

学术期刊与新媒体的融合：机遇·挑战·对策*

吉海涛 郭雨梅 郭晓亮

《沈阳工业大学学报》编辑部, 110023, 沈阳

摘要 分析媒体融合背景下学术期刊面临的机遇和挑战,并探讨学术期刊在媒体融合时代的发展对策。认为组建学术期刊新媒体产业联盟是学术期刊在媒体融合时代发展的一条新思路。还探讨学术期刊新媒体产业联盟的组成要素、运行特点以及组建的影响因素。

关键词 学术期刊;新媒体产业联盟;媒体融合;发展模式

Convergence of academic periodicals and new media: opportunities, challenges and countermeasures // JI Haitao, GUO Yumei, GUO Xiaoliang

Abstract The paper analyzes opportunities and challenges that academic journals are facing under the background of media convergence, and discusses the countermeasures for the development of academic journals in the era of media convergence. It is pointed out that the formation of the new media industry alliance of academic journals is a new idea of academic journals in the development of media convergence era. Then the paper discusses the elements of the new media industry alliance of academic journals, the operating characteristics and influencing factors of the formation.

Keywords academic journal; new media industry alliance; media integration; development model

Authors' address Editorial Department of Journal of Shenyang, 110023, Shenyang, China

“媒体融合”最早由美国马萨诸塞州理工大学教授浦尔提出,原意是指各种媒介呈现多功能一体化的趋势。它包括狭义和广义2种:狭义是指将不同的媒体形态融合在一起,产生质变,形成一种新的媒体形态,如电子杂志、博客新闻等;而广义的融合是指除了媒体形态,还有媒体功能、传播手段、所有权和组织结构等要素的融合,即信息传输通道多元化下的新作业模式^[1]。

数字技术的普及和网络传播步伐的加快,使得广播、电视、报纸等媒体之间的界限越来越模糊,一些新的数字产品如数字电视、数字报、手机电视、电子书等开始出现。这标志着媒体互相渗透、资源共享的格局已初步形成。随着新技术的发展和媒体竞争的加剧,媒体融合在整个世界范围内已经成为一种无所不在、

影响巨大的现象^[2]。在出版业,媒体融合已成为不可阻挡的历史潮流。

在媒体融合的背景下,传统媒体的生存空间受到挤压,如何面对新媒体带来的机遇和挑战,是每一位传统媒体从业者都需要认真思考的问题。学术期刊作为一种特殊类型的媒体,其受众和传播方式有其特定属性,在媒体融合大背景下,学术期刊具体分析自身所面临的机遇和挑战,并根据自身特点认真探讨媒体融合背景下的发展对策,对自己在新时期的生存与发展具有重要的意义。

1 媒体融合为学术期刊发展提供了机遇

媒体融合的前提是数字技术的发展;因此,媒体融合在解构学术期刊原有生存空间的同时也给学术期刊的发展带来前所未有的机遇,使学术期刊的发展进入一个全新的历史阶段。

1.1 媒体融合实现学术期刊的双向互动 传统纸质学术期刊是单向地向读者传递信息,且内容被捆绑打包销售,即使单本期刊的内容很丰富,也不能向读者提供所需的全部信息,读者为了获取更多的信息,往往需要借助信息服务商提供的数据库进行检索查询。在此过程中,编辑或出版单位只是扮演了内容提供商的角色,而不是信息的传播者^[3]。

媒体融合实现了学术期刊的双向互动。在媒体融合环境中,作者通过投稿平台,可以实时查看稿件的处理流程和意见,并可以随时与编辑及审稿专家交流,提出意见和建议,从而促进编辑部更好地改进编辑流程,优化服务。网络平台的应用缩短了稿件的审稿周期和处理速度,也便于编辑部对来稿情况、作者来源等信息进行统计分析。同时,编辑部可以通过网络平台及时与作者交流审稿意见,帮助其提高专业水平和论文撰写水平。网络优先出版技术使得高水平的学术论文能够在最短的时间内得到公开发表,从而提高学术期刊被引率,扩大影响力。媒体融合技术使传统出版从单向传递转变为双向互动,并以其个性化推送与准确链接、搜索功能使学术期刊内容的展示手段更加立体化、多元化,从而为读者提供更为人性化的服务。

1.2 媒体融合改变学术期刊的传播渠道与传播速度 学术期刊受传统出版模式影响,论文发表周期较长,尤

*2014年度辽宁省社会科学规划基金资助项目(L14BXW005);辽宁省教育厅基金资助项目(W2013025);全国高校文科学报课题(2013zc11);全国理工农医院校社会科学报联络中心基金资助项目(LGNY14C1)

其是一些被国内外知名数据库收录的期刊,由于论文积压过多,要1年以上才能正式见刊。过长的出版周期对学术期刊的评价产生了负面影响,使学术成果的传播与交流形成堵塞,对整个社会的科学研究发展极为不利;而媒体融合技术为学术成果的传播提供了新的机遇,利用期刊采编系统可以加强对收稿、审稿、组稿、编校、排版等一系列出版活动的管理,加快论文的编辑排版速度。设立期刊网站可以为电子期刊出版、开放式存取(OA)搭建平台,通过html网页在线阅读或pdf文档下载的方式可以扩大论文成果传播范围、增多学术成果的获取途径、提高学术成果的传播速度。利用网上优先出版平台,可以将审查合格的论文进行初步加工整理后发布到数据库平台上,学术成果可以提前于纸质出版被阅读和引用,实现了科学研究成果实时、广泛的共享。通过DOI解析系统可以准确地定位论文原始网络地址,在论文引用时可以通过DOI编码来进行有效链接^[4],解决了多个数字信息服务商内容无法关联的问题,大大提高了科技成果的传播效率。

1.3 媒体融合扩大学术期刊的影响力 积极利用媒体融合技术并不断弥补应用中存在的不足,可以提高学术成果的传播速度,实现传播渠道的多元化;而学术成果传播速度的提高、传播渠道的多元化有利于突出科技成果的时效性,加快科技成果转化为生产力的速度。对于出版单位而言,这些因素都有利于吸引稿源,增加论文的被引频次,提高影响因子^[5],从而最终提高学术期刊的影响力。

2 媒体融合对学术期刊发展提出挑战

在为学术期刊带来发展机遇的同时,媒体融合的全新背景也对传统学术期刊的生存与发展带来巨大挑战。

2.1 学术期刊现有办刊模式不适应媒体融合发展的需要

1)管理模式。学术期刊主办单位大部分是高校和科研院所,长期以来在计划经济模式下运作,不担心办刊经费,不考虑办刊经济效益,只要按时出版就行。在面对媒体融合时缺少危机感,在向媒体融合转型过程中,需要投入大量的人力、物力和财力,而且在短时间内难以获得利益上的回报,这对于国内经营规模小、经济实力弱的学术期刊提出了严峻的挑战。

2)办刊模式。在媒体融合这个公平的竞争平台上,谁掌握了内容,谁就掌握了竞争的主动权^[6];然而在现行学术机制下,很多高校学术期刊刊载的内容小而全,甚至一些期刊不设置栏目或者文理综合,与研究人员的专业化阅读需求形成明显错位,难以吸引读者和作者,因此学术影响小也就成为必然的结果。

3)人才结构。媒体融合所涉及的具体技术十分庞杂,包括媒体加工技术、网站搭建技术、网站的系统构成、XML技术、数据库技术、检索技术、数字版权保护技术等^[7]。媒体融合出版所必需的网站建设需要专门的信息技术人才,媒体融合出版所必需的网络维护需要专门的信息技术人才,这些不是具有传统知识结构的编辑能够完成的,使得编辑人员在技术层面上难以应对从传统出版到媒体融合转型过程中产生的各种问题。

2.2 学术期刊现有加工和传播方式不适应媒体融合发展的需要

媒体融合技术的出现使得传统的出版产业链发生了变化,要求期刊从单一的纸质期刊出版向跨媒体出版转变,即将多媒体资源进行数据格式转换之后,在内容管理系统中加工、整合,再根据市场需要以不同的格式发布到相应的媒体上,以满足各种消费者的需求。传统的纸质期刊只能按册推送给读者,而网络期刊可以把论文按篇推送给读者,期刊要获得良好的传播效果,也必须通过多种方式做好网上发行工作;而现有的大多数学术期刊仍旧以纸质版发行为主,虽然多数具有自己的网站,但基本上都是由专门的采编系统公司搭建的,网站的展示模式大同小异,缺少个性化的服务内容,且网站缺少专业人员维护,更新不及时,能够对论文进行格式转换、整合发布到相应媒体的编辑部可以说是凤毛麟角。

2.3 学术期刊的数字出版情况远远落后于媒体融合发展的需要

由前文对学术期刊的数字化发展情况的调研及分析可知,目前学术期刊的数字化发展情况很不理想,大多数学术期刊的数字化出版甚至还未起步,遑论媒体融合;而且,就现阶段学术期刊的数字出版情况而言,也尚有一些行业共性的技术问题没有解决,这些问题也成为数字出版乃至媒体融合发展的瓶颈所在。具体表现如下。

1)数字技术标准没有统一。没有规矩,不成方圆,媒体融合使众多新技术融入到出版业的发展中,这就要求有一套完整的针对出版各个环节(如元数据提取、编码方式、作品格式等)的技术标准,只有技术标准得到统一,才能进一步降低出版成本,实现更广泛、便捷的资源共享,利用有限的硬件资源达到最优的传播效果^[8]。而在我国,媒体融合背景下数字出版的各种标准缺乏统一性,无法通用,造成大量重复性劳动。如北大方正、知网、中文在线等几大数字信息服务商均有独立的电子书格式与制作模式,基于版权保护方面的考虑,还开发研制出与其产品配套的阅读器或阅读软件;但对于读者而言,为了阅读这几大数字信息服务商的电子文档,需要安装各种阅读器,并需要为此支付

相关的费用,这在一定程度上增加了阅读成本,造成媒体融合背景下读者无形的流失。

2) 数字版权保护问题尚未得到解决。学术期刊的网络发行要预先与论文作者签订信息网络传播权的许可使用或转让合同,在作者授权后才能合法出版^[9];然而,获取老旧过刊的授权成为一个棘手的难题,尤其对于出版信息量大的单位而言,几乎不可能获得众多作者对信息网络传播权的逐一授权;而国内很多出版商没有意识到版权问题,使得学术论文在网上随意传播,作者的基本权益得不到有效保护,成为影响出版行业健康发展的障碍。是否能够建立健全媒体融合的相关管理规定,保障作者的权益,会影响到作者对媒体融合接受程度,进而影响到整个媒体融合的发展进程^[10]。

3 媒体融合背景下学术期刊发展对策:组建新媒体产业联盟

综上所述,在媒体融合背景下,学术期刊无论是办刊模式、运行模式还是传播模式都面临着严峻挑战。在新媒体环境中,学术期刊固守原有的办刊模式显然已经无法适应进一步发展的需要,学术期刊在媒体融合的大背景下,除了利用自身优势更加注重内容生产外,还应充分发扬自身在内容、资源及平台方面的优势,积极与新媒体合作,努力探索新的发展模式,以求得在变革大潮中立于不败之地。

笔者认为,无论媒体环境如何变化,“内容为王”始终是期刊发展的第一要义;因此,在媒体融合背景下,学术期刊应通过新媒体技术首先进行内容融合,在专注内容生产、打造更高品质学术内容的基础上,再与数字出版技术商和网络运营商充分合作,共同组成一条完整的产业链,以应对媒体融合对自身的冲击,求得进一步的发展。

3.1 学术期刊新媒体产业联盟及其构成要素 学术期刊新媒体产业联盟及其构建的具体思路是,学术期刊作为内容提供方,与技术提供方和网络运营商共同组成学术期刊新媒体产业联盟。联盟内的3方——内容提供方、技术提供方和网络运营方是一种建立在契约基础上的联盟,3方相互独立、相互依存、相互联结,形成一条完整的产业链,共同开展学术期刊的数字化集约出版、市场推送及运营,从而最终实现学术期刊在媒体融合环境中的广泛传播和持续发展。

考虑到学术期刊新媒体产业联盟的最终目的是实现学术期刊联合数字出版并最终通过媒体融合走向更广泛的用户,因此学术期刊新媒体产业联盟应包括以下3部分^[11-12]。

1) 内容提供方(各学术期刊社)。在媒体融合环境中,学术期刊作为内容提供方,其首要任务仍然是专注于内容生产;但在媒体融合背景下,学术期刊需要重新对自己的内容产品及受众进行定位,不断突出自身内容产品的高品质性、专业性和特色性,以便获得更广泛的市场和更多的受众。在当前形势下,只有为数不多的自身实力较强的学术期刊,有能力通过自身的力量与技术供应商及终端运营商合作,实现自身的产业化发展;而大多数学术期刊由于自身实力不足,没有独立与技术供应商和终端运营商结成联盟的能力和可能,因此在这些期刊组建学术期刊新媒体产业联盟之前,可以通过与其他学术期刊或者其他类型的媒体进行融合,共同组成期刊集团,通过资源共享及重新整合实现各方优势互补,统一对集团的期刊出版内容进行集约生产,共同打造新的更高质量的内容产品。

2) 技术提供方。在产业联盟中,技术提供方主要负责将内容提供方提供的内容进行技术加工,实现数字化转化。在产业联盟模式下,学术期刊作为产业链上最重要的内容提供方,与技术提供商之间是一种契约上的联盟关系,双方作为一种联盟共同体,共担风险,共享利益,从而结束了数据商一家独大的历史。

3) 网络运营方。数字产品进入市场的最后环节,它负责将技术运营方形成的数字内容产品通过送到终端用户的手中。在我国,网络运营方主要指3大电信运营商,即中国移动、中国联通、中国电信。

3.2 学术期刊新媒体产业联盟的运行特点 学术期刊新媒体产业联盟使学术期刊作为内容提供方,与技术提供方和市场运营商的关系发生了根本性的变化。主要表现在:学术期刊自己生产纸质本,而把数字版权交给知网、维普等大型数据库,由它们把论文制作成统一的数字格式在网上传播,并通过读者付费下载的方式来获得收益。在这种运营模式下,学术期刊将自己的数字版权完全授予大型数据库,自身完全放弃了数字版权部分的内容,又由于期刊的分散化经营,不具备跟大型数据库讨价还价的能力;因此只能在数字化经营中获取微乎其微的收益。

在产业联盟模式下,学术期刊的产业链结构发生了根本性的变化,技术提供商和终端运营商成为新的进入者,他们和内容提供方一起形成一个契约下的联盟整体,三者形成相互独立、相互依存的联盟关系,共同参与产业链的整体运营过程,风险共担,利益同享,并最终将数字化产品以更多样的形式送到更为广泛的内容消费者的手中。可见,在新媒体产业联盟模式下,学术期刊不仅实现了内容上的集成与整合,而且实现

了与新媒体技术的整合,并最终通过各种整合赢得更为广泛的市场。

3.3 学术期刊新媒体产业联盟组建的影响因素 影响学术期刊发展模式选择的因素很多,这些因素将直接决定学术期刊在媒体融合背景下的发展模式选择。各学术期刊在进行自身的发展模式选择时,应充分考虑到各因素可能产生的影响,尽量避免由于错误选择导致的自身发展失误。

1) 期刊自身因素。学术期刊在进行自身发展模式选择时,首先要充分考虑自身的办刊条件,从而选择适合自身发展的模式。无论是在传统的纸质版期刊时代,还是在如今电子媒体、网络媒体已成为出版主流的媒体融合背景下,无论外部办刊环境如何变化,“内容为王”始终是学术期刊立足市场生存与发展的根本条件。俗话说,打铁还需自身硬,无论选择哪一种发展模式,学术期刊都需要采取多种措施,努力提升自身的办刊质量。当前影响期刊质量提升的因素很多,学术期刊须根据自身的办刊环境,找准自身的优势条件,集中力量打造自己的办刊优势及办刊特色。只有如此,才能在即将到来的期刊整合中找准自己的位置,拥有一席之地。

2) 政策环境因素。政策环境是学术期刊发展模式选择最重要的影响因素。学术期刊在选择自己的产业化发展模式时,要充分考虑到学术期刊的新媒体转型与融合发展同样需要巨大的资金,但学术传播的公益性使它很难成为赚取巨额利润的产业。一方面,新媒体产业联盟作为期刊的联盟无论在经营目标还是在经营机制上都与一般企业集团不同,相对于企业集团,学术期刊新媒体产业联盟更注重社会效益,融资渠道也比较单一;另一方面,学术期刊强调学术性、专业性、科研性与探索性,这决定了学术期刊不能混同于一般期刊,完全以市场需求作为主导,更不能一味地追求经营利润最大化,绝大多数学术期刊都是社会效益大于经济效益的。这就要求政府作为公共行政的核心主体,充分发挥自己的职能,对学术期刊的运营,积极采取保护、引导和扶持政策。

3) 体制因素。目前体制下,学术期刊新媒体产业联盟的组建的重要困难之一就是目前办刊体制的制约。传统学术期刊在向新媒体过渡的过程中,需要新的期刊体制的支持,这就需要对传统办刊模式进行大的变革;而在目前情况下,期刊体制变革面临一系列现实的困难和问题,很难推进。

4) 人才因素。媒体融合时代,需要一大批精通数字技术及出版知识的专业人才,而传统学术期刊由于

沿袭原有的办刊模式日久,办刊人员的观念以及知识结构都不适应媒体融合的要求,很难通过培训的方式从根本上加以改变;因此,新型人才的欠缺也是制约学术期刊新媒体产业联盟发展的一个重要因素。

4 结束语

媒体融合背景下,学术期刊发展既面临挑战,也存在发展机遇。学术期刊应抓住契机,主动与新媒体相融合,积极寻求自身发展道路。组建学术期刊新媒体产业联盟是学术期刊在媒体融合时代的发展思路之一。学术期刊通过与新媒体联合,可以最大限度地发挥自身内容生产的优势,并适应媒体融合发展的需要;但是学术期刊在与新媒体联合的过程中,也会面临一系列的问题与困难,这些都直接影响着学术期刊新媒体产业联盟的组建及发展。学术期刊在做自身发展模式选择时,应充分考虑到这些因素,寻找更加适合自身发展的途径。

5 参考文献

- [1] 中央人民广播电台提升互联网国际传播力课题组. 传统媒体和新兴媒体融合发展的愿景与路径[M]. 北京:社会科学文献出版社,2014
- [2] 周红,陈丹. 数字出版产业创新体系及创新模式浅析[J]. 出版发行研究,2012(1):47
- [3] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮. 虚拟联盟:高校学报集团化发展[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(1):54
- [4] 袁立凡,宋淑云,王薇. 论数字出版与传统出版[J]. 中国传媒科技,2012(10):498
- [5] 方卿,曾元祥. 产业融合:数字出版产业发展的唯一选择[J]. 出版发行研究,2011(9):5
- [6] 郭毅,于翠玲. 国外媒介融合及其相关概念研究[J]. 现代出版,2013(6):162
- [7] 刘灿姣,黄立雄. 论数字出版产业链的整合[J]. 中国出版,2009(1):43
- [8] 陈冠兰. 当前中国期刊业数字出版趋势研究[J]. 传媒,2014(1):46
- [9] 陈丹,张志林. 数字出版产业创新模式分析与展望[J]. 中国出版,2011(7):23
- [10] 张晓岳. 云计算对数字出版产业链的影响研究[D]. 北京:北京印刷学院,2014
- [11] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮,等. 媒体融合背景下学术期刊发展新模式[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(1):60
- [12] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮,等. 数字化背景下学术期刊融合发展研究[J]. 编辑学报,2015,27(1):75

(2015-05-15 收稿;2015-07-06 修回)