

高校科技期刊多元一体化学术品牌建设策略与实践*

——以《控制与决策》为例

滕 蓉

东北大学《控制与决策》编辑部, 110004, 沈阳

摘要 在全国大力推动科技期刊深化改革、加快构建我国一流科技期刊体系的背景下,国内科技期刊纷纷抓住机遇、各显神通,探索具有自身特色的改革发展之路。然而高校科技期刊发展相对较缓。本文以《控制与决策》为例,分析了高校科技期刊行业普遍存在的共性问题 and 面临的发展危机;从学术资源培养、品牌活动策划以及品牌文化打造等层面,分享《控制与决策》探索并实践“多元一体化学术品牌建设策略”的成功经验;呼吁高校科技期刊要增强主动探索意识,深挖优势资源与特色,探索实践特色发展途径。

关键词 高校科技期刊;多元一体;学术品牌建设

Strategies and practices of academic brands construction via unity of multiple branches for sci-tech journals in universities: case study in Chinese version of *Journal of Control and Decision*//TENG Rong

Abstract Under the background of promoting the deep reform of sci-tech journals and accelerating the construction of a first-class sci-tech journals system across the country in China, domestic sci-tech journals seize the opportunity to explore the paths of reform and development with its own characteristics. However, the development of sci-tech journals in universities is relatively slow. Therefore, taking the Chinese version of *Journal of Control and Decision* as an example, this paper analyzes the common difficulties and development crisis that sci-tech journals of universities confront, and shares the practical experience of implementing the strategies of academic brand construction via unity of multiple branches from the aspects of academic resources cultivation, brand activities planning, and brand culture building, etc. This paper aims to call on the sci-tech journals in universities to strengthen the consciousness of active exploration, make full use of resources of advantages and features, and explore and practice paths of characteristic development.

Keywords sci-tech journals in universities; unity of multiple branches; academic brand construction

Author's address Editorial Office of *Journal of Control and Decision*, Northeastern University, 110004, Shenyang, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.03.021

近年,随着《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》等文件^[1-2]的相继出台,加快构建我国一流科技期刊体系已经成为社会各界的共识。顶层设

计明确了我国科技期刊的发展方向,并提出了实现目标的具体措施与路径。与此同时,通过构建“中国科技期刊卓越行动计划项目”(简称卓越计划项目)支持体系,激发科技期刊内生活力,鼓励并支持期刊特色化、差异化建设与发展,为全国科技期刊提供了难得的发展机遇与宏观环境。

编辑学者们从国内科技出版机构运营模式的优化、服务能力的提升,以及期刊品牌的打造和经营等方面纷纷献计献策,同时也涌现出了一批科技期刊先行者。卓越计划项目领军期刊和重点期刊的代表《光:科学与应用》《中国有色金属学报》,从期刊运营模式的国际化建设与整合,到与学科建设的相济相成等多个维度,找准并充分发挥自身特色优势,探索出一条通向国际一流期刊阵营的康庄大道,其成功经验对正在探索发展之路的同行们很具有指导价值^[3-4]。《药学进展》挖掘并利用智库功能协同整合各方资源,实现品牌的塑造^[5]。《机械工程学报》借助行业优势,实践媒体融合策略,成功打造特色期刊品牌^[6]。由此可见,充分挖掘自身特色与优势,将其做大做强,是实现期刊高质量发展的有效途径。

“多元一体化”理念最早是一种企业生产经营战略,是企业保留原有产品生产线的情况下,扩展其生产活动,开展若干新产品的生产,从而壮大现有领域和培植新的竞争优势^[7]。《控制与决策》深挖自身资源与特色,将“多元一体化”理念成功运用于期刊建设,实现学术品牌的创建与良性发展。

1 高校科技期刊的运营现状与挑战

全国有 250 种科技期刊入选中国科技期刊卓越行动计划项目,其中只有 53 本是高校主办,占入选总数的 21.5%,可见高校主办的高水平科技期刊数量远不及学会和科研院所。分析主要原因:无论是从学科力量 and 平台资源的集中度,还是运营自主性,高校期刊都是弱势。自国家大力推动科技期刊改革发展以来,学会期刊已逐渐呈现规模化、集群化发展趋势;而高校期刊除了像清华大学、浙江大学、上海交通大学等高校成为集群化转型的成功案例以外,大多数高校期刊还保持在松散的运营现状,改革步伐缓慢。笔者认为,这种

* 中国科技期刊卓越行动计划项目(卓越计划-C-072)

现状的形成主要是源于高校办刊特别的管理机制与运营模式。区别于学会办刊,高校科技期刊在办刊机制、人员组织等方面普遍呈现以下特点:

1) 高校学报编辑部为学校直属部门,办刊人员和经费均纳入学校的计划人员编制和资助范畴,稿源大多来自本校科研成果,基本不存在生存压力。

2) 由于专业类期刊的建设和发展需要依托学科资源,编辑部一般设置在不同学院、系或者实验室,被认定为教辅部门,划分在教学和科研等主体业务之外,受重视度较低;办刊人员有专职或兼职2种,人员和运营成本一般由管理部门支持,生存压力较低。

以上管理模式本身呈现分散自治的属性,缺乏资源的有效集中管理与整合分配,逐渐形成了高校期刊普遍单刊运营的现状和特点。办刊资源与人员的相对稳固导致高校编辑颇安于现状,缺乏主动思考和探索意识。久而久之,这部分高校期刊就会像温水煮蛙,面临被时代和行业淘汰的危机。

出版家邹韬奋先生说:“没有个性或特色的刊物,生存已成为问题,发展更没有希望。”^[8] 高校科技期刊应看到发展中存在的危机与挑战,制订科学的运营策略,主动置身于国际竞争中以谋求生存和发展;深挖潜在优势资源与特色,找准定位,以质量为本,探索一条切实可行的差异化、特色化的品牌发展路径。

2 多元一体化品牌建设

《控制与决策》创办于1986年,由教育部主管,东北大学主办,是一本依托于东北大学一流学科“控制科学与工程”成长起来的学术期刊。1989年,《控制与决策》凭借期刊逐年提升的影响力和学术凝聚力,创办了同名学术会议“控制与决策学术年会”。年会每年举办一届,为同行专家学者提供了面对面学习交流的平台,吸引了众多科技人才的大力支持和积极参与,《控制与决策》的知名度和影响力也因为会议的成功举办得到了迅速提升。2008年,“控制与决策学术年会”在国内控制领域的影响力得到了国际权威学术组织——控制系统学会(CSS)的关注,通过国际合作将“年会”正式推向国际,更名为“中国控制与决策会议(CCDC)”,会议规模从百余人扩大到千余人。会议的成功国际化使“控制与决策”吸纳了更多优秀的海外学术资源;借此,《控制与决策》同名英文刊——《Journal of Control and Decision》(JCD)于2014年创办。“两刊一会”多元一体逐渐形成了凝聚核心,学术资源从“相互借助”到“吸纳整合”,围绕核心资源稳定扩充,形成了良性动态循环。在“两刊一会”互促共进的过程中,“控制与决策”不再仅代表一本期刊,而成为

一个包含多元的学术品牌,其产生的社会价值得到了学术界和科技出版行业的高度认可。

《控制与决策》的核心影响力在同领域期刊中位居领先,2019年入选卓越计划梯队项目;JCD收录于国际专业领域权威数据库ESCI、Scopus和EI;中英文两刊双双入选“中国国际影响力优秀期刊”;中国控制与决策会议已发展成为国内控制领域两大学术盛会之一,连续多年入选《中国科协重要学术会议指南》。

单刊运营的形式和用户群相对单一,导致缺乏汇聚和维护优秀学术资源的黏性。短期内实现多刊集群化转型又有各方面制约和阻力,那么学术品牌的“多元一体化”建设不失为一种增强内生力的有效策略,即以期刊为基础与核心,通过资源再度挖掘利用,衍生多种形式的分支平台,从而汇聚更多相关联的优秀资源加入,将期刊品牌建设上升到学术品牌建设的高度,合力带动各分支平台的良性发展。

3 优秀学术资源的一体化培养

身为高校期刊,《控制与决策》面临学科力量单薄的弱势,只有固本强基,才能行稳致远。

3.1 学术共同体的多元一体化

“控制与决策”的两刊主编和大会总主席,从控制领域泰斗东北大学张嗣瀛院士到现届的高影响力科学家杨光红教授,一直都是一人担任。建设方针与发展理念的高度统一有利于形成发展合力,也有利于产生资源聚合效应。“控制与决策”中文刊编委会104人,英文刊编委会49人,中国控制与决策会议国际程序委员会160人,其中有较大比例成员重叠,其余成员根据自身发展定位推荐扩充。通过提升专家的参与度与责任感,实现品牌学术共同体的资源强化与融合。

3.2 梯队式资源培养模式

从青年作者群中吸纳“新鲜血液”进行梯队式培养一直是“控制与决策”学术共同体发展壮大的有效措施。每年,“控制与决策”都会重点关注贡献高水平科研成果的青年学者,邀请其加入“两刊一会”的审稿专家队伍,对于一个刚成长起来的青年学者意味着对其学术水平的专业认可和信任,是很有吸引力的。在担任审稿专家期间,对于学术水平与专业素养有进一步提升的学者,将邀请其加入CCDC国际程序委员会,授予组织学术活动、审议同行评议等职能和推荐权。在为会议贡献力量的同时,青年学者通过会议平台可以有更多与高层次学者结识和交流的机会,有助于扩大发展空间。当该学者在领域内拥有了较高影响力,再将其纳入两刊编委会,参与品牌的发展规划制定与学术质量把控。“控制与决策”的专家团队中有76位

专家是在青年作者时期加入进来的,“控制与决策”记录着他们在科研道路上前进的每一步,这种相互的陪伴和支持形成了“控制与决策”学术共同体强大的凝聚力和归属感。

4 品牌活动强化品牌效应

4.1 以多元互动的形式开展学术活动

策划多元互动形式的品牌活动有利于形成协同效应,增强分支平台之间的关联与融合。2018年是CCDC创办30周年,策划了一系列庆祝活动,其中一项是在《控制与决策》出版CCDC创办30周年纪念专刊,邀约为CCDC发展做出突出贡献的具有高国际影响力的专家供稿,引起业内学者们的高度关注,《控制与决策》当期下载量为历年之最。对于两刊出版的热点专栏或文章,还会邀请作者到CCDC做专家论坛或报告,吸引了更多感兴趣的同行学者参会交流。

4.2 策划一体品牌活动

为了强化“控制与决策”品牌效应,多年来立足“控制与决策”品牌,面向所有期刊作者和会议代表,一体策划组织了优秀论文评选、专家杰出贡献奖、优秀学术作品网络展播等评奖活动,每年举办一次,获奖的专家和学者均被邀请出席CCDC颁奖典礼,在千余位同行的瞩目下接受院士或大会主席的亲自颁奖。颁奖典礼的盛况与获奖者名单都会通过期刊和会议的官网、微信、国际合作学术机构渠道等平台广泛宣传。每届颁奖典礼都会吸引相关领域学者们的广泛关注,品牌的影响力与知名度因此得到显著提升,同时也激发了更多优秀专家和学者在“控制与决策”展示成果和贡献力量的热情。

4.3 实行多平台一体宣传

优秀的宣传策略可以为活动增效,对提升品牌的知名度起到事半功倍的作用。“控制与决策”采用多平台一体宣传的策略:对于线上宣传,“两刊一会”各自的官网和微信公众号相互关联,品牌层面的信息会通过多平台同步推送;对于线下宣传,立足品牌高度,采用“两刊一会”多元素融于一体的设计理念定制印刷品、文创品和展板,强化用户对品牌的认知。

5 注入品牌文化内涵

高校科技期刊不同于学会期刊,其文化底蕴和传承意识更强,这是高校科技期刊的一大特色和优势。传统高校科技期刊积淀着一代代科研工作者的智慧成果,承载着他们艰苦奋斗、永攀高峰的科研精神和品质,浸染着所属高校独有的文化底蕴,这都是高校期刊

宝贵的文化资源。搜集和留存与“控制与决策”发展相关的文化历史资料是编辑部一项常规持续的工作。每逢周年纪念,编辑部都会制作品牌发展历程和撰写科学家故事,并将其当做一项重要的文化建设工作,通过线上连载和线下展板的形式广泛宣传。2019年,“控制与决策”的创始人张嗣瀛院士逝世,编辑部将主编的手迹“控制与决策”设计为品牌Logo,将他爱国报国的献身精神和艰苦朴素的优良作风打造为品牌内涵,使其得以传承和发扬,成为一代代科技工作者的精神引领。宏远的目标需要通过传承去实现,一个有文化内涵的学术品牌才会激发源源不断的内生活力。

6 结束语

面对高校科技期刊普遍存在的体制制约与学术力量单一的发展短板,《控制与决策》深挖优势资源与特色,探索实践“多元一体化学术品牌建设策略”,通过优秀学术资源的多元整合、品牌活动多元一体策划和宣传以及品牌文化的一体打造等多层面成功打造“控制与决策”学术品牌,走出了一条高校科技期刊切实可行的特色发展之路。希望借此与编辑同行交流讨论,启发更多有利于高校科技期刊品牌建设和发展的新思路、新举措。

7 参考文献

- [1] 中国科协,中宣部,教育部,等. 关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见[J]. 编辑学报,31(4):355
- [2] 中共中央宣传部,教育部,科技部. 关于推动学术期刊繁荣发展的意见[J]. 编辑学报,2021,33(4):355
- [3] 张莹,李自乐,郭宸孜,等. 国际一流期刊的办刊探索:以Light Science & Applications为例[J]. 中国科技期刊研究,2019,30(1):53
- [4] 杨保华,袁赛前. 高校科技期刊与学科建设相济相成:以《中国有色金属学报》(中、英文版)为例[J]. 科技与出版,2020(5):116
- [5] 邢爱敏,郑晓南. 基于品牌意识的科技期刊编委会智库功能的挖掘:以《药学进展》为例[J]. 编辑学报,2019,31(1):59
- [6] 张彤,张强,恽海艳,等. 借助活动推动学术期刊媒体融合的实践探索[J]. 编辑学报,2018,30(增刊1):103
- [7] 谢周平. 企业多元化战略的文献综述[J]. 企业导报,2015(11):168
- [8] 倪集裘. 科技期刊“品牌”说[J]. 中国科技期刊研究,2005,16(2):226

(2022-04-05收稿;2022-05-01修回)