

《古地理学报》的编辑思想探析

张西娟 李新坡 郑秀娟[†]

中国石油大学(北京)期刊社,100083,北京

摘 要 期刊编辑思想是主编领导下的期刊编辑部的集体思想结晶,目前研究相对较少。文章初步总结了《古地理学报》的编辑思想,集中体现在5个方面:学术质量乃生命,千锤百炼出精品,科学性第一在细节,服务至上永牢记,形式俭朴始终如一。这一编辑思想是《古地理学报》20多年来发展的智慧结晶,指导着《古地理学报》的每一步发展和进步。

关键词 编辑思想;学术质量;精品期刊;服务精神;《古地理学报》

Analysis of editorial thought of *Journal of Palaeogeography* (Chinese edition)//ZHANG Xijuan, LI Xinpo, ZHENG Xiujuan

Abstract The editorial thought of periodicals is the collective thought of editors under the leadership of the chief editor of periodicals. This paper summarizes the editorial thought of *Journal of palaeogeography* (Chinese edition), which is mainly reflected in five aspects: academic quality first, refined articles, scientific in details, service supreme, simple and consistent form. This editorial thought is the wisdom crystallization of the development of *Journal of Palaeogeography* (Chinese edition) for more than 20 years, which guides the development and progress of the journal at every step.

Keywords editorial thought; academic quality; excellent journals; service spirit; *Journal of Palaeogeography* (Chinese Edition)

Authors' address Periodical Agency of China University of Petroleum (Beijing), No. 20, Xueyuan Street, Haidian District, 100083, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2020.06.008

编辑思想是一定时期和一定范围内从事编辑工作的主导思想,它是编辑工作者在头脑中的能动的意识反映,是关于编辑工作各方面和各环节的一系列见解观点,是编辑个体与集体基本素质修养、学识作风、方针政策、事业理想,以及意图指向等的综合的和最高的体现,是编辑工作的本质反映^[1]。编辑思想由编辑观、编辑的行为准则、编辑工作中的业务指导思想3个部分组成^[2],可以是历史中某个编辑或某位从事编辑出版活动者的思想,也可以是某时期编辑出版主流意识和编辑出版成果的集体体现^[3]。编辑思想具有很强的实践性,受政治制度、社会文化和科技进步等外部因素共同影响^[4],并不断地在实践—认识—实践中发

展成熟。前人在长期的编辑实践过程中,积累了大量的编辑思想^[5],这些编辑思想多烙印在出版物中,对其进行的大量梳理研究可发现,编辑思想在不同时代、不同地区、不同的出版物中尽管表现不一,但很多编辑思想仍具有共性,对当前的编辑工作仍可供借鉴。如邹韬奋的编辑思想“期刊创新是方向,读者意识是基础,精益求精是宗旨,人才培养是出路”对当代的期刊编辑仍具有很强的教育意义^[6]。

期刊的编辑思想是随着期刊的发展而形成的,首先体现的是期刊主编领导下的编辑的集体思想,其来源于编辑的实践活动,且随着编辑实践活动的发展而发展,是编辑部集体智慧的结晶。目前,对编辑思想的研究大多基于个人编辑思想活动^[6-7],而分析科技期刊编辑思想的文章相对较少。《古地理学报》的编辑思想集中体现在每一篇刊出的文章中,其多来源于编辑部的日常工作,同时又贯穿编辑工作全过程,指导着从约稿、外审、编校到出版等每一步工作流程的开展。因此,以《古地理学报》为例,分析个刊的编辑思想,以期对编辑同人有一定的借鉴与参考作用。

1 学术质量乃生命

学术期刊的立根之本在于文章的学术质量。《古地理学报》是1999年创办的地质学类学术期刊,主要刊登古地理学及其相关学科的文章,自创刊之日起就严守最基本原则:只刊精品,宁缺毋滥。《古地理学报》前主编冯增昭教授是我国古地理学研究的领头人,在古地理学界乃至地质学界具有很高的声誉和威望,他坚持不懈地向专家约稿,感召了不少学者和专家,他们都纷纷将自己的优秀作品投到《古地理学报》,这在很大程度上保证了期刊的学术质量^[8]。为了能够得到学术质量较高的稿件,除了向专家定向约稿外,还组织两年一届的全国古地理学及沉积学学术会议,面向国内的老中青所有相关专家学者约稿,同时评选优秀青年论文刊登在期刊上。为了发挥期刊的学术引领作用,在大会现场就当前学科存在的热点难点问题开辟相关专题,邀请该领域的知名专家进行探讨,并形成相关的文章进行刊发。在全国性大会之外,《古地理学报》发挥科学家办刊的优势,对一些热点问题举行专题性的研讨会,会上组织权威专家对每个发

[†] 通信作者

言均进行详细的点评,指明优点、找出问题,从而使约稿更加有的放矢。多种约稿方式齐头并进,在很大程度上保证了期刊的学术质量,从而可更好地推动古地理学及相关学科的学术交流,促进期刊健康发展。

自由来稿是期刊的主要稿源之一。对于自由来稿,“严把来稿关,认稿不认人,退稿不退人”是《古地理学报》20余年来一直贯彻的原则。不管是知名专家来稿,还是普通本科生来稿,编辑部一直坚持内容第一的初衷,绝不搞名人效应、歧视任何学生来稿。对于尚达不到期刊外审标准的稿件,亦给出详细的修改意见和建议,以帮助作者后续的改进。对于一些初写论文的学生,除了提出文章学术上存在的明显问题之外,还就如何组织撰写这类文章提出详尽的意见和建议,以帮助作者提高科技论文写作技巧,从而尽量做到退稿不退人。

2 千锤百炼出精品

好的稿件仅是成功的一半,如何将这些稿件呈现到读者面前也是绝不可忽视的问题。在审、编、校方面,《古地理学报》编辑部制订了详尽的工作流程,从审稿到出版的每个环节都进行了严格要求。

《古地理学报》文章的初审一般由主编或副主编来执行。初审会对每一篇文章都进行仔细的审读,并将意见分为直接录用、外审、请作者先修改再定及直接退稿,主要意见以后3种为主。对于有一定创新性或资料相对充实但尚达不到外审要求的稿件,一般要求作者进行修改和提升,有时甚至往复两三遍。在初审过程中,若一些文章的内容超出了主编/副主编掌握的学术领域,则会邀请相关的专家进行初步把关,以确认是否有发表的价值。

外审是文章学术质量的重要保障,也是学术期刊立足的根本制度之一。《古地理学报》编辑部在送审过程中,针对专业细分的现状,对于每一篇文章都严格挑选审稿专家,以便能够得到合理有用的审稿意见。由于地质学文章不但涉及细分的研究方向,而且因研究目的地的不同也会有很大的差异,因此在选择专家的过程中,通常从研究领域和研究区域2个方面对专家进行甄选。对于部分作者推荐的专家和提出避让的专家,也会通过网络查询和相关咨询对他们的学术能力进行核实,以避免在审稿过程中出现纰漏。对于专家返回的审稿意见,编辑会进行详细的分析,若该意见对文章的提升作用不大,一般要再找相应的专家外审。在外审过程中,对于千方百计邀约来的稿件和自由来稿基本同等对待,绝不会因为是邀约的稿件而降低要求。正是由于严把外审关,所以很多文章根据外审意

见修改后,都会得到一定的提升。

文章的编辑加工过程,齐、清、定是常规要求,一般期刊都有三校一核红的流程。《古地理学报》在做到这些常规要求的同时,还增加了更加复杂的环节。即把编辑出版期刊需让每一篇文章都经得起“千锤百炼”作为期刊的编辑思想,贯彻到日常工作中。这方面的工作主要体现在3个方面:一是交叉校对,每篇文章至少有2位以上的编辑校对,因为每位编辑的着眼点不同,会从不同的视角来审阅;二是每期责任编辑负责通读全期,对该期的内容、形式等进行协调统一,防止文章之间存在矛盾与不科学问题;三是常务副主编与主编在三校样时审读期刊,发现问题及时与责任编辑沟通。近年来还逐渐探索出执行主编制度,即由一位副主编负责该期的三校样审阅,从学术角度对期刊文章进行最后一次把关。

对于当前盛行的优先出版,《古地理学报》编辑部采取遵循作者意愿的原则,即若作者希望在中国知网上优先发表,那么对该返回修改稿进行加速处理,但编校过程却不能有任何缩水,采取和正式纸质出版相同的编辑校对过程,并请作者和其他编辑共同把关校样,英文摘要也请相关专家进行审校。只有文章整体达到了出版的水平,才会提交给相关的网站。采取遵循作者意愿而不是全部优先出版,主要基于3个方面的考虑:1)从学科发展方面来看,古地理学不是一个快速发展的学科,在基础研究方面进展相对缓慢,因此成果在发表的时限上并不是特别急迫;2)古地理学是一个二级学科,研究人员相对集中,因此期刊的稿件积压不多;3)虽然中国知网的优先出版区分不同版本,但多年的编辑经验表明没有经过细加工的文章错漏还是较多,这与《古地理学报》的编辑初衷不一致。当然,对于极其优秀的稿件,编辑部也会采取快速通道,加快处理流程,使其早日与读者见面。

如此繁杂的程序似乎影响了期刊的出版进度,但期刊文章只有经过这样的“千锤百炼”,才能保证以最少的错误和失误与读者见面,也才能经得起科学与时间的检验。

3 科学性第一在细节

科学性是所有科技出版物的生命与本质,也是最起码的要求。《古地理学报》始终坚持学术内容科学性第一,因为学术编辑都有专业博士学科背景,通过严格的审稿制度与学术编辑精心把关,总体上能够保证论文内容的学术性第一。这里说的科学性第一是指在编辑加工过程中,编辑对于学术术语和相关图件的把关以及文章推理引证的严谨程度方面的要求。

在编校过程中,编辑遇到学术术语不理解的,都会主动向作者请教,探询术语的来龙去脉,杜绝有可能出现的断章取义情况的发生。由于很多术语是从外文直接翻译过来的,翻译也有可能不完全相同,导致后来的学者在引用过程中存在混乱,在编校过程中编辑会及时和作者核实,以达到名词术语的统一。例如,对于“震积岩”一词,前主编冯增昭教授孜孜不倦地寻根溯源,在第十四届全国古地理学及沉积学会议上组织学者进行相关的探讨,并组织专家撰写文章发表在《古地理学报》^[9],后又亲自撰写文章,发表于《中国名词术语》^[10]。

对于文章中的大量图件,编辑部会要求作者提供可编辑的矢量图件,首先从图面内容是否科学、设计是否合理、要素是否齐全开始审核,然后审校图面内容是否与文字表格相符、消除可能存在的矛盾与失误,最后对版面大小、各级字体的运用、线条的粗细意义、颜色的搭配等细节进行直接修改,以使出版的图面更为合理美观。编校的每一个环节都会对图件重新审核,若有问题,编辑会及时和作者沟通并进行修改。

对于引用文献存在质疑的地方,编辑会要求作者提供参考文献阅读,或者自己从网上搜索相关文献阅读,甚至再追踪到文献的引用文献,直到找到引证内容的原始出处,以保障此论据的严谨与科学。如果有不同看法,编辑会及时与作者讨论,以达到细节处的科学严谨。

科学性第一是《古地理学报》前主编冯增昭教授定下的期刊编辑思想之一,自《古地理学报》1999年创刊一直延续至今。冯增昭教授一直奋战在期刊工作第一线,做到每篇文章必看并提出修改意见,以治学的态度来办刊,提出“作者文章中可以有错,但若出版后还有错误的话,那就是编辑的责任”。在这方面,他以身作则,当出现不该有的错误时,就会承担起主编责任,向年轻的作者写道歉信。因此,在前主编的严格要求、现任主编的督促下,编辑在日常的工作中,均遵循这一编辑思想,发挥工匠精神,力求把科学性第一发挥到极致。

4 服务至上永牢记

“作者是期刊的衣食父母”,没有优质的作者队伍,就无法保证稿源的学术质量,因此,作者队伍对于学术期刊十分重要。尊重作者不是表面文章,而是要深入到期刊编辑的思想之中。这一点不仅体现在编辑虚心向作者请教研究方向,还体现在日常编辑加工中与作者沟通交流的每一个细节。不懂就问,不怕给作者当学生,让作者的人格得到充分尊重。当然,遇到编

辑该坚持的原则,也一定要坚持,并且耐心给作者解释清楚,力求达到作者的理解,这本身也是对作者学术地位的尊重。作者的稿件投给编辑部,就是作者对期刊的认可与肯定,编辑不能轻视任何一位作者,哪怕是本科生或是中学生,哪怕文章与期刊的要求相差很远,编辑都会认真阅读,写出让作者信服的初审意见或退稿意见,做到“退稿不退人”,这是最基本的要求。

期刊若没有作者就没有学术内容,因此就没有读者也就没有市场,没有存在的价值与意义。作为一个编辑,要具有服务读者的意识,心中要有读者,要时刻为读者的利益着想,要把全心全意为读者办好刊物作为编辑的第一要务^[7]。在日常工作中,《古地理学报》把服务好读者作为期刊的重要内容,平时认真对待读者的各种问题,做到有问必答,及时回复,从来不敢怠慢。在编辑加工过程中,也会从读者的角度考虑问题:一是内容方面。读者看到此文章,想从中获得什么知识点?编辑出版的文章是否能让读者达到阅读目的?读者能否读得懂该文章?还有哪些观点与细节存在纰漏?二是格式方面。图表是否美观,能否达到让读者赏心悦目的目的?字体、字号是不是能够让读者容易看清楚?每一篇高质量的文章出版,不仅带给读者必要的知识内容,还能从视觉上让读者满意。

文章是桥梁,把编辑部、作者和读者连接在一起。为了更好地服务于作者和读者,编辑部先后搭建了相关的QQ群、微信群,供编委、审稿专家、作者和读者畅谈交流,分享专业信息,探讨工作中遇到的新问题。另外,还建立了微信公众号,发布讯息,分享知识。这些新平台可以使作者和读者直接与专家进行交流,快速地解决疑问,更有助于团结作者和读者。在与作者和读者的交流中,编辑会充分发挥主动性和积极性,态度诚恳热情,和科学家、青年学者及学生交朋友,而不是流于形式、走过场,尽可能地实现作者和读者的需求,使文章从深度和广度上都得到有效伸展^[11]。

5 形式俭朴始终如一

期刊的版面语言类似于报纸,同样具有3项功能:实用性、功能性和审美性,因此合理使用版面语言,让其在形式与内容上得到统一,才能准确地向读者传达编辑思想^[12]。

封面是期刊区别于其他刊物的重要标志之一,承载着期刊的学术理想和文化价值,体现着期刊的个性和品位。对于学术期刊封面设计而言,规范性、专业性、稳定性和艺术性是需要遵循的基本原则^[13]。《古地理学报》在创刊20多年中,封面始终为蓝、黄2个色调,没有复杂的照片和图案来装饰,似乎并没有跟上时

代发展的步伐。但仅有2色的封面,涵义其实与刊登的内容是一致的:底色为蓝色,代表大面积展布的水域,表示海湖等沉积环境;“古地理学报”这几个黑字衬底条框采用亮土黄色,代表一直在漂移和演化着的陆地或板块,表示物源或剥蚀区。这一简朴的封面,简单中蕴含着最基本的古地理常识,因此自创刊至今,并没有因为印刷与设计技术的提高而改变,而是始终保持着这种独特的形式,以体现《古地理学报》的学术特征。

内文的版面设计中,也基本保持着科技期刊的“死板”风格,虽然没有像文化类期刊通过字体、版式的变动与内容协调统一,但固定之中也突显出期刊的编辑思想。首先,主体书宋简的文字让人感觉柔和不生硬,题目的等线体显得突出而不张扬,固定的双栏版面通过图表的变化而美化版面,让期刊显得生动。其次,通过图/表名的变化,活跃期刊版面。摘要采用通栏楷体,醒目清晰,便于阅读。所有这一切都会使读者感到简洁明快,透露出期刊的俭朴而不奢华的思想。

除了封面和显性的版面设计之外,在学术栏目的设置、文章内容的有机组合等隐性编辑方面,《古地理学报》也始终贯彻着俭朴如一的思想。古地理学是一门综合性很强的地球科学,主要属于地质学,也涉及自然地理学及人类历史时期古地理学,因此栏目的设置经过多次调整后,基本稳定在10个左右,主打栏目“岩相古地理学与沉积学”必须每期刊出,其他栏目根据文章内容进行选择调换^[8]。结合地质学文章的时空特征,在文章顺序的安排上,以首篇重点文章开始,按照内容、研究地区、研究层位/时代依次排序,从而形成一个有机的整体。具体到每篇文章内容,首先需要作者交代清楚研究地区和研究层位,介绍清楚地质背景,图1和图2基本也以这些内容为主,从而使文章对每一位读者来说都很清楚明了。在背景清楚的情况下,更容易突出显示文章创新内容,便于读者抓住重点。

6 结束语

自1999年创刊以来,《古地理学报》经过长期的摸索和实践,逐步形成了期刊特有的编辑思想,集中体

现在学术质量乃生命、千锤百炼出精品、科学性第一在细节、服务至上永牢记、形式俭朴始终如一5个方面。编辑思想主要体现在刊物的出版上,编辑部一直秉持这一编辑思想,认真对待每一篇来稿,做好每一期刊物的出版工作,获得了很多业界专家学者的认可。当前新媒体技术的蓬勃发展,既是期刊发展的机遇,也对期刊工作的开展提出新的挑战。《古地理学报》正在发挥编辑的主体能动作用,适应新的技术和挑战,争取在新的工作实践中进一步思考 and 提升,使期刊具有更强的影响力。

7 参考文献

- [1] 王建辉,魏世弟.编辑思想是编辑工作之魂[J].编辑之友,1992(1):9
- [2] 王华良.编辑工作与编辑思想[J].苏州教育学院学报,1985(3):5
- [3] 吴平.编辑思想的实践性探讨[J].中国出版,2011(5):50
- [4] 吴平.论编辑思想形成的外部作用[J].河南大学学报(社会科学版),2013,53(2):149
- [5] 吴平,钱荣贵.中国编辑思想史[M].北京:学习出版社,2014
- [6] 王穆超.邹韬奋期刊编辑思想对当代期刊编辑的教益[J].中国报业,2013(12):102
- [7] 余礼凤,余人.徐訏的编辑活动与编辑思想探析[J].编辑学刊,2019(3):91
- [8] 郑秀娟.《古地理学报》的办刊之道[J].中国科技期刊研究,2011,22(2):256
- [9] 冯增昭,鲍志东,郑秀娟,等.中国软沉积物变形构造及地震岩研究简评[J].古地理学报,2017,19(1):7
- [10] 冯增昭.Seismites、地震岩、震积岩和软沉积物变形构造等术语问题的讨论[J].中国科技术语,2018,20(6):28
- [11] 张耀星.学术期刊编辑办刊思想与具备的能力[J].传播力研究,2019,25(3):182
- [12] 黄蔚.用版面语言传达编辑思想[J].新闻世界,2014(4):13
- [13] 魏乐军,董树文,闫立娟,等.《地球学报》封面设计理念及“封面故事”特色[J].地球学报,2012,33(1):122
(2020-08-20收稿;2020-10-23修回)