资源,针对高校大学生阅

阅读量偏低和高校图书馆人力资源紧缺的现状，发挥大学生的力量，建立一支有效的、充满活力的阅读推广队伍进行理论上的探讨。

2 高校图书馆设立大学生阅读推广委员会的可行性

2.1 借大学生之众，缓解高校图书馆人力资源紧缺问题

大学生是高校的主要群体，也是高校图书馆服务的主要对象，他们有着较强的网络技能和多方面的阅读需求。但就目前大多数高校图书馆的人力资源情况而言，要满足这些多样化、差异化的阅读需求几乎是一个不可能完成的任务。因此，借鉴众包理念，让大学生参与到高校图书馆的阅读推广工作中来，不失为缓解高校图书馆人力资源紧张与阅读推广多样化需求之间矛盾的优选方案。

2.2 集大学生之能，解决高校图书馆阅读推广活动创新乏力问题

目前，各高校图书馆虽然都在开展阅读推广活动，但形式雷同，缺乏新意。一般都是讲座、书展、征文、座谈等，缺少新颖性，很难引起读者的兴趣，阅读推广活动的效果不是很明显。因此，借鉴众包理念，利用大学生阅读推广委员会这个平台，开展以大学生为中心的主题新颖的阅读推广活动。每一位大学生阅读推广委员（以下简称“推广委员”）都有可能成为图书馆新增阅读推广活动的建议者和创造者，因为没有人比大学生本身更了解自己的阅读需求。大学生的主体地位得以体现，而不再局限于被动地给图书馆提几条意见和建议而已，这样可以为图书馆阅读推广工作增添许多活力与新意。

推广委员在兴趣爱好和自我成长的激励下，充分展示自身才华，在他们的策划和参与下，可

以激活每一位成员的创造力，从而在活动中形成新思维、新方法。推广委员可以策划出具有创新性、具有感召力、具有亲和力的主题，让读者踊跃参与到活动中来，扩大阅读推广活动的影响力。

2.3 组建大学生阅读推广委员会，符合大学生的利益

大学生阅读推广委员会这个平台可以锻炼推广委员阅读、策划、写作能力，提高理论修养、人文素养和文化涵养；另一方面在宣传推介图书馆资源服务，反馈读者需求和建议，普及网络检索知识，提高大学生读者阅读兴趣，维护读者权益等方面起到积极作用^[5]。推广委员在学习之余，利用空余时间，帮助图书馆开展阅读推广活动，从中获得自我实现的快感和一定的利益。而且，在开展阅读推广活动的过程中，大学生阅读推广委员会将会给每位推广委员提供一个展示才华的平台，在这个平台上，他们能充分发挥自己的才华和能力，把自我发展与社会发展结合起来，把自我完善与社会完善结合起来，培养奋发向上的团队合作精神，提升和完善自我综合素质。这是完全符合大学生自我成长的利益诉求的。

2.4 组建大学生阅读推广委员会，符合高校图书馆的利益

在人力资源紧张的今天，相比高校图书馆一般采用的外聘工作人员或者外包业务来缓解人员短缺的方法，组建大学生阅读推广委员会，其成本要少很多，经费支出是图书馆能接受的水平。其次，有些高校图书馆任用学生馆员来承担某些岗位，会出现在图书馆工作繁忙期，学生也恰好是学习压力繁重的考试期，造成岗位工作和学习的冲突，无法保证工作质量。而对于阅读推广岗位来说，这一冲突是完全可以避免的。因为大型阅读推广活动一般都不会安排在考试周，也不会安排在学习繁忙的季节，所以推广委员在学业

繁忙期,也恰好是大型阅读推广活动开展的季节,换言之,高校图书馆开展阅读推广活动的时间与推广委员的学业时间是有效错开的,不会出现因为时间冲突而导致阅读推广活动质量下降的情况。这是完全符合高校图书馆既能减少人力资源支出,又能保证阅读推广活动质量的利益诉求的。

3 大学生担任推广委员的优势

3.1 便于与读者联系密切,开展阅读推广活动

高校图书馆应该进行阅读推广活动,但阅读推广决不是图书馆老师将自己所选定、所喜爱的阅读内容与阅读形式强加给读者,而是通过各种阅读推广活动告诉读者,阅读能给他们的生活带来什么,阅读的乐趣何在。从而吸引大学生读者加入到阅读中来,让阅读逐步成为大学生的一种生活方式。

大学生阅读推广委员会的成员既是推广委员,同时又是读者,具有推广委员与读者的双重身份。他们与其他大学生读者有着共同的经历,这让他们天然地比图书馆老师在情感上更容易和大学生读者保持紧密联系,具有更多的共同语言。这决定了他们能够贴近读者,理解读者的心理,了解读者的需求。推广委员是图书馆连接读者的纽带,他们既有向读者宣传图书馆阅读推广活动的义务,又能充分了解读者的需求,及时反馈读者信息,为实施针对性、个性化的阅读推广活动提供了依据。

3.2 便于利用大学生活力强等自身优势,壮大阅读推广活动

图书馆老师单独策划的阅读推广活动,往往会因为没有准确把握到读者的兴趣点或者宣传力度不够,而很难吸引众多读者参与到阅读推广的活动中来。因此,既达不到阅读推广的目的,又

让图书馆老师产生严重的挫败感,难以继续进行阅读推广活动。但推广委员双重身份的优势让他们比图书馆老师更了解读者的兴趣所在,便于根据读者的兴趣有针对性地开展活动。由推广委员与图书馆老师共同策划的阅读推广活动,可能就会与图书馆老师单独策划的阅读推广活动产生截然不同的阅读效果。因为推广委员来自不同学院、不同年级、不同社团,他们在读者中宣传辐射的范围远远超过图书馆单一的宣传范围;同时,他们更能把握学生读者的兴趣点和需求点,他们提出的主题和创意更能抓住读者的眼球,吸引读者的注意力。相信通过他们,高校图书馆的阅读推广活动能从“星星之火”形成“燎原之势”。

具有创意的主题策划、良好的群众基础、充满活力的行动能力,都是推广委员的自身优势。这种优势既能发挥主流价值的引导作用,又能吸引读者积极参与,最大限度地推动阅读推广活动的开展。相信经过推广委员和图书馆老师的共同努力,阅读推广将会成为图书馆最具有活力、最能吸引读者参与、最具有创新精神的服务领域。

4 高校图书馆设立大学生阅读推广委员会的方法探索

4.1 利用众包理念,向全校大学生征集推广委员

要组建大学生阅读推广委员会,必须做好向全校大学生征集阅读推广委员的宣传工作。图书馆应该充分利用学校和图书馆的各种宣传途径向全校发出大学生阅读推广委员的征集启示。如:利用宣传栏、电子大屏幕、学校主页、图书馆主页等刊登征集启示;还可以与各院系老师联系,请他们向大学生告知征集启示……让更多的大学生了解征集启示,是保证大学生阅读推广委员会能组建成功的前提条件。

要组建一支有效的大学生阅读推广队伍,推

推广委员必须具备的基本条件包括：热爱阅读，自愿且对阅读推广工作有热情；具备阅读学习的能力，能坚持广泛阅读；具备良好的口头表达能力和协调沟通能力，有吃苦耐劳，乐于奉献的精神^[6]。只要具备这些基本条件，就可以成为高校图书馆大学生阅读推广委员会的推广委员，参与到图书馆的阅读推广活动中来。为高校的阅读推广活动献计献策，发挥自己的才干，贡献自己的力量。

通过向全校征集推广委员，大学生自愿报名的方式，保证了大学生阅读推广委员会是在兴趣、理念、爱好相互认同的基础上组织起来的，推广委员有了相互认同的兴趣、理念和爱好，就不会把把阅读推广活动当做负担来完成，避免了互相推诿、互相指责、勉为其难开展活动的情况，保证了高校图书馆阅读推广活动是有效和高质量的。

4.2 图书馆老师应该加强对推广委员的培训

高校图书馆阅读推广委员会是“铁打的营盘”，推广委员是“流水的兵”。随着每年的毕业季和迎新季的到来，有经验的推广委员离开了校园，缺少经验的新生推广委员加入了这个大家庭。因此，图书馆整体的阅读推广计划和实行办法，需要图书馆老师把握。同时，必须对每年新进入的推广委员进行培训，让推广委员能明白自己的职责所在，尽快进入阅读推广状态。

推广委员需要具备阅读、策划、宣传、协调、执行等工作能力。高校图书馆在每年纳新之后，应该对推广委员进行相应的培训，让他们了解图书馆基本的业务知识，图书馆大致的馆藏结构、空间布局、服务内容，提升他们的沟通交流、策划宣传等工作能力。图书馆通过培训来挖掘推广委员的潜力，在推广委员实现自身价值的同时，实现图书馆阅读推广活动的效益最大化。

4.3 建立良好的沟通机制和监督管理机制

推广委员有自己繁重的学习任务，所以图书

馆老师在跟推广委员交流沟通阅读推广任务时，需要及时了解推广委员的真实想法和实际状况。在老师和推广委员之间建立起良好的沟通机制，以保证高校图书馆阅读推广活动的顺利开展。

为了保证阅读推广工作的质量，需要图书馆老师及时有效的监督管理。对于推广委员的监督管理主要是查看阅读推广活动开展过程中的工作态度、工作质量、工作责任感。比如工作态度方面，如果推广委员有事情不能及时完成阅读推广活动，需要事先跟老师沟通、请假，不能无故拖延。在工作质量和工作责任感方面，主要看推广委员在阅读推广活动中是否尽力宣传了，是否达到了预期的阅读推广效果，对于阅读推广活动的总结和反馈是否及时到位。对于推广委员的监督管理是为了打造一支高质量的阅读推广队伍，而不是为难推广委员。这对于高校图书馆开展阅读推广活动是有利的，同时对于推广委员的自身成长也是有利的。

4.4 维护推广委员的利益，完善激励机制，确保大学生阅读推广委员会的工作常态化

组建大学生阅读推广委员会，必须让推广委员感觉到在这个平台上，自己不仅能获得成长和锻炼，还能获得利益。故高校图书馆应该给予推广委员一定的利益，比如：延长借书时间、增加借书数量。除此之外，图书馆还应该与学校各部门合作，争取学校和各部门的支持，为推广委员争取更多的利益。比如：与技教中心合作，请他们提供免费流量给推广委员，以便于推广委员开展阅读推广活动的宣传工作。由于图书馆经费紧张，故对于阅读推广委员的利益维护应该主要从图书馆自身的免费资源或者学校及其他部门的协助中去争取。

要想让阅读推广委员会的工作常态化，必须完善推广委员激励机制。激励的方式多种多样，比如可以量化阅读推广的工作时间、阅读推广的

力度、阅读推广的效果及读者评价,并以此作为考核标准,配套制定相应的奖励政策。如:公开表彰、授予“大学生优秀阅读推广委员”称号,给予一定的选书或购书的权利,在学生评优或奖学金的评比中获得一定的加分的权利……通过这一系列激励措施来调动推广委员开展阅读推广工作的积极性,宣传并分享好的工作经验,从而促使高校图书馆阅读推广的工作常态化。

5 小结

由于人力资源短缺,很多高校图书馆无法安排专人开展阅读推广工作,导致该项服务一直无法

常态化发展,不能形成长效机制。由大学生来组成高校图书馆阅读推广委员会,担任图书馆阅读推广老师的得力助手,可行性强,既能提高推广委员的能力,又能缓解图书馆人员紧张的困境,还能节约图书馆经费的支出,可谓一举多得。高校图书馆组建大学生阅读推广委员会,不仅可以拓展阅读推广的范围,还可以为阅读推广工作注入新的活力,弥补高校图书馆开展阅读推广工作的不足。通过大学生阅读推广委员会这个平台,来发挥推广委员的潜力,唤起大学生的阅读兴趣,是对加强高校校园文化建设的有益尝试,也是现阶段人员紧缺的高校图书馆阅读推广工作模式的新探索。

参考文献:

- [1] 张燕,刘蕾.发挥高校图书馆优势促进文化传承与创新[J].河北联合大学学报(医学版),2012,14(3):441-441.
- [2] 苏海燕.大学图书馆阅读推广模式研究[J].山东图书馆学刊,2012(2):52-55.
- [3] 秦疏影.阅读推广研究的学术影响力分析——基于2005-2013年CNKI论文数据的分析[J].贵图学刊,2014(3):14-17.
- [4] 张敏.高校辅导员担任阅读推广人的探索[J].图书馆论坛,2013,33(5):153-156.
- [5] 苏海燕.图书馆与读者的互动平台——大学生读者协会实践探索[J].山东图书馆学刊,2011(3):88-90.
- [6] 张麟.高校图书馆义务馆员的阅读推广及基本条件[J].图书情报论坛,2011(3/4):37-39.