

论课题的挖掘和创新

——从事编辑学研究的感悟

刘明寿

(扬州大学学报编辑部, 225009, 江苏扬州)

摘要 课题的挖掘和创新,一要吸收营养,勤于思考;二要注重创新,善于归纳;三要敢于挑战,独树一帜;四要顺应潮流,把握脉搏。在创新研究的过程中注重过程、感受乐趣。

关键词 编辑学研究;课题;创新

On mining and innovation of a subject//LIU Mingshou

Abstract Firstly, we should absorb nutrition and think hard. Secondly, we must focus on innovation and be good at induction. Thirdly we should be unique and have the courage to face challenge. Fourthly, we must keep pace with the pulse and tendency of the epoch. In addition, emphasizing and enjoying the process of innovation are also important.

Key words editorial research; subject; innovation

Author's address Editorial Department of Journal of Yangzhou University, 225009, Yangzhou, Jiangsu, China

我出生在 20 世纪 50 年代末,转眼间做编辑工作已 26 年。承蒙上天的眷顾、凭借努力和高校自然科学学报研究会等学术团体提供的展示与交流的平台,我得到很多,感悟亦很多。在这竞争非常激烈的环境中,我却能很自豪地说:我一直是个快乐的人。这快乐并非来自成就和感受赞扬的超然感觉,对我而言最大的幸运是能领悟内心的富有才是真正的财富,它促使我做一个编辑,尽其所能将上天恩赐予我的智慧和经验服务于期刊出版事业。

我学的是兽医专业,不是编辑科班出身。我所进行的编辑学研究充其量只能称为“草根文化”。我真正从事编辑学研究是从 1995 年开始的。之前的 12 年,那时候全身心投入工作,2 个人办 2 个刊物,身兼数职,根本没有时间坐下来探讨课题写文章。近 14 年来,由于办公系统自动化程度越来越高,工作量大大减轻,更由于总算自己有了点“积累”,利用业余时间撰写并发表论文近 30 篇,出版编辑学专著 1 部。其中 3 篇论文分别获教育部、国家科协优秀论著一等奖,2 篇为国内首次报道,2 篇论文被教育部、江苏省出版局分别作为 2006、2007 年的评刊方法所采用。这些工作能够得到主管部门和同行的认可,对我是极大的鼓励。我很愿意与大家分享我在编辑学研究方面的收获。

挖掘选题是编辑学研究的根本,是对一个选题的亮点、各种元素进行优化整合并予以准确把握的过程。只要用心去梳理、厘清、思考、钻研,把握本质,努力创

新,就能挖掘出选题。这是每位有识之士应当认真对待的问题。下面结合自己的研究谈 4 点体会。

1 吸收营养,勤于思考

吸收营养就是勤学苦练,积累知识。我有 2 个习惯,一个是在计算机未普及之前,经常看看有关编辑学、科技与探索、讽刺与幽默方面的杂志、书籍。进入网络时代,我习惯于打开期刊镜像网站查阅资料,或浏览评论性文章,尤其是《中国思维网》的每日学术总汇,基本上是天天看,以培养自己发现问题、分析问题、解决问题的能力。另一个习惯是早晨醒来后思考问题。利用这个时间思考问题头脑最清晰、最敏捷、最容易产生灵感,一旦有了新思路、新点子便立即记录下来,以备不时之需。

思维的方式有多种,如立体思维、联想思维、换位思维、逆向思维、应变思维等。我认为立体思维最重要,它从多个角度、多种角色,以及心态、时间、文化、环境等因素组合的基础上去思考和解答问题。若能将之灵活运用,效果特别好。

我第一次撰写的编辑学论文是在扬州的电器商场选购音响时产生灵感而成就的。1995 年某日,我在扬州现代家电商场看到我国万燕公司制成的世界上第一台播放声音、动画、字幕的 VCD 视盘机,当时 VCD 光盘容量达 640 MB,而 8.89 cm 的软盘容量仅为 1.44 MB,但光盘的原材料成本却低于软盘。我随即到学校图书馆查阅多媒体、出版史学方面的资料,确定从文字载体演变的角度论述其对文化传播的影响。文稿撰成后投至《编辑学刊》并获发表。我第一次运用立体思维创作编辑学文稿即有收获。——1 个字:爽!

2 注重创新,善于归纳

课题的创新要求一般可分 3 个层次。第一,独创性。这是高层次的创新课题,它要求提出没有人提过的新问题,开辟无人涉及过的研究领域,发表新的见解,创立新的理论体系、新的流派等。第二,再创造性。这是中层次的创新课题。其中:有的是将别人的研究课题加以组装、分解和改造后再生出新的课题;有的是将已有的研究课题运用到新的领域、学科等实践中,又

在某方面有所创新。第三,自创性。这是低层次的创新课题,它只要求对自己之前所未有的,对自我发展是有利的,但并不要一定对社会对别人有什么创新价值。作为我等之辈能达到第2个层次就相当不错了。我所发表的论文中有一半是由实践归纳提升而成的。与有些学科知识体系的建构所不同的是,编辑学是先有“实践”后有“理论”。这也许是我找的理论托词。不管怎样,作为出版省属高校学报的负责人,要把刊物办出特色、办出水平,在全省乃至全国有影响、有地位,必须创新思路,更新观念,时常出新,打出组合拳。

我撰写的《高校学报合并办刊的创新思路》发表在《中国科技期刊研究》上,主要是针对自己所办期刊就如何进行定位策划、选题策划、编排策划、发行策划作了一些探索,因而使刊物4年上了4个台阶。《论科技期刊广告的经营策略》一文是对本人自1984年开始,从事10多年科技期刊广告实战的归纳总结。在1996年江苏省科技期刊编辑学会召开学术年会上作了大会发言,获得了满堂彩,理事长说我的发言绝大部分是“关在屋子里才能讲的内容”。论文后来投给《编辑学报》,很快得到发表。——2个字:痛快!

3 敢于挑战,独树一帜

为了探索和追求科学真理,要有敢于挑战的勇气,敢于挑战权威,敢于挑战传统、冲破世俗,敢于标新立异,独树一帜。

2005年,中国高等学校自然科学学报研究会设立3项重点课题在第10次学术年会上进行招标。当时,拟竞标“高校科技期刊评价体系研究”课题的有4家,面对300多人在大会现场答辩。我的指导思想是:简单的问题搞复杂了显得累赘,复杂的问题搞简单了就是贡献。当天研究会基金委员会组织评议,决定本人与北京佟建国老师共同主持该课题。此项研究成果在《编辑学报》发表后,于2006和2007年分别被教育部、江苏省出版局采用作为评刊方法。经查新,证明我发表的《学术类科技期刊影响力归一化法评判定量模型的构建》和《综合性科技学术期刊目次表标注中图分类号的实践与思考》均为首次报道,另外一篇刚脱稿的编辑学方面的文章亦未见相关报道。——3个字:真开心!

4 顺应潮流,把握脉搏

每个成功者一定会把握时代前进的脉搏,顺应潮流,用敏锐的目光、果敢的行动走向成功。比尔盖茨创造的辉煌,李嘉诚和他的儿子李泽楷的成功都证明了这一点。作为办刊人,谁能把握时代脉搏,顺应潮流,谁就能抓住机遇,乘势而上,谁就能占领市场的制高

点,拥有竞争的主动权。

我国正处在变革的时代,具有中国特色的高校合并、各个层次的期刊评比、有关国家标准的实施、期刊市场化经营,办刊人必须认真对待。如果不能顺应潮流,不断调整所办期刊的定位、编辑流程和方式,期刊就很难生存与发展。据此,近些年来,我对期刊经营、期刊创新、期刊评价、编辑工程和编辑素养等5方面的问题进行了比较深入的研究,内容涉及到科技期刊的编辑学理论、管理体制和运行机制、发展及其规律、精品期刊的创办、青年编辑的培养、市场化经营,等等。尤其是合并高校办刊、科技期刊经营策划课题的系列研究,在全国属于较早、较系统的研究,因此,在科技期刊界产生了一定的反响。我多次在不同的大会、培训班作了专题发言。我的许多论文都是先吐为快,后整理发表。其中的诀窍就是“把握住时代脉搏,抓住受众的心理,多下苦功,终有所获”。——4个字:乐在其中!

我是一个很在意感受过程与乐趣的人。许多人只注重事物的结果,但我更注重事物的过程。在我国,大家更应该有这种良好的心态,只要您努力去干一件对社会有益的事,对个人而言结果怎样,得失如何,那是无所谓的事。因此,尽管平常工作、学习有压力,但我常常觉得当编辑是幸运的、是快乐的,如果让我再次选择,还会选择当名编辑。这么多年来,我品尝到了一个编辑创造出版成果的兴奋和挑战自我的乐趣。我认为:一个人成功与否,不在于学位的高低,也不在于地位的贵贱,更不在于金钱的多寡。高贵、富裕只能给您一时的喜悦,却不见得给您一生的快乐。快乐是人生最崇高的追求,快乐的人一定善良,快乐的人必定思绪宁静、神气清灵,深知精神比物质需求更重要^[1]。人们不断地追求更美、更好的事物,不断追求更高层次的享受,只有做到了这些,快乐便会降临到您的生活之中。不断提高自我,努力学习,全身心投入,成就一番事业的人,就能够时刻找到快乐。编辑同人们只要不断地努力,首先从做好一些微不足道的小事中寻找快乐,然后在完成比较大的事情中感觉快乐,之后在完成伟大的事业中领悟快乐,最终,发现真理,认识人生的真谛,做一个期刊文化的实践者、创新者,努力耕耘,用自己年轻、阳光的心态,感染身边的同仁,一起为期刊出版事业的繁荣与发展而积极地工作、快乐地生活。

4 参考文献

- [1] 孙静. 从工作中寻找人生的快乐[EB/OL]. (2006-05-27)[2007-08-26]. <http://www.hrbdsj.com/article1.asp?id=98&classid=3>

(2008-06-11 收稿;2008-07-21 修回)