

特色学术会议提升科技期刊品牌影响力的实践*

——以《中华消化外科杂志》为例

申琳琳 夏浪 张玉琳 赵蕾 霍佳丽 江鹏 邹迎芬 陶东 陈敏

中华消化外科杂志,400038,重庆

摘要 品牌是科技期刊一项重要的无形资产,是衡量科技期刊竞争力的重要标志。树立品牌科技期刊有利于凝练核心价值,提升期刊竞争力、影响力。科技期刊和学术会议都是科研工作者进行学术交流的主要方式,两者相互联系、相互补充。在当前国内科技期刊竞争激烈的形势下,借助学术会议来发展期刊,提升期刊影响力是一种行之有效的途径。本文以《中华消化外科杂志》为例,总结并分享其通过举办大型高端会议、靶向会议、平台系列会议等特色学术会议,提升期刊学术影响力、社会影响力、综合影响力,实施品牌战略的相关措施,旨在为科技期刊的品牌建设实践提供参考。

关键词 品牌;学术期刊;会议;思考;实践;《中华消化外科杂志》

Thoughts and practice on promoting the brand influence of scientific and technological journals by characteristic academic conferences: taking Chinese Journal of Digestive Surgery as an example//SHEN Linlin, XIA Lang, ZHANG Yulin, ZHAO Lei, HUO Jiali, JIANG Peng, ZOU Yingfen, TAO Dong, CHEN Min

Abstract Brand is an important intangible asset of sci-tech periodicals and an important symbol to determine the competitiveness of sci-tech periodicals. Establishing a brand of a scientific and technological journal is conducive to condensing the core values and improving the competitiveness and influence of the journal. Scientific journals and academic conferences are the main ways for scientific researchers to carry out academic exchanges. The two are interrelated and complementary. In the current situation of fierce competition among domestic scientific and technological journals, it is an effective way to develop journals and enhance the influence of journals with the help of academic conferences. Taking the *Chinese Journal of Digestive Surgery* as an example, this paper summarizes and shares the relevant measures to enhance the academic influence, social influence and comprehensive influence of the journal and implement the brand strategy by holding characteristic academic conferences such as large-scale high-end conferences, targeted conferences and platform series conferences, in order to provide reference for the brand construction practice of scientific and technological journals.

Keywords brand; academic journals; meeting; reflection;

practice; *Chinese Journal of Digestive Surgery*

Authors' address Chinese Journal of Digestive Surgery, 400038, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.04.022

品牌是科技期刊一项重要的无形资产,是衡量科技期刊竞争力的重要标志,也是科技期刊质量和信誉的保证^[1]。品牌不仅反映了期刊的发展潜力,也决定了期刊的长期竞争力^[2-3]。树立品牌科技期刊是指对科技期刊的宗旨定位、办刊理念、文化内涵、内容质量、创意理念、策划营销、市场定位等方面进行精品化的塑造,凝练核心价值,提升期刊竞争力、影响力^[4]。医学科技期刊具有鲜明的专业特色,是以记载传播医学科科研成果为主要任务和内容的载体。其常通过举办有影响力的学术会议来促进学术交流,塑造期刊品牌,增强期刊影响力^[5-6]。医学专业学术会议是传递医疗行业前沿信息、交流工作经验、提升医师职业素养的重要平台^[7]。举办学术会议提升期刊的知名度和品牌影响力,主要体现在优化学术生态圈,为编辑、读者、作者搭建交流平台,由此,不仅可以帮助编辑把握行业热点,获取专业领域信息,提升编辑自身的学术水平,还有利于吸引优质稿件^[8-9]。

《中华消化外科杂志》(以下简称《杂志》)是中华医学会主办的国内唯一涵盖消化外科各领域的高水平专业期刊。期刊已入选中国科协高质量科技期刊分级目录(消化病学)T1级、《中国学术期刊影响因子年报(自然科学与工程技术)》Q1区;为全国百强报刊、百种中国杰出学术期刊。近年来,《杂志》结合行业特色和办刊实践,创新思路,通过举办特色学术会议实施品牌战略,不断增强核心竞争力,在激烈的行业竞争中脱颖而出,成为消化外科领域的头部期刊。

1 《杂志》特色学术会议介绍

医学科技期刊举办学术会议的目的在于促进医学行业的学术交流和宣传推广期刊。学术会议作为期刊的一种重要品牌价值,与学术期刊的发展相辅相成、互相促进^[5]。《杂志》充分挖掘行业特色,实施差异化品牌策略,通过举办大型高端会议、靶向会议、平台系列

*2021年度全国学会期刊出版能力提升计划(2021XHQB002);重庆市科学技术期刊编辑学会2020年度科研项目(CQKJQKXH2020011,CQKJQKXH2020006,CQKJQKXH2020014);重庆市高校期刊研究会立项项目(CQLX2020-9,CQLX2020-10)

会议等,全方位地宣传推广期刊,有力地提升期刊的品牌价值。

1.1 引领消化外科前沿,举办高端大型学术会议

科技期刊和学术会议是科研工作者进行学术交流的主要方式。学术会议的国际化 and 品牌化对提升期刊的影响力具有重要作用^[10]。每2年举办的中国消化外科学术会议已成为国内外消化外科界集学术争鸣、前沿探索、相互合作、增进友谊和继续教育为一体的重要平台。以2021年举办的第十一届中国消化外科大会为例,会议邀请多位院士、著名消化外科领域专家参会。整个大会为期3d,开设19个学术分会场,包含150余个主题报告,线上线下参会人数近10万人次。作为国内顶级的学术盛会,中国消化外科学术会议已经成为《杂志》在国内外消化外科领域的一张“名片”,时常有专家咨询办会时间,以便留出时间档期参会。同时,国内外的外科学者也以能够在大会上作主题汇报为荣,在自己撰写的文章中积极引用会议报告的学术观点。

1.2 发挥智库优势,开展靶向会议

靶向会议的定义类比靶向药物,特指针对某一特定领域开展的学术活动。靶向会议的定位是小范围、高档次,定向精准广告机会。对于企业而言,赞助活动是为获取明确且公允的等价回报;核心目标是对医药产品造成影响。《杂志》充分发挥行业智库优势,整合学术源资,与企业合作举办形式多样的靶向会议。以4K时代中日胃肠微创手术标准解读交流项目为例,希望通过会议,交流、推广、普及中国和日本在腹腔镜胃肠微创手术领域的医疗技术和经验。该项目每年举办5~6场会议,每场邀请约100位胃肠外科医师参会。整个项目既突出了精准胃肠外科的行业发展特色,又体现了企业的4K特色。精准定位的靶向会议获得了各个亚专业外科医师的大力支持和认可,在各类全国性会议中,靶向会议以分会场的形式,贡献了大量的学术观点,对行业发展产生了深远影响,有力地推动了我国消化外科事业的发展。

1.3 细分行业领域,打造平台系列会议

特色、鲜明、精准的定位是学术会议发展繁荣的基础。《杂志》于2020年创新推出线上品牌学术活动平台——消化外科云讲坛。该平台通过活泼新颖的活动形式,展现新锐前沿的学术议题,云端交流氛围浓厚。在新型冠状病毒疫情期间,平台承担了期刊宣传推广的学术重任。2021年,平台共开设4个特色学术项目,累计30余场学术活动,邀请消化外科领域专家300余人,进行150多场主题讲座,累计线上参会近15万余人次,覆盖全国20余个省市。消化外科云讲坛作

为《杂志》全新的学术平台,借助互联网的传播优势,将前沿学术资源下移,契合了国家大力发展“互联网+医疗”的卫生政策,有利于提升基层外科医师的学术水平,提高患者医疗可获得性。全年持续不断的高频次学术输出,吸纳了大批忠实的“会议粉丝”,有力提升了期刊的行业影响力和专业学术口碑^[11]。

如果以日常饮食作比,大型高端会议好比酒店大餐,饕餮盛宴,逢年过节吃1次;靶向会议类比日常3餐,均衡营养;平台系列会议则是日常小吃,丰富口感。期刊实施差异化的品牌策略,不同类型的会议体现不同的策划,呈现不同的学术效果,最终达到共同的目的,提升期刊的品牌价值和影响力。

2 特色学术会议有利于提升期刊品牌影响力

《杂志》利用学术影响力召开行业学术会议,搭建动态学术交流平台,吸引国内外消化外科专家和同行积极参与,不仅能促进行业学科的发展,而且会进一步提升期刊在学术界的知名度和声誉,从而增强期刊多元化发展的能力,最终将行业的学术创新与期刊创新推向高潮,使期刊走上可持续发展的轨道。

2.1 提升期刊学术影响力

内容丰富、形式多样的特色学术会议形成了消化外科系列学术活动群体,取得了丰硕的学术成果^[12]。

2.1.1 解决了期刊优质稿件来源问题 特色学术活动是消化外科医师的必然选择,其为期刊构筑了稳定的读者群。在各类学术活动过程中,期刊受益人群不断增多,广大受众在活动过程中得到知识的增长和身心的愉悦。同时,特色学术活动的品牌价值将形成巨大的凝聚力,可为期刊吸纳高水平的核心专家群体提供不竭的动力^[13]。会议上专家讲授的主题报告多为专业领域的热点、难点问题,将其撰写成文在期刊上发表,不仅保证了期刊的学术引领地位,也有利于专家观点的学术权威传播^[14-16]。此外,学术会议聚集了某一领域的众多专家学者,会上的思维碰撞、观点探讨为形成行业共识和指南奠定了基础。基于“4K时代中日胃肠微创手术标准解读交流项目”成文的《胃癌4K腹腔镜手术操作标准专家共识(2020版)》《结直肠癌4K腹腔镜手术操作标准专家共识(2020版)》2部共识为国际首创,填补了该领域的空白^[17-18];后续推出的《4K淋巴清扫神经保护中日胃肠手术标准解读》胃癌和结直肠癌专刊,展示了中日两国4K腹腔镜手术技术要点,为基层胃肠外科医师的继续教育提供了学习范式。以肝胆肿瘤免疫治疗前沿论坛(第一季)报道的优秀病例为基础,期刊出版了《肝胆肿瘤免疫精准治疗》专刊,汇聚院士观点,凸出免疫特色,践行了

肝胆肿瘤免疫治疗标准化和规范化,推动了学科发展,进而造福广大患者、献礼健康中国。日间病房全程管理云端交流活动(第一季)系列活动旨在分享日间病房全程管理优秀经验和成果,沟通创新思路,活动中形成的《日间手术肝胆疾病标准化流程中国专家共识(2022版)》,为探索和发展肝胆疾病日间手术标准化流程提供了参考^[19]。

2.1.2 吸引外国学者,有利于期刊的国际化发展 邀请外国学者参加主办的学术会议是国内期刊进行国际交流的一个重要途径。特色学术会议可对提升期刊国际影响力作出重大贡献。每届中国消化外科学术会议都会邀请国外知名学者参会,促进期刊的国际交流。以2019年举办的第十届中国消化外科学术会议为例,会议特设哈佛外科论坛分会场,邀请美国哈佛医学院附属麻省总医院外科团队参会,会上中美两国外科医师进行了充分的学术交流。会议期间,会务组向外国学者展示、赠送《中华消化外科杂志》纸刊,提升了期刊对国外专家的吸引力。外国学者通过参加会议,不仅能够借助期刊了解国内相关领域的学术水平,还可与期刊建立长期合作关系,成为期刊国际编委的遴选对象,有力地扩大期刊的国际编委队伍。

2.2 有利于提升期刊社会影响力

特色学术会议邀请国内外专家共同探讨本领域发展的关键问题和研究热点,不仅可以广泛传播优秀科研成果,也能够延伸期刊的品牌价值。2020年新型冠状病毒疫情期间,“大师面对面”学术项目成功举办2期“抗疫前线,直通武汉专场”活动,倾力支持一线抗疫,充分发挥了医学期刊职能,履行了社会责任。以“走进西藏,服务基层”“走进中国科学技术大学”为代表的菁英荟学组活动增进了成员单位的友谊,共享学术资源。获得中国科协全国学会期刊出版能力提升计划项目支持的“消化外科云讲坛——菁英在线”第二季已举办8期,线上累计参会超5万人次,线下覆盖全国35个省市近1000个科室,由此拓展了期刊的传播深度和广度,提升期刊社会影响力。

2.3 有利于提升期刊综合影响力

一个研究领域拥有的品牌学术期刊凝聚着行业内一流的资源,利用好这个资源将产生巨大的社会效益和经济效益。在各类线下特色会议中,将《中华消化外科杂志》纸刊作为会议资料,赠阅给参会专家,可以扩大纸刊发行量。专家们阅读期刊发表的文章受到启发后,撰写科研论文时引用期刊文章的观点,可以增加期刊的引用量。企业在承办会议的过程中,深刻体会到期刊的影响力,也会加大广告投入,提高期刊的广告量。

3 举办特色学术会议的思考与总结

3.1 明确行业协会正确领导的办会宗旨,规避商业风险

医疗行业协会是来源于医疗行业且目的是为医疗从业者带来更多的利益和服务的非营利性组织^[20]。《杂志》举办的特色会议坚持行业协会的正确领导和经济监管职能,以保证会议的权威性、学术性、客观性、非营利性,有效规避学术会议的商业贿赂风险。

3.2 坚持内容为王、学术优先的办会理念,实施差异化会议品牌建设

内容为王是任何媒体都无法回避的原则问题。内容的高品位、高质量,将产生广泛的行业知名度。不同类型的特色会议一定要有其对应的核心学术价值、目标参会人群和醒目的会议形象设计辨识度。《杂志》坚持以优秀内容统领一切,积极学术创新。从会议日程和形式,到讲者邀请和主题选定,每一场学术会议都务求体现精准的学术价值和思想价值。同时,期刊也积极开展形式创新,求新求变,聘请专业人员设计会议形象,提高会议辨识度。

3.3 打造职业化编辑团队,发挥全媒体传播作用

人力资源是知识经济时代最重要的战略资源,也是期刊工作的第一资源。构建品牌期刊必然需要一个优秀的编辑团队作支撑。《杂志》从职业化的工作技能、工作态度、工作形象、工作道德4个核心要素出发全面提升编辑职业素养,创造性打造出一支开放型、创新型、竞争型的职业化编辑团队,保证工作队伍的新陈代谢,确保期刊在激烈的行业竞争中处于领先之地。

互联网思维模式对科技期刊的品牌建设与开拓性发展具有重要意义。《杂志》积极探索自媒体科技传播的新思路,通过期刊、网站、微信公众号、小程序等媒体平台一体化建设策略,为特色会议构建了立体化的宣传渠道,拓展了传播覆盖面。

4 结束语

学术会议是学术交流的重要形式。开展特色学术活动,提升期刊品牌服务衍生价值是学术期刊品牌建设的特色之路。期刊的品牌包含了刊物的核心竞争要素,如期刊的经营策略、管理机制、人才培养、内容创新、独具匠心的制作等,成功的期刊品牌会成为行业的关注焦点,它不仅是学术成果的传播者,更是优秀学术成果的代言人^[21]。

在建设世界一流期刊的背景下,学术期刊应顺应形势,充分运用新技术、新思维、新办法来创新出版形式,打造期刊品牌,从而使内容、品牌、效益成为相互促

进、共同推动期刊发展的有机整体,进一步提升学术期刊的传播力和竞争力^[22]。

5 参考文献

- [1] 张学梅,马振,王贵林,等. 举办在线学术会议提升科技期刊品牌影响力[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(11): 1276
- [2] 陈敏,张玉琳,张昊,等. 创立医学期刊会议品牌的实践:以《中华消化外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2012, 24(6): 594
- [3] 王克平,葛忠孝,魏兰. “互联网+”时代军事科技期刊创新发展刍议[J]. 天津科技, 2019, 46(3): 91
- [4] 徐志英. 专业学术会议与期刊影响力关系的初步探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(4): 345
- [5] 汪荣,李军亮. 医学科技期刊举办在线学术活动的实践与思考:以“中华医学儿科超声影像经典病例解读”为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(1): 76
- [6] 马素萍,陈丹丹,马瀚青,等. 科技期刊知识服务新模式:在线学术研讨会[J]. 编辑学报, 2019, 31(4): 424
- [7] 黄明睿. 论学术会议与期刊的关系[J]. 编辑学报, 2016, 28(1): 18
- [8] 陈文静,康莉莉,林树文. 互联网思维模式在科技期刊品牌建设中的应用[J]. 农业图书情报学刊, 2017, 29(4): 145
- [9] 郑莉,刘惠琴. 中国科技期刊在加强学术交流与质疑中的意义与作用[J]. 天津科技, 2018, 45(5): 88
- [10] 滕蓉,郑晓蕾,曹洪武. 以期刊为根本打造精品大型国际学术会议:以“中国控制与决策会议”为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(4): 371
- [11] 李慧,李文军. 举办线上学术会议对提升科技期刊影响力探讨[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(21): 87
- [12] 韩慕. 学术期刊服务科研的方法及提升策略[J]. 编辑学报, 2015, 27(2): 167
- [13] 廖光勇,李春,沈颖,等. 借助学术会议提高科技期刊办刊水平[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(6): 1189
- [14] 顾东蕾,郑晓南. 会议论文在学术期刊上发表之研究[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(1): 57
- [15] 姜洪池. 外科领域高科技“双刃剑”作用引发的思考[J]. 中华消化外科杂志, 2022, 21(1): 19
- [16] 苗毅,奚春华. 手术机器人:工具还是玩具[J]. 中华消化外科杂志, 2022, 21(1): 22
- [17] 中国研究型医院学会机器人与腹腔镜外科专业委员会,中国医师协会内镜医师分会腹腔镜外科专业委员会,中华医学会外科学分会腹腔镜与内镜外科学组. 胃癌4K腹腔镜手术操作标准专家共识(2020版)[J]. 中华消化外科杂志, 2020, 19(5): 455
- [18] 中国研究型医院学会机器人与腹腔镜外科专业委员会,中国医师协会内镜医师分会腹腔镜外科专业委员会,中华医学会外科学分会腹腔镜与内镜外科学组. 结直肠癌4K腹腔镜手术操作标准专家共识(2020版)[J]. 中华消化外科杂志, 2020, 19(5): 465
- [19] 《中华消化外科杂志》编辑委员会. 日间手术肝胆疾病标准化流程中国专家共识(2022版)[J]. 中华消化外科杂志, 2022, 21(2): 185
- [20] 左伟,黄成华. 行业协会的功能定位及发展导向[J]. 辽宁行政学院学报, 2010, 12(7): 15
- [21] 潘淑君,李无双,叶飞,等. 办好学术会议 促进期刊发展[J]. 编辑学报, 2009, 21(3): 236
- [22] 游苏宁,陈浩元,冷怀明. 砥砺前行 实现科技期刊强国梦[J]. 编辑学报, 2018, 30(4): 331

(2022-03-27收稿;2022-05-11修回)

[上接第459页]

- [6] 田伟. 以中国期刊人的志气、骨气和底气创造学术期刊繁荣发展的未来:在“2021中国学术期刊未来论坛”的致辞[J]. 编辑学报, 2021, 33(6): 592
- [7] 田静. 海云创新试验环境构建与关键技术专辑 序言:发展海云协同计算,应对三元融合挑战[J]. 网络新媒体技术, 2012, 1(6): 1
- [8] 田静. 海云协同,走向未来(序言)[J]. 网络新媒体技术, 2014, 3(1): 3
- [9] 刘志远. 综述性论文在综合类科技期刊中的作用及组稿策略:以《科技导报》组稿实践为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(6): 504
- [10] 侯自强. 网络媒体发展新趋势:智能化[J]. 网络新媒体技术, 2017, 6(5): 1
- [11] 朱明. 5G中网络切片研究的现状与挑战[J]. 网络新媒体技术, 2018, 7(1): 1
- [12] 王劲林,程钢,尤佳莉,等. SEANet:一种现场、弹性、自治网络架构及技术[J]. 网络新媒体技术, 2020, 9(6): 1
- [13] 黄哲学,曹付元,李俊杰,等. 面向大数据的海云数据系统关键技术研究[J]. 网络新媒体技术, 2012, 1(6): 20
- [14] 《中国科技期刊发展蓝皮书》编写组. 《中国科技期刊发展蓝皮书(2021):开放科学环境下的学术出版专题》内容简介[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(12): 1477

(2022-06-06收稿;2022-07-17修回)