

# 期刊出版质量综合评价指标 对高校学报办刊理念的要求\*

郑琰燧 李燕文 王国栋 张月红

《南京林业大学学报》编辑部, 210037, 南京

**摘要** 期刊质量综合评估体系对现阶段高校学报的办刊理念提出了新的要求。分析了评估体系中基础建设条件、环境资源条件、出版能力、经营能力等 4 个板块的指标对期刊生存和发展的要求。认为期刊的合理定位、规模、效益等要求高校学报办刊理念具有规范性、经济性、有效性及开放性, 期刊编辑尤其是学报编辑办刊理念转变的必要性表现在规范办刊行为、注重办刊过程的经济性、提高科技期刊的各种效益, 以及创造条件使期刊保持可持续良性发展等 4 个方面。

**关键词** 期刊出版质量; 评价指标; 高校学报; 办刊理念

**Requirements of university journals from the viewpoint of comprehensive quality evaluation index of journal publishing //**

ZHENG Yanyi, LI Yanwen, WANG Guodong, ZHANG Yuehong

**Abstract** According to the comprehensive quality evaluation index of journal publishing idea, it is necessary for the university journal editors to have new thoughts about the journal publishing at the present stage. In this paper, four indexes in the evaluation system, i. e., basic construction conditions, environmental resources, publishing capacity and business capacity, were analyzed to meet the journal publishing requirements. It was considered that, from the journal requirements of the suitable position, scale and profits of journals, the editors must have their important thoughts in journal normalization, economy, effectiveness and openness. The necessity of these thoughts transition for the university journal editors was reflected on four parts respects, i. e., normalization of journal publishing, the economy in journal publishing process, profits improvements of scientific and technological journals, and making the university journals sustainabl and good developments.

**Key words** journal publishing quality; evaluation index; university journal; thoughts of journal publishing

**Authors' address** Journal Editing Board, Nanjing Forestry University, 210037, Nanjing, China

2010 年 12 月, 新闻出版总署出台了《全国期刊出版质量综合评估指标体系(试行)》<sup>[1]</sup>, 包括全面评估期刊出版质量综合表现的各项主要指标, 分为基础建设条件、环境资源条件、出版能力、经营能力 4 个板块, 17 个类别约

60 余个具体指标。旨在建立全面反映期刊出版活动全流程的质量与效果评价指标体系, 形成期刊出版优胜劣汰机制, 发现和警示不合格出版主体, 鼓励和扶持优秀期刊做优做强, 全面提高期刊出版产业的整体质量和效益, 引导期刊出版主体向规模化、集约化方向科学发展。

笔者学习该评估指标体系后认为, 高校学报必须认真分析当前形势下自己的特点及发展趋势, 转变办刊理念, 合理定位, 争取自己的生存环境和发展空间。

## 1 基础建设条件指标对办刊理念的规范化要求

**1.1 出版条件规范** 评估指标设置印刷设备手段选择, 反映的是出版的基本条件是否具有优越性, 发行手段反映的是出版的基础能力, 技术设备则是提高出版效率的基础。目前高校学报工作更多追求学术影响力, 编辑大都把注意力放在编辑出版环节, 而评估体系中的印刷和发行手段多采用委托方式, 很少研究学报刊后流通条件。随着期刊流通渠道、传播方式的变革, 高校学报要改变只注重产品本身, 不注重产品流通、传播手段的观念, 争取主办单位的支持, 规范出版条件, 多角度考查学报出版效益, 尤其要利用新媒体手段, 推出诸如 OA、电子函件推介单篇论文、手机订阅、学术热点网络发布、专题论文定向推介等发行方式, 将数字学报发行作为传统发行的补充。也许经过一定时间的实践, 学报发行的主流会变成数字学报。从这个角度讲, 出版条件的规范也是高校学报出版应对期刊改革(制)的基础。

**1.2 出版机制规范** 规范的体制机制综合并集中地反映期刊出版单位体制机制建设的完整性和现代化程度, 出版者在出版活动过程中的有序化程度, 以及出版活动的科学化、规范化和法制化。体制机制指标主要考查法人资质状况和基本出版制度建设、人事制度建设、收入分配制度建设情况<sup>[1]</sup>。高校学报编辑部本身为非法人出版单位, 不具备进入出版市场一些环节的资质, 但从出版效率的角度看, 高校学报有必要了解市场条件下各种出版体制机制的内涵, 要考虑办刊的投入产出比, 合理优化编辑部人事、收入分配以及出版流程中的各种制度, 达到学报出版的有序性和高效率。此外, 在国家深化文化体制改革的背景下, 高校学报如何科学界定性质和功能、在构

\* 中国高校 2011 年科技期刊学研究计划(GBJXC1157)

建公共文化服务体系中发挥作用<sup>[2]</sup>,通过改革探索适合高校学报发展之路就显得十分必要。

**1.3 出版行为规范** 关于各种类型期刊的出版行为准则,《期刊出版管理规定》<sup>[3]</sup>从期刊主管、主办单位责任落实情况、出版行为规范、采编行为规范、期刊出版单位负责人资质、经营违规和年度核验质量等方面作了明确规定。这从政策管理层面对高校学报编辑提出了硬性指标,比如出版行为、编辑资质等必须符合《规定》要求,否则直接影响编辑的职业稳定度;因此,高校学报编辑不再是单纯的文稿编辑,必须时刻让自己具备出版人的资质,必须时刻用规范的编辑行为为社会服务,以提升精神产品的通用性。

## 2 环境资源条件指标对办刊理念的经济化要求

**2.1 出版资源经济性** 从评估体系政策环境指标分析可知:行业政策调控方向指标考量该类期刊在现行政策下的发展空间;市场环境指标考量期刊出版单位占有市场资源的能力以及在同类期刊竞争中的竞争优势;出版资源指标考量期刊出版单位信息资源的丰富程度、信息获取的便利程度以及垄断性信息资源的占有量;资本实力指标考量期刊出版单位适应市场机制的能力<sup>[1]</sup>。对于高校学报而言,这些指标的设置不仅仅考查学报本身,更重要的是考查编辑对出版资源经济性的认知。编辑在办刊过程中,身处“象牙塔”、工作“为人作嫁”、仅仅恪守“编辑六艺”等理念,已经远远不能适应现实的要求,编辑的创造性劳动必须涉及出版的全过程,尤其是同质化严重的学报出版中,如何充分利用行业发展优势、争取垄断性信息资源、整合已有优质资源、借势特色资源经济性等,对学报的发展空间是新的挑战,对高校学报的办刊思路也提出了新的课题。

**2.2 出版行为主体经济性** 出版行为主体包括主管、主办单位和出版人力资源<sup>[1]</sup>。评估体系中人力资源指标考量期刊出版单位人员的规模、整体素质、岗位设置的合理程度,以及出版人员对期刊出版专项技术的掌握能力;主管、主办单位支持力度指标直接影响期刊编辑的工作地位;期刊荣誉度则考量期刊出版单位为国家、地区或行业权威机构的认可程度。学报在办刊中如何合理设定期刊在行业、区域、市场中的形象,如何把出版经济性原则恰当体现在期刊出版的全过程,还需要在出版策划、资源收集与整合、专化期刊特征等方面进行深入的调查研究。

## 3 出版能力指标对办刊理念的有效化要求

**3.1 出版规模有效化** 出版规模指标体现着期刊被社会认同的程度。根据评价体系中对“规模”的解释,

目前我国期刊规模较大的基本是文化生活、时尚、教辅等类型的期刊,这些期刊的编辑已经不再是纯粹的文字工作者,他们更多体现的是在市场环境中或在产业领域中的办刊理念、经营能力、集约化发展手段等,当他们找准办刊定位、实现规模化发展后,理所当然地成为出版行业的导向性标志,引领行业的前进方向。而实现规模化的过程中,创新能力是提高办刊水平的核心动力。在新的形势下,高校学报需清醒认知期刊的发展环境和发展趋势,主动调整思想观念、创新办刊体制机制、探索发展新模式、服务科研成果的展示和转化过程;要营造有利于学术创新成果发布的浓厚氛围,让期刊成为同行业、同领域创新活力的交流平台,汇聚创新的源泉,让读者、审者、作者都愿意发挥自己的积极性。

**3.2 出版内容有效化** 对期刊尤其高校学报内容的评价是整个评价体系中考量期刊最具体的指标,期刊质量既包括学术水平,也包括编辑水平、出版水平等。一期学报的出版往往凝聚并体现了编辑人员的策划能力、文字能力以及创新能力,并能从一个侧面反映出编辑人员的工作态度、工作作风等<sup>[4]</sup>。出版内容的有效性,要求学报应从内容舆论导向、恪守学术道德、所刊载文章的内容在相关行业系统领域内发挥的作用、出版产品的专业质量、国际交流程度及国际影响力等方面提升自己期刊的形象,不单发挥编辑个体的力量,更要借势作者、审者、编委以及科研团队的影响力,从选题创新度、内容学术水平、行业(学科)影响力、期刊编排规范、美观程度等角度确定自己不同阶段的工作重心,为完成有效出版奠定基础。

**3.3 出版形式有效化** 传统出版形式指标主要考量纸质期刊编印质量是否符合《期刊出版形式规范》的规定。随着新媒体的发展和渗透,出版形式指标更要反映多媒体融合时代期刊可持续发展的基础能力,体现办刊人(或机构)对未来传播市场的前瞻性和占有实力<sup>[1]</sup>。目前高校学报大都采取各种方式争取进入国内外各种数据库,参与纸质期刊的数字化出版,以期加快传播速度和广度,扩大学术影响力,进而增强出版主体在多媒体融合时代的市场生存能力<sup>[5]</sup>,而这一现象还会持续一定的时期;因此,当前的期刊出版形式要求高校学报在提高期刊出版的有效性时多层面调整办刊理念,既追求内容资源的多角度开发利用,也追求出版形象的独特性,让形式服务于内容,创造品牌效应。

## 4 经营能力指标对办刊理念的开放性要求

经营能力指标分为经营规模和经营效益,主要评价办刊的收益和成本支出。规模和效益是当前出版业的现实追求,高校学报需要更新理念,不能只执著于追