

突出实效 充实管理模式新内容*

——《现代纺织技术》的办刊实践

许 惠 儿

《浙江理工大学学报》编辑部, 310018, 杭州

摘 要 从找准期刊定位、创办专题栏目、关注热点问题、开设专家讲座、扩充理事单位等方面来挖掘期刊管理内容,总结现阶段《现代纺织技术》办刊经验。介绍编辑部引入广告代理所做的主要工作,分析引入广告代理后,《现代纺织技术》受到的关注度提升,说明突出实效是科技期刊立足和发展的根本。

关键词 《现代纺织技术》;实效;广告代理;期刊理事会

Pragmatism and new management mode in the editorial innovation of the journal *Advanced Textile Technology* //
XU Huier

Abstract This paper summarizes the editorial innovation of the journal *Advanced Textile Technology*, which has recently received more attention from readers for its new columns and its advertising agency for some enterprises. It has been proved that the success of an academic journal lies in its explicit vision and appropriate positioning in the related fields. The focus on hot issues, new technologies, lectures and the inclusion of more members into the executive council have made the journal more popular and pragmatic in the industry.

Key words *Advanced Textile Technology*; pragmatic; advertising agency; executive council of journals

Author's address Editorial Department of the Journal of Zhejiang Sci - Tech University, 310018, Hangzhou, China

科技期刊都有自己的办刊宗旨和办刊方针^[1]。不同的科技期刊,由于专业方向不同,读者层次不同,所以定位也不一样。纺织工业是有悠久历史的产业,涉及领域广泛,历史上有许多重大创新技术随着不断的推广应用,都已经沉淀、分解成为生产技术人员或技术工人必须掌握的基本技能;纺织工业生产的产品,既是人类的必需品也是时尚产品。《现代纺织技术》是浙江理工大学与浙江纺织工程学会联合主办的纺织相关技术类期刊,其宗旨是为提高传统纺织产业,引导纺织工业现代化,培育纺织的新技术产业和高技术产业;因此,有义务把最新的纺织相关技术研究动向与研究成果介绍给纺织行业内相关的人员。

21 世纪是一个高度信息化的时代,网络以其信息传播速度快、信息量大、更新快等优势,极大地冲击着传统的报刊和广播。处在这样的时代,纺织科技期刊必须找准自己的定位,办出自己的特色,才能得以立

足,才能得到发展。

《现代纺织技术》自身也与纺织业内企业一样,在不断地探索与创新之中,近年来在报道内容和期刊运行模式上都进行了一些创新尝试,取得了一些良好的结果。

1 创新进取,努力适应读者不断更新的需求

在文化出版体制改革的今天,高校科技期刊必须顺应这个时代潮流,创新、进取、实效应用,这才是自己生存、巩固、发展之根本。本刊的受众面是纺织院校的师生、纺织科研院所的科研人员、纺织企业的技术人员等。纺织行业是率先改制的行业,目前,改革基本完成,科研院所改成了股份制企业,国有、集体所有制企业改成了民营企业,纺织业不再是以前的计划经济下的产业,而成为了充分市场化的产业之一。

在过去的体制下,纺织类企业为了提高技术水准,会给技术人员订阅人手一份专业期刊;而如今的企业领导都忙于谈生意,技术人员则忙于每天的实际生产管理,关心支持期刊的热情没有以前高了。纺织科技期刊若还是跟以前那样有什么登什么,不了解读者的需求,不关注纺织行业的热点和难点,不与时俱进,迟早会丢失读者而难以生存。

本刊为了提高现有体制环境下的适应能力,明白只有改变自己才能增强自身的生存能力。最近几年来加强了与行业协会的联系,积极参加协会组织的学术活动,通过学术活动了解纺织行业的现状与发展趋势,结识新老业内专家,及时组织当下热门的稿件,开办相关的专题栏目、专家讲座等,扩大了期刊在业内的影响力。

1.1 创办专题栏目,关注热点问题 科技期刊的内容安排是指不同科技学术内容和各种文章类型的总体安排,具体表现为选题安排和栏目安排^[2-3]。栏目设计是办刊思路的体现,为了更好地服务于读者,《现代纺织技术》除连续刊出一些基本栏目外,在不同时期,根据科学技术发展情况与市场形势,选择一定的专题,着重介绍读者急需了解的内容。专题栏目的稿件每次5篇左右,全方位地介绍、分析热点问题,为不同层面、不同需求的读者提供所需要的科技信息,受到读者欢迎,

* 中国高校科技期刊研究会基金项目(GBJXB0929)

提高了期刊的关注度。

例如,2008年,全球金融风暴中,进出口行业受到了最严重也是最直接的冲击。据海关总署数据,2008年9月,纺织品服装出口较上月减少6亿美元,纺织出口零增长,以人民币计出口额是负增长,二成以上的纺织企业出现亏损^[4]。面对严峻形势,《现代纺织技术》连续开办了多期专题,计有“新型纺纱”“新颖梳理技术”“纺纱专件与成纱质量”“浆纱工艺与成纱质量”“加快技术进步,实现产业升级”等,鼓励企业加快技术进步,实现产业升级,抱团取暖,度过难关。

又如,由于纺织企业的自动化程度不高,属劳动密集型企业,自2010年初以来出现的民工荒,给企业带来了严重问题。《现代纺织技术》于2010年开设了与之相关的栏目,如“纺织生产节能降耗及新技术应用”“减少用工,提升产品档次”等栏目,探讨纺织生产线的用工现状与产品品质的关系,分析各个工艺流程的用工状况及技术特点,介绍生产流水线的改造措施,并进行改造前后对比分析,引领企业通过技术改造,采用先进装备,提高自动化程度,解决企业用工紧张的困难。相关技术进步的系列文章,引起业内人士的广泛关注。

1.2 设立专家讲座,密切联系读者 作者、审稿专家和读者是期刊最宝贵的资源^[5]。如何拉近作者、审者和读者间的距离,更好地发挥编委的专业才能与资源为读者服务,是期刊发展过程中的重要工作内容。《现代纺织技术》编辑部在这一方面作了许多有益的尝试。

编辑部关注纺织行业的现状,针对国家提出的“十二五”纺织行业的产业升级目标,考虑到企业的需要,与行业内专家探讨,积极组织提升纺织行业技术改造的选题。

另一方面,考虑到纺织企业机械化、自动化程度不高,一线工人的文化程度不高,大多是外来务工人员,好多技术人员也没有经过系统学习。新纤维、新助剂、新工艺不断出现,技术人员及技术工人都需要不断地充实或更新知识。对此,本刊开办了专家讲座,聘请业内专家撰稿。

例如,对最近几年出现的新纤维进行系统讲座。如“天然彩色棉的特性及纺纱加工技术”,介绍天然彩色棉的特征,对彩棉与白棉进行性能比较,由于彩棉的纤维长度短、细度偏细、强力较差等,纺纱工艺要求更高,文章列举了天然彩棉环锭纺加工中的技术要点及注意事项。“聚乳酸纤维(PLA纤维)的特性与纺纱加工技术”,分析聚乳酸纤维的结构特点,介绍聚乳酸纤维与棉、毛及特种纤维素纤维纺纱加工的技术要点,提

出了聚乳酸纤维开发纺织新产品的思路及其在针织机织物领域的应用前景。“Richcel(丽赛)纤维的特性与纺纱加工技术”,介绍 Richcel 纤维的基本性能,并与几种常用纤维进行对比分析,对 Richcel 纤维纺纱工艺及关键技术要点作了具体阐述。

讲座对新纤维、新工艺等进行系统的讲解,内容适合读者的需求,解答读者的疑问,拉近了读者与编委和编辑的距离,取得了较好的效果。

2 创新经营管理模式,组建期刊理事会

以前学校办的刊物对广告不重视,以为过多刊登广告会影响刊物的档次。《现代纺织技术》是编辑兼职做广告业务,除了参加每2年一次的上海纺织机械展,其它时间都窝在办公室,编辑加工来稿,从来不主动与企业联系;所以广告量不多,每期只有七八个版的广告。现在大家认识到广告经营关系到刊物的生存与发展,不仅不会影响刊物质量,反而会提升刊物的档次。通过承接广告,更多地了解纺织新技术、新工艺、新材料,熟悉更多的企业,有更多的企业了解我们,扩大了期刊的影响力。考虑到人力有限,决定引入广告代理。

《现代纺织技术》经过创办专题栏目、开设专家讲座等,有了长足的进步,发行量有一定的提高,影响面扩大。2009年底有多家商务咨询公司与编辑部联系,愿意为《现代纺织技术》组建理事会和代理广告。经过与几家广告代理商的沟通,最后选定了具有一定规模、有一定经验的公司代理。

2.1 明确目标,选好广告代理商 编辑部由于人力有限选择广告代理商代理组建理事单位,对选择哪家代理,比较有讲究;因为这就是选择合作伙伴,选得好可以做到事半功倍^[6]。选择广告代理商时主要考虑以下几个方面。

1)具有一定规模的公司。选择有一定规模并处于事业发展的上升期的代理公司;因为它们具有较强的创新和发展能力,有与媒介发布水平相适应的广告设计和制作能力,并能为广告客户提供市场调查服务及广告活动全面策划方案。

2)具有一定经验的公司。有一定的期刊媒介知识,熟悉期刊特性和部门情况,为同类期刊代理过,有相关专业的客户。

3)具有激情的公司。公司人员结构合理,年轻,有朝气,具有较强的交际能力和学习能力,关注与期刊相关的专业,愿做科技期刊广告代理。

符合以上3个条件,容易达到合作的预期效果。

《现代纺织技术》广告代理商是上海一家具有十

几年历史的公司,之前策划过多种纺织类刊物的理事会,有一定的经验,熟悉纺织期刊的特性,对纺织行业比较了解,有期刊值得利用的资源。

2.2 明确职责,签订书面合同 科技期刊广告是对期刊发展与企业知名度提升都有利的事,但针对不同的单位,具体情况会有差别,广告代理必须遵循有益三方的原则进行宣传,才能保证科技期刊具有良好声誉;因此,签订书面合同前一定要查验代理商的资质,与之多进行交流,充分表达自己的需求,比如理事会目标群体、组合结构,以及各自的责任与义务。只有通过合同的方式把双方的责、权、利完全明确起来,才能使代理机构与期刊建立良好的关系,才能使三方都能够获得满意的结果。

3 设置理事机构,联合协作办刊

科技期刊吸纳行业内知名企业协作办刊,可提升双方的无形资产,进一步扩大在行业内乃至社会上的影响力。这种协作办刊有利于科技与生产实际相结合,有利于调动企业科技人员创新的积极性,加速科技成果转化成为生产力,促进企业技术更新换代。科技期刊则因为有了著名品牌企业的加盟、参与期刊出版及经营活动,既增加了固定的订阅面,又充实了办刊资金^[7-8]。

3.1 协作办刊,初见成效 理事单位为编辑部提供了一定的办刊经费,使办刊经费得到了充实,有利于编辑部更好地开展工作。编辑部则在刊物上为理事单位每年做2~4次的免费广告,并赠送一定数量的刊物。

本刊的版权标志块列出协办理事单位名单。对理事单位的来稿更加重视;认真掌握尺度,符合刊出条件的文章优先给予刊登;稿件不规范,但文章中的有些内容具有发表价值,则给作者提出详细的修改意见,指导作者进行规范写作,努力帮助作者提高论文写作水平;对于质量确实达不到要求的稿件,则耐心解释退稿原因,并提出论文选题建议,同时,多与理事单位负责人沟通,以便在择稿原则上达成一致。对理事单位生产中遇到的技术难题,帮助联系相关专业的教师,为其提供技术帮助。这些举措深受各理事单位的肯定与好评。

自2010年初理事会建立后,理事单位不断增加,到2011年底已有理事单位53家,分布在化纤、纺纱、纺织、印染、化工、纺机、服装等行业以及纺织院校,覆盖整个纺织领域。跟以前七八家纺织机械厂相比,联系单位数量大大增加,期刊的影响面越来越广,期刊的关注度得到明显提升。

3.2 展望未来,信心百倍 与理事单位联合协作办刊

模式经过1年多的实践已初见成效。我们有信心进一步做好工作,加强合作,争取有更大的发展。下面要做的主要工作有如下几项。

1) 定期召开理事会,向理事单位汇报期刊的运营情况。理事会讨论决定期刊未来报道方向,制订期刊选题、规划方案,审核协办经费使用情况。

2) 进行专题报道,扩大企业的品牌宣传。与协办单位多沟通,及时了解协办单位的科研动向及经营状况,进行宣传报道,进一步提高理事单位在行业内的知名度。

3) 依托主办单位,为理事单位解决生产技术难题。也可以尝试编辑、企业、院校一起进行技术攻关,编辑负责收集相关的资料,专业教师组织学生进行实验,企业则最终付诸实际生产。

4 结束语

实践证明,经过创办专题栏目、关注热点问题,《现代纺织技术》的关注度全面提升。以后要更加注重与企业、科研院所和高等学校的联系,为理事单位服务,走向生产第一线,报道科技发明和企业的技术改造成果,同时为纺织企业、理事单位、作者、读者建立起一个创新技术与创新成果信息交流的平台,为纺织行业的技术进步作出更大的贡献。

5 参考文献

- [1] 中国科学技术期刊编辑学会. 科学技术期刊编辑教程[M]. 北京:人民军医出版社,1997:95
- [2] 张兰. 特色:科技期刊立足和发展之本:《生物学通报》办刊实践[J]. 中国科技期刊研究,2010,21(4):499-502
- [3] 王芙蓉. 烹饪专业期刊的特色之路[J]. 编辑学报,2010,22(6):533-534
- [4] 中机院机电市场研究所. 2008年金融危机对纺织工业的影响及应对策略[EB/OL]. [2011-10-05]. <http://www.86mdo.com/six-dar/.html>
- [5] 陈培颖,胡蓉,张哲. 科技期刊的多元化宣传策略[J]. 编辑学报,2009,21(5):429-431
- [6] 于晓庆,吴益伟,应霞. 科技期刊广告代理的选择与合作[J]. 编辑学报,2010,22(6):517-518
- [7] 陈宇. 突出实效应用特色 开拓创新管理模式:《浙江建筑》杂志办刊实践[C]//中国科学技术协会. 2007中国科技期刊发展论坛论文集,北京:中国科学技术出版社,2007:343-348
- [8] 沈悦林,龚勤,俞志华,等. 省级科协系统科技期刊的办刊模式创新研究[J]. 中国科技期刊研究,2010,21(6):770-772

(2011-10-18 收稿;2011-12-10 修回)